

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 17 LET NA TRHU

Trouby Teka Neo

Nová řada snoubí
eleganci s inovacemi



Alberto di Luzio

**„MIDEA CHCE
HRÁT V EVROPĚ
PO AKVIZICI TEKA
ROLI LÍDRA“**

Generální ředitel Midea
pro Itálii a východní
Evropu v exkluzivním
interview

APPLIA VARUJE PŘED ÚPADKEM EVROPSKÉ VÝROBY

Výrobci spotřebičů se cítí přehlíženi
a píšou Evropské komisi

PŘEKVAPENÍ ROKU. MARTIN SVOBODA MÍŘÍ DO BEKO

Povede marketing, produkt i obchod

SKUPINY VÝROBKŮ

Volně stojící myčky

Osobní péče

CHORVATSKÁ M SAN GRUPA CHCE BÝT V ČESKU AKTIVNĚJŠÍ

Na první lokální pozici zamířil
v červenci Jakub Říha



ONLINE TRŽIŠTĚ ČESKÝ TRH S ELEKTRICKÝM NEDOBÝLA

PROČ DÁVAJÍ ČEŠI NADÁLE
PŘEDNOST TUZEMSKÝM SPECIALISTŮM?

KOLEKTIVNÍ SYSTÉM

PRO SBĚR VYSLOUŽILÝCH ELEKTROSPOTŘEBIČŮ

-  100% plnění zákonných povinností výrobců
-  Nejširší síť sběrných míst v České republice
-  ESG reporting včetně uhlíkové stopy

Partnerství, které dává smysl



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

máme za sebou stěžejní část léta a pomalu se překlápíme do podzimního trhu, kdy se obchodní i marketingové aktivity rozbíhají na plné obrátky. Stejně jako v předcházejících letech ovšem nelze říct, že by byly letošní letní měsíce „okurkovou sezónou“, protože trh nabídl opět spoustu zásadních událostí, a to jak doma, tak v zahraničí. Z těch tuzemských jde především o ohlášení chystaného nástupu Martina Svobody na pozici komerčního ředitele v lokální pobočce Beko Europe. Nepokrytě přiznávám, že když se ke mně první informace o této změně dostaly už na začátku července, nevěnoval jsem jim velkou pozornost. Celá věc se mi zdála jako krajně nepravděpodobná a považoval jsem ji za jeden z mnoha „hospodských drbů“, které k mým uším putují. Jen pro kontext, ve stejné době jsem se doslechl hned o několika dalších údajných (a výbušných) přestupech či odchodech a na žádném nebylo ani zbla pravdy. Odchod Martina Svobody z K+B Progres do Beka se ale ukázal být pravdivým. Je vidět, že v malé české kotlině, kde na trhu se spotřebiči zná pomalu každý každého a tichá pošta se hraje celoročně, je velmi složité oddělit realitu od fikce.

Co považuji každopádně za důležité, je, že na klíčovou pozici koordinující obchodní, produktové i marketingové oddělení míří lokální posila s hlubokými znalostmi zdejšího trhu. Beko se potřebuje personálně stabilizovat a zkompletovat zdejší tým, který bude mít jasnou vizi a nebude otálet v exekuci. Příchod Martina Svobody dává naději, že se podaří takovou sestavu postavit a vyslat do hry, aby získala zpět některé ztracené pozice. Není tajemstvím, že první polovina roku nebyla pro Beko příliš povedená – mimo jiné na to měl vliv odchod mnoha důležitých manažerů, kteří pro Beko nebo Whirlpool pracovali dlouhé roky. Druhé pololetí, především podzimní fáze, už má vypadat jinak. Firma slibuje i zvýšené investice do komunikace a marketingu. Zda se podaří růst nastartovat, se dozvíme za pár měsíců. Více informací o nástupu Martina Svobody a vývoji v Beko Europe najdete v článku na straně 8.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

8



12



21



Obsah

5/2025

3 Editorial

6 Robotické vysavače Ecovacs vstoupily do nové éry. Plně autonomní úklid už není pouhým snem

8 Martin Svoboda posílí tým Beko Europe. Bude zastřešovat obchod, produkt i marketing

9 Novinky

Miele chystá nový model vysavače Triflex

10 Nutribullet

Zdravé a rychlé vaření 7 dní v týdnu

12 Jakub Říha vede od července obchodní aktivity M SAN Grupa v Česku

Potenciál vidí jak ve spotřebičích a televizorech VIVAX, tak i v e-mobilitě.

13 Novinky

Asociace IHA zavádí program na zmírnění dopadů cel pro vystavovatele

14 Concept míří do finále sezóny s technologickou špičkou

16 Novinky a video

Čínský obr JD.com cílí na MediaMarkt a další zprávy

18 Maximální automatizace, maximální výkon

Sage představuje novou vlajkovou loď svých kávovarů

20 Novinky a video

Představujeme inovované automatické otevírání trub Amica OpenUP

21 Jubilejní 10. konference EucoLight vynesla do vedení Čecha

22 Elektrowin

Podporují současné sběrové kvóty oběhové hospodářství EU?

24 Online tržiště v elektu na českém trhu neprorazila. Narážejí i kvůli řízení ze zahraničí a unifikovaným systémům

26 Žhavé novinky u firmy Miele

Pestrá plejáda inovativních produktů, technologií i příslušenství

28 Alberto di Luzio generální ředitel Midea pro Itálii a východní Evropu: Midea chce hrát v Evropě po akvizici Teka roli lídra

30 Když se snoubí elegance s inovací

Nová řada trub TEKA NEO se představuje

32 Evropští výrobci spotřebičů varují před úpadkem produkce na starém kontinentu. Cítí se opomíjeni

34 Horké novinky Whirlpool i osvědčené stálce mezi indukčními varnými deskami a odsavači

36 Skupina výrobků

Volně stojící myčky

48 Haier I-Pro Shine Series 7

Nádobí nejen dokonale umyté, ale i suché

51 Řada indukčních desek Gorenje G800

Nová éra inteligentního a jednoduššího vaření s důrazem na styl a svobodu

53 Indukční varné desky Miele „TwoInOne“ – elegance, flexibilita i vysoký výkon**55 Inovace pro dokonalé výsledky**

Brandt představuje novou troubu s praktickou výbavou i funkcemi

58 Úsporné technologie v myčkách Philco, které myslí na vás i na planetu**61 Nové myčky Amica vládnou párou a jsou nabízeny i v trendy černé****62 Novinky**

Bissell představuje nový odstraňovač skvrn a dva vysavače, GE Appliances investuje v USA do výroby

64 Novinky a video

Prezentace a test podlahové myčky Rowenta X-Clean 10

65 Americká značka Fritaire vstupuje na český trh. Inovativní horkovzdušnou fritézu uvede společnost Traminál**66 Braun CareStyle 3**

Kompaktní parní generátor pro efektivní žehlení

68 Nové trendy v retailu, které inspirují a zaujmou**71 Tefal Blend Up**

Spojení síly a technologií v kompaktním provedení

72 Nejvýkonnější parní generátor dorazí na trh zkraje podzimu. Seznamte se s novinkou Philips PerfectCare 8000S**74 Novinky**

Teka uvádí na trh novou řadu lednic, nové produkty mají i De Dietrich a Gaggenau

75 Rohson vstupuje na trh pákových kávovarů s integrovaným mlýnkem**76 Bellissima**

Péče o vlasy pod taktovkou italských mistrů

78 Skupina výrobků

Péče o krásu

79 TrueLife SonicBrush Clean70 UV. Revoluce v dentální hygieně?**81 Dyson Airwrap Co-anda2x**

Inovovaný styler míří na český trh

83 Profesionální výkon i výsledky

Nová řada mixérů DOMO X-Power



APPLiA

Home Appliance Europe



Robotické vysavače Ecovacs vstoupily do nové éry. Plně autonomní úklid už není pouhým snem

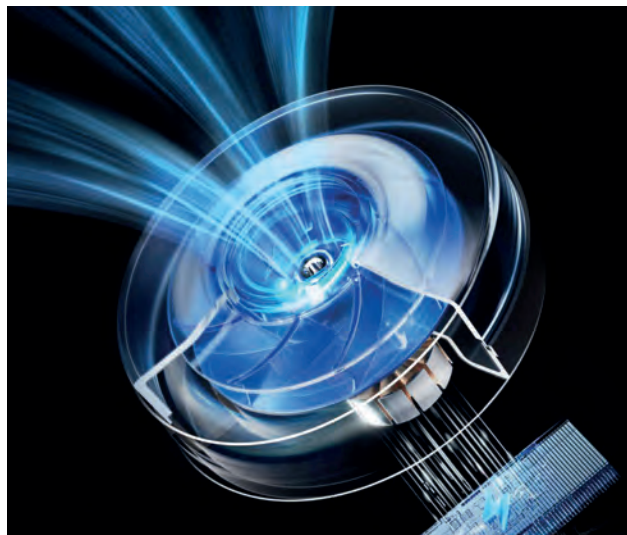
Po etapě, kdy jsme se naučili spoléhat na robotické vysavače pro udržování pořádku a snižování frekvence manuálního úklidu, přechází tato kategorie výrobků do nové vývojové fáze. Nastupující generace definitivně posouvá hranice automatizovaného úklidu k výrazně větší autonomii. Společnost Ecovacs, lídr v oblasti domácí robotiky, představuje své nejnovější modely, které díky pokročilým technologiím a umělé inteligenci slibují téměř kompletní bezúdržbovost a bezkonkurenční výsledky. V čele této inovace stojí vlajková loď DEEBOT X9 PRO OMNI.



DEEBOT X9 PRO OMNI

Nová vlajková loď s nekompromisními výsledky

Model Ecovacs DEEBOT X9 PRO OMNI je ztělesněním vize o skutečně autonomním úklidu. Je navržen tak, aby si poradil s každou výzvou, od hluboko usazeného prachu v kobercích po zaschlé skvrny na tvrdých podlahách, a to vše s minimálním zásahem uživatele.



Bezkonkurenční účinnost s technologií BLAST™ a válcem OZMO™ ROLLER

Srdcem vysavače je revoluční technologie sání BLAST™, která kombinuje vysoký průtok vzduchu a hyper sací výkon. Bezkartáčový motor s výkonem 100 W a vylepšeným aerodynamickým designem dokáže generovat extrémní sací výkon až 16 600 Pa. Díky tomu odstraní prach i z hlubokých spár v podlaze a s vysokou účinností si poradí i s koberci.





Pro mytí podlah je X9 PRO OMNI vybaven přelomovým mycím válcem OZMO™ ROLLER. Ten využívá technologii permanentního samomytí, kdy je válec během úklidu neustále namáčen čistou vodou a speciální stěrka z něj zároveň stírá špinavou vodu do oddělené nádržky v robotu. Na stejném principu fungují aktuálně tolik populární manuální podlahové myčky. Tento systém vytváří výrazně vyšší tlak na podlahu a efektivně tak odstraňuje i odolné a zaschlé skvrny.



Umělá inteligence, která vidí a přemýšlí

DEEBOT X9 PRO OMNI se v prostoru neorientuje jen pomocí laseru, ale zapojuje komplexní systém umělé inteligence. Technologie AIVI® 3D 3.0, kombinující AI kameru a 3D ToF LiDAR, umožňuje robotu inteligentně a přesně se vyhýbat překážkám na podlaze. Doplnkové LED světlo navíc zajišťuje spolehlivé rozpoznávání objektů i ve tmě nebo pod nábytkem.

Navigaci dále zpřesňuje technologie AINA 2.0, která inteligentně plánuje trasu, dynamicky reaguje na změny v prostředí, jako je pohyb osob nebo posunutý nábytek, a logicky uklízí i ve velmi členitých prostorech. Unikátní je funkce AI Stain Detection 2.0, díky níž robot pomocí kamery a AI aktivně vyhledává skvrny, zaměří se na ně a opakovaně je čistí, dokud nezmizí.

Dokonalé čištění koutů a bezúdržbovost

Jednou z největších výzev pro robotické vysavače byly vždy okraje místností a rohy. DEEBOT X9 PRO OMNI tento problém řeší technologií TruEdge™ 2.0 kombinující hned dva prvky. Inovativní boční kartáček ARClean a výsuvný mycí válec zajišťují dokonalé čištění podél stěn a v koutech. Přesný 3D senzor TruEdge™ navíc umožňuje čistit těsně u okrajů bez rizika nárazů do nábytku.



Pro majitele domácích mazlíčků a domácnosti s členy, kteří mají dlouhé vlasy, je také klíčová technologie ZeroTangle™ 3.0. Speciálně navržený hlavní kartáč s trojitou strukturou a boční kartáček ARClean aktivně zabráňují namotávání vlasů a chlupů, čímž šetří čas spojený s údržbou robotu.



All-in-one OMNI stanice – až 150 dní bez starostí

Vrcholem komfortu je plně automatická stanice All-in-one OMNI. Ta nejenže automaticky vyprazdňuje zásobník na prach z robota, ale také doplňuje čistou vodu, odčerpává tu špinavou a automaticky dávákuje čisticí prostředek ze speciálního odděleného zásobníku. Mycí válec je ve stanici čištěn horkou vodou o řízené teplotě 40 °C až 75 °C a následně vysušen 63 °C teplým vzduchem, což zaručuje hygienickou čistotu bez bakterií a zápachu.

Další novinky v portfoliu Ecovacs

Ecovacs kromě své vlajkové lodi představuje i další modely, které cílí na specifické potřeby uživatelů.

DEEBOT T80 OMNI

Tento model sdílí s X9 PRO nejen přelomový mycí válec OZMO™ ROLLER pro účinné odstraňování skvrn, ale také pokročilý systém navigace AIVI® 3D 3.0 a AINA 2.0. Co nabízí dále? Například extra vysoký sací výkon 18 000 Pa a jeho OMNI stanice myje válec také horkou vodou.



DEEBOT T30C OMNI

Model T30C je specialistou na hrubou sílu se sacím výkonem až 20 000 Pa. Pro mytí využívá systém dvou rotujících mopů OZMO™ Turbo 2.0, které se dokážou zvednout o 9 mm při detekci koberce. Stejně jako X9 PRO disponuje technologií TruEdge™ 2.0 pro precizní čištění okrajů, ačkoliv bez 3D senzoru. O vyhýbání se překážkám se stará technologie TrueDetect a navigaci zajišťuje systém TrueMapping 2.0 s laserem LiDAR. Jeho stanice rovněž myje mopy horkou vodou a automaticky dávákuje čisticí prostředek.



Všechny modely lze pohodlně ovládat prostřednictvím mobilní aplikace ECOVACS HOME, kde je možné plánovat úklid, nastavovat virtuální zdi nebo volit specifické režimy pro jednotlivé místnosti. Novinky také již podporují standard Matter, což usnadňuje jejich propojení s většinou rozšířených hlasových asistentů.



Martin Svoboda posílí tým Beko Europe. Bude zastřešovat obchod, produkt i marketing

Česko-slovenské zastoupení firmy Beko Europe zkraje srpna oznámilo, že se k 1. říjnu 2025 ujme nově vzniklé pozice komerčního ředitele Martin Svoboda. Bývalý generální ředitel firmy Electrolux a současný předseda představenstva velkoobchodu K+B Progres bude v Beko zastřešovat obchodní, produktovou a marketingovou strategii.

Hlavním úkolem Martina Svobody bude koordinovat tři zmíněná oddělení v Česku a na Slovensku a posilovat spolupráci s obchodními partnery. A to pro všechny značky, s nimiž Beko Europe na českém trhu působí – tedy Beko, Whirlpool, Grundig a Indesit.

Svoboda přichází do Beko Europe jako zkušený vrcholový manažer, který v roce 2022 převzal od Petera Weisse vedení K+B Progres a Expert ČR. Předtím působil 10 let jako šéf česko-slovenského zastoupení Electrolux, kam přešel ze stejné pozice lokálního zastoupení výrobce počítačů Acer.

Měsíce spekulací

Na trhu se o možném angažmá Martina Svobody ve firmě Beko živě diskutovalo už od začátku července. Do naší redakce se informace dostala hned z několika nezávislých zdrojů, ale definitivně byla potvrzena až 4. 8. 2025, kdy o věci oficiálně informovala firma Beko Europe své obchodní partnery formou dopisu. Konkrétní a oficiální informace rozeslala firma Beko svým obchodním partnerům zmíněný den.

Výzva

Svoboda má před sebou nepochybně velký úkol. Z původních týmů Beko a Whirlpool odešlo od konce loňského roku nebývale velké množství lidí. A to i z klíčových obchodních pozic – naposledy obchodní ředitel Aleš Slatinský či manažer klíčových zákazníků SDA Luboš Prikner. I z tohoto důvodu trh intenzivně spekuluje, zda se ke Svobodovi nepřidá také jeho pravá ruka v podobě Martina Novotného – ten zastával pozici obchodního ředitele jak v Electroluxu, tak v K+B Progres. Důvodem je mimo jiné to, že obchodního ředitele Beko k uzávěre vydání (25. 8. 2025) firma Beko nadále neměla. Martin Svoboda každopádně naší redakci variantu v podobě možného přestupu Martina Novotného z K+B Progres v telefonickém rozhovoru dementoval.

Oslabení na trhu i plánované investice

Vlna odchodů na lokální úrovni i proces slučování původních struktur Beko a Whirlpool napříč Evropou se celkem nepřekvapivě podepsaly na výsledcích firmy. Na českém trhu podle informací z trhu, které máme k dispozici, oslabila. Větší propady se týkají značky Whirlpool. Proces sloučení všech procesů navíc není stále ještě kompletně dokončen – objednávky a logistika nadále fungují pro Beko i Whirlpool na původních systémech.

Přesto je evidentní, že nejturbulentnější fáze spojení už proběhla a nyní nastává etapa stabilizace, a to i na personální úrovni. Dokladem je mimo jiné nástup Martina Svobody do česko-slovenské pobočky. V příštích měsících lze očekávat další posílení lokálního týmu – nabídky volných pozic se již objevují na internetu včetně sítě LinkedIn.

Opomenout pak nesmíme ani plánované marketingové aktivity firmy Beko, které se postupně rozvíjejí jako pro její stejnojmennou značku, tak pro značku Whirlpool. Většina letošního rozpočtu má být investována právě ve druhé polovině roku, zejména v digitální komunikaci firmy a v rámci právě spouštěných promo akcí, jak nás informovalo marketingové oddělení Beko.

Beko na Slovensku zrušilo původní kanceláře Whirlpool

V průběhu léta došlo k důležité události také na Slovensku, kde měl Whirlpool dlouhé roky fyzické zázemí. Po sloučení s Beko bylo rozhodnuto o opuštění těchto prostor bez náhrady. Slovenští zaměstnanci tak budou pracovat z domova, případně dojíždět v případě nutnosti do Prahy. Zeštíhlení struktury není velkým překvapením vzhledem k tomu, že tento trend je s ohledem na digitalizaci a také konsolidaci prodejních kanálů napříč Evropou jednoznačný.

Miele vstupuje do segmentu mokrého čištění s novou generací vysavačů Triflex HX3 Pro Aqua

Německý výrobce představil třetí generaci svých akumulátorových vysavačů, řadu Triflex HX3 Pro Aqua, a zároveň oznámil vstup do rychle rostoucího segmentu mokrého čištění. Nová řada, která bude uvedena na trh v březnu 2026 a k vidění má být na nadcházejícím veletrhu IFA, přináší jako klíčovou inovaci hubici Aqua Twister Pro pro hloubkové mokré čištění tvrdých podlah. Tento krok je reakcí na tržní trendy, kdy se obrát v segmentu tyčových vysavačů s funkcí vytírání mezi lety 2022 a 2024 zdvojnásobil.

Nové modely Triflex HX3 nabídnou kromě mokrého čištění také o 33 % delší výdrž na jedno nabití při úklidu tvrdých ploch a celkovou dobu provozu až 70 minut. Účinnost sběru prachu na tvrdých podlahách přesahuje podle Miele 99,99 %. K vylepšením patří také nový displej informující o stavu baterie a výkonu, a optimalizovaný systém vyprazdňování nádoby na prach pro maximální hygienu. Hubice pro mokré čištění je vybavena dvěma rotačními mopy, 300ml nádržkou na vodu a unikátním 360stupňovým světelným pásem pro lepší viditelnost nečistot. Vysavač si ponechává z předchozích generací patentovaný design typu 3 v 1.



EMBASSY

Z vášně a tradice pro chvíle, které spojují

KÁVOVÉ TECHNOLOGIE
INSPIROVANÉ PŘÍBĚHEM



OBJEVTE CELOU
NABÍDKU EMBASSY
WWW.EMBASSY-COFFEE.COM





**Zdravé a rychlé vaření
7 dní v týdnu**



nutribullet.

nutribullet® spouští kampaň „7 days“, která boří představu o mixérech jakožto příležitostných přístrojích pro přípravu smoothie. Kampaň hravým způsobem ukazuje, jak mixéry nutribullet® svým uživatelům pomáhají snadno a rychle připravit zdravá jídla od snídaní přes polévky až po svačiny na cesty. Díky své všestrannosti zaujmou širokou škálu zákazníků – rodiny, aktivní sportovce i vášnivé kuchaře – a snadno se stanou nedílnou součástí jejich každodenního života.

Objevte více na
www.nutribullet.com

nutribullet®
ultra

Mixér pro náročné a kreativní uživatele

nutribullet® Ultra je ideální volba pro ty, kdo ocení opravdový výkon a odolnost. S lehkostí si poradí s ořechy, semínky nebo vláknitou zeleninou. I při plných otáčkách produkuje zvuk o nižších frekvencích, takže je nejnižším mixérem značky. O dlouhou životnost mixovacích nádob se postará odolný materiál Tritan™ Renew.

Ultra NB1206 je dostupný v těchto barvách:



Tip na recept

Edamame hummus

- 375 g vařených sójových bobů edamame
- 1 lžíce nasekaného koriandru
- 1 stroužek česneku
- ¼ lžičky mletého kmínu
- ½ lžičky mořské soli
- 2 lžíce citronové šťávy
- 3 lžíce olivového oleje
- 80 ml tahini pasty
- 120 ml rostlinného oleje

Ingredience rozmixujte dohladka a podávejte se zeleninou či pečivem.



Spolehlivý start každého dne

Do menší kuchyně a pro osobní použití je ideální nutribullet® Pro 900. S výkonem 900 W si snadno poradí s tvrdšími ingrediencemi a pomůže připravit výživnou snídani během minutky.

PRO NB907 je dostupný v těchto barvách:



Tip na recept

Green bowl smoothie

- 2 hrnky baby špenátu
- 1 hrnek kadeřávku
- ½ avokáda
- 1 mražený banán
- 240 ml mandlového mléka
- 2 lžíce kešu másla

Mixujte dohladka a podávejte v misce s ovocem a semínky.



nutribullet
PRO.

Výživa na cestách, ve fitku i v kanceláři

Přenosné mixéry Portable a Flip od firmy nutribullet® jsou řešením pro všechny, kdo chtějí mít zdravé jídlo vždy po ruce. Jsou lehké, dobíjecí a vybavené praktickým víčkem pro přenášení. Flip navíc představuje jedinečnou kombinaci přenosného mixéru a termohrnku, který udrží celý obsah ledově osvěžující až 24 hodin.

Flip NBP016 je dostupný v těchto barvách:



Portable NBP003 je dostupný v těchto barvách:



nutribullet® PORTABLE BLENDER **nutribullet®** FLIP™

Tip na recept

Mangovoananasové smoothie

- ½ manga
- ½ hrnku ananasu
- 150 ml kokosové vody
- šťáva z ½ limety

Vše vložte do nádoby a mixujte 30–45 s.





Jakub Říha vede od července obchodní aktivity M SAN Grupa v Česku. Potenciál vidí jak ve spotřebičích a televizorech VIVAX, tak i v e-mobilitě

Chorvatská distribuční společnost chce zintenzivnit své obchodní aktivity v České republice. Vůbec poprvé ve své třicetileté historii vytvořila na našem trhu lokální pozici, a to head of sales pro Česko, na kterou v červenci nastoupil Jakub Říha. Bývalý generální ředitel lokálního zastoupení Amica či šéf divize TV/AV ve společnosti Samsung má za úkol etablovat na zdejšímu trhu především značky VIVAX a MS Energy.

Společnost M SAN Grupa, založená v roce 1995, je významným evropským distributorem s velmi silnou pozicí zejména v zemích jihovýchodní Evropy. Postupně ale expanduje do dalších částí kontinentu i mimo něj. Od svého vzniku se firma vypracovala v nejvýznamnější IT a CE obchodní skupinu v regionu s více než 970 kmenovými zaměstnanci a příjmy dosahujícími téměř 430 milionů eur. Kromě distribuce produktů světových značek se společnost věnuje i rozvoji vlastních značek, jako jsou MS Energy, zaměřená na e-mobilitu, MSGW (počítače) a VIVAX (spotřební elektronika, domácí spotřebiče a klimatizace).

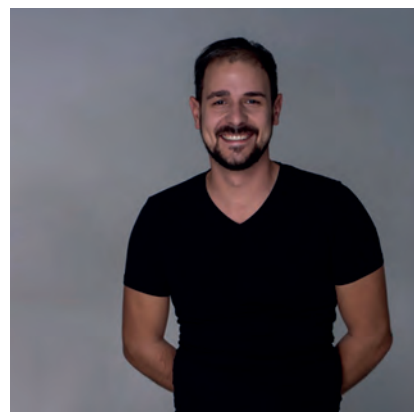
VIVAX chce posilovat na českém trhu

Významnou součástí portfolia M SAN Grupy je již zmíněná značka VIVAX, která je na chorvatském trhu přítomna od roku 2004 a dnes nabízí přes 300 různých produktů. Značka se chlubí zejména svou výrobou LED televizorů v Chorvatsku,

konkrétně ve výrobním závodě v Rugvici, který byl spuštěn v roce 2013. Výrobní kapacita dosahuje ročně 240 000 televizorů, které se vyznačují důrazem na kvalitu a potřeby spotřebitele. Zároveň samozřejmě splňují veškeré normy a certifikace Evropské unie. Kromě spotřební elektroniky má VIVAX ambice na českém trhu také v kategorii domácích spotřebičů, a to jak velkých, tak malých. Dále také produkty z kategorií smart hodinek a audio.

Tuzemská struktura

Jakub Říha je prvním lokálním zaměstnancem chorvatské firmy, přičemž lze očekávat, že by se do budoucna mohl zdejší tým rozrůst. Úkolem Říhy je dostat výrobky vlastních značek M SAN Grupa do nabídek prodejců napříč trhem a prodejními kanály a položit základy pro stabilní a dlouhodobé tuzemské obchodní aktivity. Produkty VIVAX i MS Energy se na zdejšímu trhu sice už objevovaly, ale bez stabilního lokálního zázemí a dlou-



*Jakub Říha,
Head of Sales CZ, M SAN Grupa*

hodobé strategie pro Českou republiku. Z pohledu trhu domácích spotřebičů je pochopitelně důležitá hlavně značka VIVAX společně s novým a především stabilním distribučním modelem. Nyní ji bude i naše redakce věnovat více pozornosti v kontextu nástupu Jakuba Říhy do M SAN Grupa.

Asociace IHA zavádí program na zmírnění dopadů cel pro vystavovatele

Mezinárodní asociace pro domácí potřeby (IHA) oznámila spuštění nového programu na podporu společností zasažených nestabilitou celních sazeb. Program nazvaný „Tariff Relief Program“ má za cíl poskytnout finanční úlevu a flexibilitu firmám, které mají zájem vystavovat na veletrhu The Inspired Home Show 2026, jenž se uskuteční od 10. do 12. března. Klíčovou součástí programu je sleva ve výši 4 dolary za čtvereční stopu výstavní plochy pro členy asociace, což představuje úsporu přibližně 17 %. Tato sleva bude automaticky uplatněna pro všechny členské společnosti, a to i pro ty, které si již své místo na veletrhu zarezervovaly a zaplatily. Kromě toho byla prodloužena lhůta pro včasné přihlášky z původního 7. července na 21. července 2025. Třetím pilířem je zavedení flexibilních platebních plánů, které umožňují rozložení plateb na několik splátek v následujících měsících. „Program na zmírnění dopadů cel je navržen tak, aby zmírnil překážky účasti, jelikož veletrh v roce 2026 může být pro dodavatele jedním z nejdůležitějších pro orientaci v měnící se dynamice trhu,“ uvedl Derek Miller, prezident a CEO asociace IHA. Podle něj je asociace v dobré finanční kondici, což jí umožňuje poskytovat tuto formu podpory svým členům v nejisté ekonomické době.



GAGGIA
MILANO

**Jedinečný
italský zážitek**

Výkon, preciznost
a moderní design

ESPRESSO
PROFESSIONAL

PROFESSIONAL COFFEE SOLUTIONS



**Špičkové technologie
pro horké nápoje**

www.espressoprofessional.cz

**Skenuj
a zjisti více**



concept

chytře vymyšleno pro život

vymyšleno
chytře

Concept míří do finále sezóny s technologickou špičkou

Česká značka Concept vstupuje do závěru roku s promyšleným produktovým portfoliem, které reflektuje aktuální požadavky trhu na nejmodernější technologie, atraktivní design i každodenní komfort. Pro silné předvánoční období nasazuje své klíčové produkty – Robotický vysavač a podlahovou myčku v jednom VR4130 a Horkovzdušnou fritézu PIZZA TRIO FR9000 s unikátní multifunkční pečicí zásuvkou.

Nová úroveň chytrého úklidu

Robotický vysavač s podlahovou myčkou
2 v 1 Laser 3D Aqua Ultimate Concept VR4130

Robotický vysavač a podlahová myčka 2 v 1 Concept VR4130 definuje novou etapu automatizovaného úklidu. Zákazníkům nabízí **špičkový sací výkon (15 000 Pa), inteligentní 3D navigaci Triple Laser Beam a inovativní systém vytírání** s mopovacím pásem o ploše 200 cm² a přítlakem 20 N. Unikátní systém průběžného čištění mopovací textilie zajišťuje, že **podlaha je neustále stírána čistou částí mopu**. Výsledkem je efektivní a rovnoměrný úklid bez zpětného roztírání nečistot. Součástí výbavy je **hybridní mopovací textilie**, která eliminuje riziko navlhnutí koberců, a **rotační kartáč s integrovaným nožem**, jenž

omezuje namotávání vlasů a chlupů – čímž usnadňuje běžnou údržbu zařízení.

Zásadní přidanou hodnotou je **multifunkční stanice**, která zajišťuje automatické dobíjení, inteligentní dávkování vody a čisticího prostředku, odčerpání znečištěné vody, praní a sušení mopu horkým vzduchem, automatické vysávání prachu do sáčku a samočištění stanice. Zařízení tak nabízí téměř **plně autonomní provoz**, což výrazně zvyšuje jeho atraktivitu pro koncové uživatele i prodejní potenciál v rámci prémiového segmentu.

Chytrý prostor pro kompletní menu

Horkovzdušná fritéza PIZZA TRIO FR9000

Horkovzdušná fritéza FR9000 PIZZA TRIO reaguje na trend multifunkčních kuchyňských spotřebičů s důrazem na úsporu času, energie i zdravý životní styl. Klíčovým prvkem je samostatná **multifunkční pečicí zásuvka o objemu 10 litrů s maximální teplotou 230 °C**, která umožňuje přípravu pizzy, slaných i sladkých pokrmů bez nutnosti využívat klasickou troubu. Plech o průměru 30 cm je součástí balení, uživatelé však mohou využít i jiné nádoby odpovídající velikosti.

Fritéza je dále vybavena **dvěma nezávislými fritovacími koši** (2× 4,25 l) a funkcí **synchronizace ukončení pečení**,

která umožňuje připravit vícechodové menu tak, aby jednotlivé pokrmy byly hotové současně a servírované při optimální teplotě.

Model je určen pro zákazníky, kteří preferují zdravější přípravu jídel s minimálním množstvím oleje a zároveň kladou důraz na vysoký uživatelský komfort a flexibilitu. Intuitivní ovládání prostřednictvím **barevného dotykového displeje** a přístup k online kuchaře s recepty české i zahraniční kuchyně dále rozšiřují možnosti využití spotřebiče.



ULTIMATE

Robotický vysavač s podlahovou myčkou

VYTÍRÁ
VŽDY ČISTOU
VODOU

Podlahová
myčka



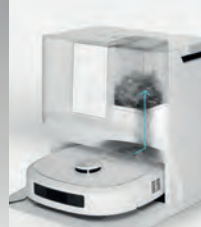
Praní a sušení
textilie



Extra výkon
15 kPa



Automatické
vyspávání



MULTIFUNKČNÍ
ZÁSUVKA
(230 °C)

Koláč,
pizza, kuře...
stačí si vybrat

Čínský obr JD.com cílí na MediaMarkt. Chce se stát přední silou na evropském trhu

Čínský technologický a logistický gigant JD.com oznámil koncem července plán na převzetí společnosti CECONOMY AG, která je mateřskou firmou předních evropských prodejců elektroniky MediaMarkt a Saturn. Tento krok představuje jednu z nejvýznamnějších čínských investic do evropského maloobchodu a signalizuje snahu o hlubší propojení asijské produkce s evropskými spotřebiteli.

Společnost JD.com učinila veřejnou nabídku na odkoupení všech vydaných akcií CECONOMY za cenu 4,60 eura za akcii. Součástí je i investiční dohoda, kterou vedení CECONOMY plně podporuje. JD.com si již předem zajistil podporu klíčových akcionářů, včetně největší skupiny Convergenta Invest, a má tak zajištěn podíl 57,1 %.

Cílem nového partnerství je urychlit transformaci CECONOMY na vedoucí evropskou omni-channel platformu pro prodej spotřební elektroniky. JD.com do spolupráce přinese své pokročilé technologie, zkušenosti s online prodejem a logistické kapacity. Firma se zavázala, že CECONOMY zůstane v Evropě samostatným subjektem a neplánují se žádné změny v počtu zaměstnanců ani v uzavřených dohodách. „Společně s týmem posílíme schopnosti a využijeme naše pokročilé technologie k akceleraci probíhající transformace CECONOMY,“ uvedla generální ředitelka JD.com Sandy Xu. Očekává se, že celá transakce bude dokončena v první polovině roku 2026.

Další spojenectví s Čínou

Tato masivní investice není jediným čínským krokem směřujícím k posilování na evropském trhu. Jen o několik dní později oznámila skupina MediaMarktSaturn uzavření silného strategického partnerství s dalším čínským gigantom, společností Hisense Europe. Cílem této aliance je urychlit růst v jedenácti zemích, kde MediaMarktSaturn působí, a posílit mezinárodní marketingovou spolupráci. Partnerství spojuje inovační sílu Hisense s globálním dosahem a znalostí trhu skupiny MediaMarktSaturn. Oba kroky tak jasně ukazují na rostoucí trend, kdy čínské společnosti již nejsou jen dodavateli, ale stávají se klíčovými strategickými partnery a majiteli největších evropských prodejních kanálů.



LG Electronics se spojuje s čínskými výrobci, cílí na evropský trh s cenově dostupnými spotřebiči

Korejská společnost LG Electronics oznámila poměrně nečekanou strategickou alianci s čínskými konkurenty, aby posílila svou pozici v segmentu cenově dostupných domácích spotřebičů. Firma se spojila se společnostmi Skyworth Group a AUCMA, s nimiž vyvinula pračky a chladničky určené pro evropský trh. Na starý kontinent by měly první modely mířit už nyní.

Tato spolupráce probíhá formou společného vývojového výrobního kontraktu, v jehož rámci LG zodpovídá za design a vývoj produktů, zatímco čínští partneři zajišťují kompletní výrobu. Cílem tohoto kroku je zvýšit cenovou konkurenceschopnost a získat zpět podíl na trhu, aniž by byla ohrožena reputace značky LG spojená s kvalitou. Tento krok je reakcí na klesající zisk v divizi domácích spotřebičů, který se od roku 2021 snížil na polovinu, zatímco čínští rivalové zaznamenali výrazný růst.

Nové modely, zahrnující pračku s kapacitou 9 kg a chladničku s mrazákem nahoře, budou v Evropě prodávány pod značkou LG za cenu lehce nad 400 euro. Společnost LG rovněž zajistí kompletní poprodejní servis. Pokud bude evropská premiéra úspěšná, plánuje LG rozšířit tuto strategii i na další trhy, jako jsou Čína, jihovýchodní Asie a Jižní Amerika.

Společnost Beko mezi nejudržitelnějšími společnostmi světa a lídr oboru domácích spotřebičů



Společnost Beko se umístila na **17. místě globálního žebříčku** nejudržitelnějších firem podle TIME a Statista 2025. V hodnocení více než 5 000 firem z celého světa si držíme pozici lídra v oboru domácích spotřebičů, a to i v době, kdy mnohé firmy zaznamenaly v žebříčku pokles.

Udržitelnost je pro nás klíčovou součástí každého kroku - od návrhu produktů až po výrobu. Toto ocenění potvrzuje náš závazek přinášet inovace, které mají pozitivní dopad na lidi i planetu.

Sage®

Master Every Moment™

**Maximální automatizace.
Maximální výkon.**

SES995 | The Oracle Dual Boiler

Představujeme náš nejvyspělejší model Oracle® – s výkonným čtyřjádrovým procesorem a citlivým 5,7" dotykovým displejem, který umožňuje snadné přepínání mezi dvěma režimy.

Novinka



SES995 | The Oracle Dual Boiler

DMOC: 71 999,- | www.sagecz.cz

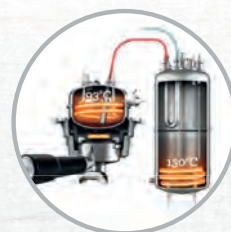


LCD display

Interaktivní dotykový displej 5,7" vás provede celým procesem přípravy nápoje, včetně šlehání mléka.

Výkonný trojitý tepelný systém

Dva nerezové ohřívače vody a prohřívání spařovací hlavy, ovládaná elektronicky řízeným systémem kontroly teploty (PID).



Automatické tempování a mletí

Systém The Oracle™ má automatické mletí kávy, dávkování a její tempování. Zjednodušuje tak nejtěžší části ruční přípravy kvalitního a výborného espresso.



Kónické mlýnky

Kónické mlýnky Baratza® s tvrdé oceli umožňují až 45 úrovní nastavení mletí kávových zrn.



Šlehání mléka

Tři nová nastavení pro automatické šlehání mléka, jako je například mandlové, ovesné nebo sojové jedním dotykem.



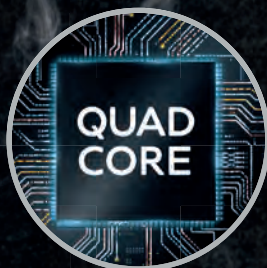
Možnost automatického a manuálního režimu

Zvolte plně automatický režim, ve kterém každý krok – mletí, extrakci i napěnění mléka – ovládáte jednoduše samostatným tlačítkem na displeji. Nebo si naplno užijte roli baristy díky manuálnímu režimu, který vám dává plnou kontrolu nad každým krokem. Vaše káva, vaše pravidla.

Zažijte kávu „třetí vlny“ v pohodlí domova – díky čtyřem klíčovým prvkům, které používají profesionální kávovary. Zajistí správnou dávku čerstvě namleté kávy, precizní kontrolu teploty, optimální tlak během extrakce a dokonale jemnou mikropěnu vhodnou pro latte art. Káva jako z vaší oblíbené kavárny – jen na dotek.



Připravte si opravdu kvalitní kávu z čerstvých zrn.



Quad core

Díky vyššímu výkonu a pokročilým senzorům zažijete inteligentní automatizaci a plynulý provoz – vše ovládáte intuitivně přes citlivý 5,7“ dotykový displej. Displej je výrazně větší než u modelu SES985, a díky tomu nabízí ještě přehlednější a pohodlnější ovládání.



Auto MilQ™

mikropěna bez doteku, i pro alternativní mléka. Parní tryska s chladným povrchem a praktickým ovládacím kroužkem vytvoří jemně našlehanou mikropěnu – a to zcela bez ruční asistence. Nastavení je optimalizováno pro kravské, sójové, mandlové i ovesné mléko. K dispozici je 9 úrovní textury a nastavitelná teplota od 45 °C do 75 °C. Displej je výrazně větší než u modelu SES985, a díky tomu nabízí ještě přehlednější a pohodlnější ovládání.



Sage Coffee App

Nová aplikace Sage Coffee App umožňuje přes Wi-Fi dálkově zapnout a předehřát váš Oracle® – stroj tak bude připraven přesně tehdy, kdy vy.



Amica OpenUp

**Vyzkoušeli jsme
automatické
otevírání dvířek
trouby**



www.sellmag.cz

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/openup>



Steel Cucine a Elica uzavírají strategické partnerství pro mezinárodní expanzi

Italský výrobce sporáků a dalších spotřebičů pro náročné zákazníky, Steel Cucine, oznámil podepsání strategické dohody se společností Elica, předním hráčem v oblasti kuchyňských odsavačů par a varných desek. Na základě této dohody, zveřejněné na konci července, získá Elica 28% podíl v kapitálu společnosti Steel, s mechanismem pro postupné navyšování podílu v nadcházejících letech.

Cílem tohoto partnerství je urychlit růst a mezinárodní expanzi značky Steel, zejména na trzích s vysokým potenciálem, jako je Severní Amerika. Spojenectví umožní společnosti Steel využít rozsáhlou a strukturovanou distribuční síť Elica ve Spojených státech, Kanadě a Evropě, a tím posílit svou pozici. Zároveň získá přístup k novým zdrojům a know-how pro další rozvoj svých výrobních procesů, přičemž si zachová důraz na design a výkon.

Auro Po, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Steel, k dohodě uvedl: „V Elice jsme našli partnera, který dokáže využít naši odbornost a umožňuje urychlit náš růst prostřednictvím vlastní distribuční síly“. Dohoda má zachovat identitu a know-how značky Steel i jejích zaměstnanců, přičemž stávající management bude spolupracovat s firmou Elica na dalším posilování společnosti.

Jubilejní 10. konference EucoLight vynesla do vedení Čecha

EucoLight, nejvýznamnější evropská profesní asociace kolektivních systémů pro zpětný odběr osvětlovacích zařízení, uskutečnila v květnu v Bruselu své výroční zasedání. Paleta diskutovaných témat byla široká.

Na konferenci se sešlo více než 65 vedoucích představitelů průmyslu, zástupců politické a legislativní sféry, ekologických organizací a dalších odborníků. Z České republiky dorazili zástupci jediného českého člena sdružení, kolektivního systému EKOLAMP. Konference se letos nesla ve slavnostním duchu, šlo totiž o jubilejní desátý ročník. Kromě výměny zkušeností z různých koutů Evropy se debatovalo především o budoucnosti oběhového hospodářství v kontextu schválené i připravované evropské legislativy EU.

Zásadním příspěvkem z hlediska legislativy (především Aktu o oběhovém hospodářství) byl především vstup Guillaume Vachey z Generálního ředitelství pro životní prostředí Evropské komise, který nastínil kontext a cíle nadcházejícího legislativního vývoje a náhled hodnotící studie směrnice o odpadních elektrických a elektronických zařízeních (OEEZ).

Vyšší potřeba koordinace a boj proti free ridingu

„Celá řada řečníků se shodla na potřebě větší harmonizace předpisů, účinnějšího a konkrétnějšího prosazování stávajících pravidel a robustnějších kontrolních mechanismů, zejména v souvislosti s problematikou tzv. free ridingu neboli černých pasažérů některých online prodejních platform,“ popsal jednání Tomáš Rychetský, jednatel EKOLAMPu. Kromě toho byla mezi zástupci sektoru znát vůle po dalším posílení spolupráce, zejména za účelem efektivnější koordinace a prosazování společných priorit.



Nově zvolené představenstvo organizace EucoLight včetně předsedy představenstva Gieda van Hoorna (vpravo vepředu) a prvního českého zástupce Tomáše Rychetského (druhý zprava vzadu)

První den byl zakončen panelovou diskusí, kterou vedl poradce představenstva EucoLight Andreas Rindt ze společnosti Signify. Panelisty byli Paolo Falcioni ze sdružení APPLiA, Elena Scaroni z LightingEurope a Jan Vlak ze Stichting Open. Tématem byly především rychlé změny trhů a regulatorního prostředí během formování oběhového hospodářství.

Pohled do budoucnosti

Na konferenci byla také představena aktuální vize EucoLight pro budoucí podobu recyklace osvětlovacích zařízení. Jejím jádrem se v kontextu konferenčních diskusí stala výzva k jasnějším a harmonizovanějším definicím pojmu „osvětlovací zařízení“ podle směrnice o OEEZ. Apeľovalo se také na realistické a dosažitelné cíle sběru, které by odrážely životnost výrobků a dostupnost odpadních elektrozařízení.

„EucoLight požaduje silnější a spravedlivější prosazování povinností, spojených s rozšířenou odpovědností výrobce, aby se na všechny účastníky trhu – včetně těch, kteří prodávají online – vztahovala stejná pravidla,“ vysvětluje Tomáš Rychetský. Klíčovým problémem nadále zůstává boj s free ridingem a nedodržováním předpisů při online prodeji. EucoLight v této souvislosti navrhuje například povinné ověřování a zveřejňování registrací.

Mezi dalšími návrhy se objevilo třeba i větší sladění legislativních nástrojů EU, zavedení standardizovaného systému registračních čísel OEEZ ve všech členských státech nebo rozšíření povinností autorizovaných zástupců na převzetí plné právní a finanční odpovědnosti za výrobce, které zastupují. Navrhované kroky doplňuje včasné zajištění financování povinností výrobců a posílení pravomocí vnitrostátních orgánů účinně prosazovat pravidla.

„Cesta vpřed k tomu, aby se oběhové hospodářství stalo skutečností, by měla odrážet tyto návrhy a měla by být podpořena silnou spoluprací s výrobci a všemi zúčastněnými subjekty,“ vysvětlil generální tajemník Marc Guiraud.

Česká stopa v představenstvu

Druhý den konference zvolilo valné shromáždění také nové představenstvo. Jeho členy byli zvoleni Gied van Hoorn (LightRec/OPEN) jako předseda sdružení, Natalia Sierra Conde Saraiva de Carvalho (AMBILAMP) jako místopředsedkyně, Andreas Adam (Ledvance) jako zástupce přidruženého člena EucoLight, LightingEurope a také Tomáš Rychetský z EKOLAMPu do funkce pokladníka.

EucoLight je evropské sdružení organizací pro sběr a recyklaci OEEZ z osvětlovacích zařízení. Jeho základními cíli jsou v této oblasti praktické uskutečnění oběhového hospodářství, konstruktivní dialog se všemi relevantními aktéry a zdůraznění pozitivní role systémů rozšířené odpovědnosti výrobce pro životní prostředí a společnost. Jménem svých členů se EucoLight také zabývá vším, co souvisí se směrnicí o OEEZ a dalšími právními předpisy a normami ovlivňujícími sběr a recyklaci OEEZ. Nyní má 17 členů PRO: Ecolamp (Itálie); Ecosystem (Francie); Ekogaisma (Estonsko); EKOLAMP (Česká republika); AMBILAMP (Španělsko); Appliances Recycling SA (Řecko); Ekolamp Slovakia (Slovensko); Electrão (Portugalsko); ElektroEko (Polsko); Elretur (Dánsko); FLIP (Finsko); Lightcycle (Německo); LightRec (Nizozemsko); Recolamp (Rumunsko); Recupel (Belgie); UFH (Rakousko); ZEOS (Slovensko) a jednoho přidruženého člena LightingEurope.



Foto: gemenacom, Depositphotos.com

Podporují současné sběrové kvóty oběhové hospodářství EU?

Plnění sběrových kvót je jedním z nejčastěji diskutovaných témat na zasedáních WEEE Fora, evropské asociace organizací pro nakládání s elektroodpadem. Vzhledem k tomu, že Evropská unie připravuje novou směrnici, která bude tuto oblast upravovat, zadalo WEEE Forum společnosti Deloitte vypracování studie, jež by posoudila současné cíle sběru. Její výsledky byly v červnu představeny na akci v Evropském parlamentu za účasti zástupců EU i dalších klíčových organizací. Samotná Evropská komise má za úkol do konce roku 2026 posoudit, zda je revize směrnice nutná, a případně předložit nový legislativní návrh.

Současný cíl sběru neodpovídá realitě

Stávající legislativa, konkrétně směrnice 2012/19/EU, dává členským státům na výběr ze dvou cílů sběru. První možností je sebrat takové množství elektroodpadu (OEEZ), které odpovídá 65 % průměrné hmotnosti nových elektrospotřebičů uvedených na trh (tzv. POM) v předchozích třech letech. Druhou možností je sebrat 85 % z množství OEEZ, které v daném roce na území států reálně vznikne.

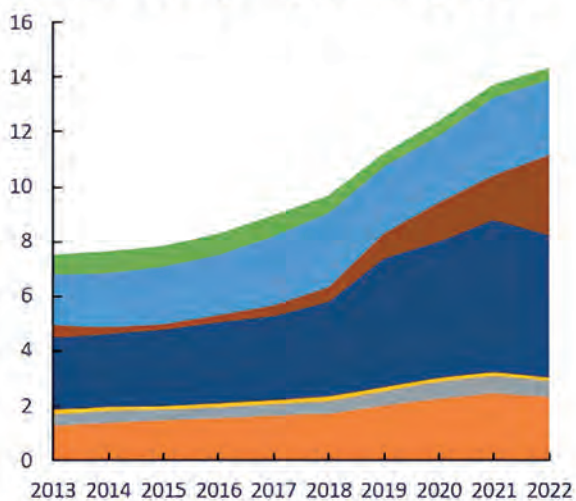
Studie Deloitte odhalila, že především první metoda výpočtu, která je v EU dominantní, v současnosti neodrážá realitu, a to i přesto, že se výsledky sběru za posledních 10 let výrazně zlepšily. Problém spočívá v kombinaci dvou faktorů – silného nárůstu množství nových výrobků uvedených na trh a zároveň

jejich dlouhé průměrné životnosti, která činí 14,5 roku. Zatímco množství prodaných spotřebičů (POM) vzrostlo v letech 2013 až 2022 o 98 %, množství skutečně vzniklého odpadu (OEEZ) se za stejnou dobu zvýšilo jen o 12 %. Jinými slovy, na trh proudí obrovské množství nových zařízení, ale kvůli jejich dlouhé životnosti z nich vzniká odpad jen pozvolna.

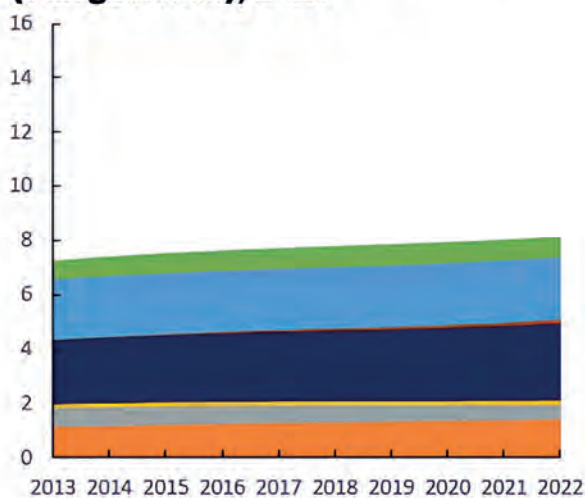
Protože metoda výpočtu zohledňuje pouze prodeje za poslední tři roky a ignoruje dlouhou životnost, vede to k nerealisticky vysokým cílům. Studie vypočítala, že v roce 2022 by cíl sběru přesáhl 100 % a do roku 2030 by se mohl vyšplhat až na 137 %. Závěr studie je tedy jasný: cíl založený na POM není vhodný a neměl by se nadále používat ke sledování plnění povinností členských států.

¹WEEE Forum je mezinárodní sdružení zastupující 51 organizací zabývajících se odpovědností výrobců elektroodpadů z celého světa. Spolu se svými členy stojí v popředí snahy o proměnu principu rozšířené odpovědnosti výrobce v efektivní přístup k nakládání s elektronickým odpadem, a to díky svým společným znalostem technických, obchodních a provozních aspektů sběru, logistiky, odstraňování znečištění, zpracování, přípravy k opětovnému použití a hlášení elektronického odpadu. Jediným českým členem sdružení je Elektrowin.

Množství POM (v megatunách) EU27



Vyprodukované množství OEEZ (v megatunách), EU27



■ Cat. 1 ■ Cat. 2 ■ Cat. 3 ■ Cat. 5 ■ Cat. 6 ■ Cat. 4a ■ Cat. 4b

Množství vyprodukovaných POM a OEEZ dle jednotlivých kategorií, Mt, EU27 (2013-2022)

Cat. 1 – zařízení pro tepelnou výměnu, včetně chlazení
 Cat. 2 – obrazovky

Cat. 3 – světelné zdroje
 Cat. 5 – malé spotřebiče
 Cat. 6 – malá IT zařízení

Cat. 4a – velké spotřebiče
 Cat. 4b – fotovoltaické panely

Nové nastavení cílů a zjednodušení výpočtů

Alternativní metoda, tedy cíl sběru 85 % z reálné vzniklého elektroodpadu, poskytuje podle studie robustnější základ pro stanovení cílů. Je méně ovlivněna náhlými změnami na trhu, protože zohledňuje skutečnou životnost různých kategorií spotřebičů. I tato metoda má však své nedostatky. Její výpočet je v současnosti složitý a není v souladu s metrikami Eurostatu, statistického úřadu EU. I proto ji dosud přijalo pouze osm členských států. Navíc dosáhnout stanoveného 85% cíle je pro většinu zemí velmi obtížné.

Studie proto doporučuje několik kroků k nápravě:

- Zjednodušit výpočet množství vzniklého elektroodpadu tak, aby vstupní data odpovídala hlášením Eurostatu
- Stanovit realističtější cíl sběru, než je stávajících 85 %
- Pravidelně provádět celoevropské studie o životnosti produktů, aby se dále zvýšila přesnost a relevance metody
- Díky takovému rámci si jednotlivé země mohou zvolit nejefektivnější strategie a přizpůsobit svá opatření místním potřebám

Více cílů a sdílená odpovědnost

Studie šla ještě dál a zkoumala i nové nápady, které by rozšířily současné zaměření z pouhého objemu sběru na komplexnější pohled podporující oběhové hospodářství. Jedním z hlavních doporučení je zavedení tzv. vícecílového rámce. Ten by se nezabýval pouze objemem sběru, ale sledoval by také kvalitu služeb, přípravu k opětovnému použití, snižování nelegálních toků odpadu nebo lepší recyklaci kritických surovin.

Dále studie doporučuje uplatňovat princip „všech aktérů“, který by zajistil, že za nakládání s elektroodpadem ponesou odpovědnost všichni v hodnotovém řetězci. Mezi tyto aktéry patří výrobci, distributoři, maloobchodníci, obce, spotřebitelé, recyklační subjekty, inspekční orgány i firmy zabývající se repasováním. Jasně a konzistentní definice rolí a odpovědností spolu s posíleným vymáháním pravidel zajistí lepší dodržování předpisů a zlepší celkové nakládání s elektroodpadem. Nastavení správné metodiky bude o to důležitější, že se v návrhu rozpočtu EU pro období

2028–2034 objevila daň za nezpracovaný elektroodpad jako jeden z možných nových příjmů EU.

Celou studii najdete zde:



<https://tiny.sellmag.cz/weee>

²Deloitte označuje jednu nebo více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské soukromé společnosti s ručením omezeným („DTTL“), její síť členských firem a jejich přidružené subjekty. DTTL a každá z jejích členských firem jsou právně samostatné a nezávislé subjekty. DTTL (označovaná také jako „Deloitte Global“) neposkytuje služby klientům. Podrobnější popis společnosti DTTL a jejích členských firem naleznete na www.deloitte.com/about.

Online tržiště v elektu na českém trhu neprorazila. Narážejí i kvůli řízení ze zahraničí a unifikovaným systémům



Když vstupovala v roce 2023 na český trh zahraniční tržiště Allegro a Kaufland, panovaly na trhu nejen na straně značek obavy, co tento zahraniční fenomén u nás způsobí. Nikdo v oboru si nepřál především další vlnu cenové eroze. A přestože tržiště od svého vstupu do Česka rostou, v kategorii elektra žádné zemětřesení nezpůsobila. Spíš jen lehce zaťukala na dveře tuzemských domácností, které nadále ve velkém pokračují v nákupech od lokálních e-shopů. V médiích se mezitím hlavně řeší nástup čínských platforem, na nichž prodejci v rámci evropské legislativy porušují kdeco od cel až po recyklační příspěvky. Tento problém se ovšem netýká jen vzdálených Asijců. Některé povinnosti neplní ani evropská tržiště.

Česká e-commerce po postpandemické korekci opět roste. Po 5% nárůstu v roce 2024 hlásí první polovina letošního roku zrychlení tempa až na 8%. Hlavním motorem změn na trhu je přitom masivní nástup online tržišť (marketplaces), která si podle odhadů ukrojila již pětinu celého online koláče. Platformy jako Allegro, Kaufland a především agresivní čínští hráči v čele s Temu se staly fenoménem, který mění pravidla hry. V jedné klíčové a tradičně silné kategorii – elektu a domácích spotřebičích – však narážejí na nečekaně silný odpor.

Zatímco v jiných segmentech slaví tržiště úspěch, v prodeji elektra zůstávají v pozadí. Důvodem není zaostalost českého zákazníka, ale naopak jeho vysoká náročnost a síla zavedených lokálních specialistů, kteří na rozdíl od pouhého zprostředkování prodeje nabízejí něco mnohem cennějšího: důvěru a komplexní službu.

Pevnost jménem Důvěra a servis

Jádrem problému, kterému tržiště čelí, tkví v psychologii nákupu. Zejména pořízením dražšího spotřebiče či dalšího elektra

není impulzivní transakce jako nákup trička. Pro českého zákazníka se jedná leckdy o významnou investici, se kterou je spojena značná míra rizika. Průzkumy dlouhodobě ukazují, že jednou z největších bariér online nákupu je pro téměř polovinu spotřebitelů (47%) nemožnost si zboží „osahat“ a pro dalších 20% obava z komplikací při reklamaci.

Tato averze k riziku nahrává zavedeným velkým prodejcům, jako Alza.cz, Datart a Planeo. Nejsou to jen prodejci, ale instituce, které si desítky let budovaly pověst „opravdových elektrospecialis-

tů“. Zákazník u nich nekupuje jen produkt, ale i jistotu, že v případě problému bude mít jediného, jasně definovaného a lokálně dostupného partnera, na kterého se může obrátit. Tato potřeba jistoty se odráží i v datech, podle kterých čeští zákazníci realizují drtivou většinu (83 %) svých online útrat v tuzemských e-shopech.

Tržiště, která z principu fungují jako zprostředkovatelé prodeje od tisíců různých, často zahraničních a anonymních prodejců, tento deficit důvěry nedokážou snadno překlenout. Otázka „Kdo ponese odpovědnost, když se něco pokazí?“ je u nich mnohem palčivější.

Služba, která prodává víc než cena

Druhým pilířem úspěchu specialistů jsou služby s přidanou hodnotou, které jsou pro zákazníka u velkých spotřebičů často stejně důležité jako samotný produkt. Nejde jen o doručení krabice ke dveřím. Jde o komplexní řešení: vynesení spotřebiče do patra, odbornou instalaci, zapojení a v neposlední řadě odvoz a ekologickou likvidaci starého kusu.

Právě tyto služby představují pro zavedené hráče klíčovou konkurenční výhodu, kterou tržiště nejsou strukturálně schopna v konzistentní kvalitě nabídnout. Nehledě na to, že pro zahraniční prodejce na tržišti zůstávají kategorie, jako například velké domácí spotřebiče, „uzamčeny“ i z logistických důvodů. Doprava pračky nebo lednice ze skladu v severním Polsku k českému spotřebiteli je příliš nákladná. Tržiště se proto týká hlavně menší elektro včetně malých spotřebičů.

Bez ohledu na to ale platí, že na marketplace končí transakce předáním zboží, zatímco pro specialistu v tomto bodě nejhodnotnější část služby často teprve začíná. K tomu se přidává i výhoda omnichannelu – možnost si zboží prohlédnout v prodejně a poradit se s odborníkem, což přímo řeší zmíněnou obavu z nemožnosti si produkt „osahat“.

Cenová válka, která nestačí

Ačkoliv tržiště často lákají na nižší ceny, v segmentu drahé elektroniky tato strategie naráží na své limity. Český zákazník je sice citlivý na cenu, ale zároveň velmi sofistikovaný ve vnímání celkové hodnoty. Mírně vyšší cena od důvěryhodného prodejce s kamenným zázemím a garantovaným servisem pro něj často představuje výhodnější nabídku než o pár procent nižší cena od neznámého prodejce na zahraniční platformě.

Tento fakt potvrzuje i extrémní nespokojenost samotných českých e-shopů, které na tržištích prodávají. Průzkum společnosti Seyfor odhalil u jejich zkuše-



nosti katastrofální hodnotu Net Promoter Score (NPS) –71. Hlavním důvodem je podle prodejců právě model založený „čistě na cenovém srovnání“, který jim znemožňuje budovat značku a vyzdvihnout přidanou hodnotu v podobě služeb.

Dalším aspektem může být výrazně méně sofistikované webové rozhraní zahraničních platform ve srovnání s předními lokálními hráči – konkrétně je řeč o možnostech vyhledávání a především filtrování produktů podle konkrétních parametrů. Český zákazník je zvyklý na mimořádně vysokou úroveň listingu výrobků. Ukázalo se to v „plné nahotě“ například při přechodu Mall.cz/CZC.cz na platformu Allegra, která na mnoha evropských trzích uživatelům stačí, nikoliv však českým spotřebitelům hýčkaným roky inovací a vysokou úrovní služeb ze strany lokálních resellerů. Svou roli hraje také řízení ze zahraničí – tamní manažeři nemají takový vhled do konkrétního trhu a spousta jeho aspektů přehlíží či je považují za nepodstatné. Se svými strategiemi unifikovanými pro celý kontinent (či přinejmenším cluster několika zemí) pak logicky narážejí hlavně na trzích, které jsou v oblasti e-commerce výrazně odlišné od jejich domácí půdy. Dvojnásob to pak platí v případě země, která patří mezi nejrozvinutější e-commerce trhy v Evropě.

Zdá se tedy, že český trh s elektronikou zůstane i v dohledné budoucnosti doménou specialistů. Jejich pozice je postavena na kombinaci dlouhodobě budované důvěry, komplexních služeb a pochopení, že zákazník nekupuje jen

produkt, ale především řešení a jistotu. Pokud se tržiště nenaučí nabízet více než jen nízkou cenu a široký výběr, budou v tomto klíčovém segmentu hrát nadále druhé housle.

Lubor Jarkovský

Levné nákupy a obcházení zákonů

Pokud už zákazníci na online tržištích kupují něco z oblasti elektra, jde o příslušenství, jako jsou kabely, paměťové karty, pouzdra a další doplňky. Zde je především evidentní rostoucí síla čínských platform, jmenovitě hlavně Temu, kde se prodávají tyto produkty často způsobem obcházejícím unijní právo – obsah zásilek není proclen (v případě dražších nákupů může být rozdělen do více balíčků) a nejsou odváděny žádné autorské poplatky (paměťová média) a recyklační příspěvky. U levnějších věcí s cenou v desítkách nebo stovkách korun se nebojí zákazníci tolik riskovat a objednávat je od čínských prodejců na Temu. Obzvlášť když jsou věci někdy až několikanásobně levnější než u českých prodejců, kde jsou v ceně zahrnuty všechny daně a povinné poplatky/příspěvky. Unie by se ale neměla zaměřovat jen na agresivní čínská tržiště, protože takové autorské poplatky nebo recyklační příspěvky mnohdy neodvádějí ani evropští (přeshraniční) prodejci na platformách, jako jsou Allegro nebo Kaufland.

Žhavé novinky u firmy Miele

Společnost Miele neustále pracuje na inovacích, které zákazníkům přinášejí vyšší komfort, kvalitu a udržitelnost. Letošní rok se nese ve znamení chytrých technologií, které usnadňují každodenní život, ale také ve znamení úspěchů v nezávislých spotřebitelských testech. Představujeme výběr novinek od oceněných myček nádobí přes novou generaci vysavačů až po inteligentní funkce pro pečení a praktické příslušenství pro skladování potravin.



Myčky nádobí Miele sbírají ocenění v dTestu

V nedávném testování časopisu dTest v květnu 2025 si spotřebiče Miele odnesly velmi dobrou hodnocení, což potvrzuje jejich kvalitu a výkon.

- Volně stojící myčka Miele G 5410 SC Active Plus získala hodnocení 71 %.
- Plně vestavná myčka Miele G 5450 SCVI Active Plus byla ohodnocena 70 %.

Oba modely nabízejí špičkové výsledky mytí a sušení. Díky programu QuickPowerWash je běžně zašpiněné nádobí čisté za pouhých 58 minut. O dokonalé usušení bez extra nákladů se stará systém sušení AutoOpen, kdy se na konci programu automaticky pootevrou dvířka myčky. Další úspory zdrojů lze docílit připojením spotřebiče na teplou vodu, což může ušetřit až 50 % elektrické energie. Flexibilitu při ukládání nádobí zvyšuje příborová zásuvka 3D MultiFlex a komfortní košové uspořádání. Myčky navíc vynikají nízkou spotřebou vody, která v programu Automatika začíná již na 6 litrech.

Odkaz na produkty:



<https://tiny.sellmag.cz/miele1>



<https://tiny.sellmag.cz/miele2>



Zástupce nové generace vysavačů také bodoval v dTestu

Zkraje letošního roku došlo k obměně celého portfolia podlahových vysavačů Miele. Zásadní novinkou v tomto segmentu je model Guard M1 Cat & Dog, který byl speciálně navržen pro majitele domácích mazlíčků. Jeho kvality potvrdil časopis dTest v červenci 2025, kde tento model dosáhl hodnocení 70 %. Vysavač je vybaven turbokartáčem TurboTeQ, který spolehlivě a účinně odstraňuje odolné nečistoty a zvířecí chlupy z koberců. O čistý vzduch se stará filtr Active AirClean, jenž neutralizuje nepříjemné pachy. Pro maximální pohodlí při úklidu nabízí vysavač velký akční rádius 11 metrů, což omezuje nutnost častého přepojování mezi zásuvkami. Společnost Miele navíc své vysavače testuje na životnost 20 let a potvrzuje tak jejich nekompromisní spolehlivost.



<https://tiny.sellmag.cz/miele3>



Smart Food ID nově u trouby H 7860 BP

Miele rozšiřuje možnosti chytré domácnosti o novou funkci Smart Food ID pro multifunkční pečicí troubu H 7860 BP. Jedná se o volně dostupnou funkci v rámci aplikace Miele, která posouvá automatické programy na novou úroveň. Díky kameře integrované ve vnitřním prostoru trouby a za využití umělé inteligence přístroj dokáže sám rozpoznat, jaký pokrm se v něm nachází. Následně automaticky nabídne vhodný program přípravy, který stačí pouze potvrdit. Systém rozpoznává desítky pokrmů v různých kategoriích, jako jsou bramborové pokrmy, pizza, koláče, lasagne, maso nebo zelenina. U vybraných programů dokáže inteligentní algoritmus sledovat stupeň zhnědnutí a po dosažení ideálního výsledku proces pečení automaticky ukončí.



<https://tiny.sellmag.cz/miele4>

Gourmet boxy pro chytrou organizaci potravin

Novinkou v kuchyňském příslušenství je sada dóz Gourmet Box, které jsou navrženy pro vaření, skladování a chytrou organizaci potravin. Jsou vyrobeny z vysoce kvalitního a robustního borosilikátového skla, které je odolné vůči teplotám od -30°C do $+260^{\circ}\text{C}$. Díky tomu jsou (bez víka) vhodné pro použití v pečicích, mikrovlnných i parních troubách a domácích konvektomatech, ale i pro skladování v chladničkách a mrazničkách. Každé víko je opatřeno QR kódem, který ve spojení s aplikací Miele umožňuje digitální organizaci zásob. Uživatel tak má neustálý přehled o trvanlivosti potravin, což

pomáhá snižovat plýtvání. Aplikace navíc nabízí přístup k mnoha receptům Miele. Rozměry dóz jsou navrženy tak, aby dokonale pasovaly do spotřebičů Miele a maximálně využily dostupný prostor.



<https://tiny.sellmag.cz/miele3>



Alberto di Luzio: Po akvizici Teka chce hrát Midea v Evropě roli lídra

Integrace společnosti Tekla do struktury skupiny Midea je jednou z nejvýznamnějších událostí na evropském trhu s domácími spotřebiči v tomto roce. O strategických důvodech, které za touto akvizicí stojí, i o plánech, které má Midea se značkami Tekla a Küppersbusch, jsme hovořili s Albertem di Luziem, který v minulosti působil ve společnostech Indesit a Whirlpool a nyní v Midea Group zastává pozici generálního ředitele pro Itálii a východní Evropu.



Můžete nám na úvod přiblížit pozici Midea Group na globálním trhu a její dosavadní strategii v Evropě?

Midea je v mnoha ohledech odlišná od ostatních čínských konkurentů, a to především díky DNA, kterou si za poslední dekády vybudovala. V první řadě je Midea výrazně větší a její produktové portfolio i obchodní oblasti jsou mnohem širší. Zatímco mnozí konkurenti se soustředí čistě na spotřebiče nebo spotřební elektroniku, Midea v posledních 10 až 15 letech silně diverzifikovala své činnosti a vstoupila do pokročilých technologií, jako jsou digitální řešení nebo robotika. Midea navíc patří mezi největší výrobce na světě a v některých kategoriích se může pochlubit dokonce i první příčkou v tomto pomyslném žebříčku.

Srdcem všech jejích aktivit je vize „humanizace technologie“ – pro nás skutečný pokrok znamená stavět lidi a jejich potřeby do středu pozornosti, poskytovat inovativní řešení, která zvyšují pohodlí, zjednodušují každodenní rutinu a obohacují život v domácnosti. Tento závazek nás posunul od významného hráče v Číně ke globálnímu lídrovi v oboru. Zatímco Asie a Amerika byly historicky našimi silnými

trhy, nyní stále více cíleně investujeme do propagace našich značek a posilování naší pozice na evropském trhu.

Jak do této strategie zapadá akvizice společnosti Tekla a co od tohoto kroku očekáváte?

Akvizice Tekla do naší strategie perfektně zapadá, a to hned z několika důvodů. Prvním jsou samotné značky. Tekla a Küppersbusch mají dlouhou tradici německých stálic, jedna 100 let a druhá 150 let, což představuje obrovskou hodnotu, kterou chceme využít. Druhým důvodem je produktová odbornost. Tekla má silnou pozici a dlouhou historii v oblasti vaření, dřezů a digestoří a je lídrem na mnoha trzích. Vestavné spotřebiče navíc nejsou nikde na světě tak rozšířené jako v Evropě a my chceme tento potenciál plně využít.

Třetím klíčovým faktorem je evropská přítomnost. Midea sice měla v Evropě své zastoupení v Itálii, Francii, Velké Británii a Německu, ale díky této akvizici jsme přidali dalších 12 lokálních poboček. Naším cílem je co nejrychlejší integrace, přičemž nejde jen o byznys, ale hlavně o využití potenciálu místních lidí. Midea

v posledních letech pochopila, jak obrovskou hodnotu mají lokální týmy. Globální centrála může vyvíjet skvělé produkty, technologie a přinášet inovativní řešení, ale jsou to právě místní profesionálové, kteří nám dávají přístup k trhu, hluboké porozumění jeho potřebám a cenné zkušenosti. Chceme tyto lokální struktury a talenty zachovat a rozvíjet. Akvizice Tekla je pro nás klíčovým krokem, který nám umožní urychlit celý proces a stát se v Evropě jedním z lídrů.

Teka má historicky silnou pozici zejména ve Španělsku a Portugalsku. Jak plánujete využít její zavedení na trh a jaké jsou konkrétní plány na posílení její přítomnosti, případně na expanzi na další evropské trhy?

Každý trh je jiný. Některé jsou rychlejší a otevřenější, jiné zase více konkurenční kvůli silné pozici lokálních hráčů. Naším cílem je hrát významnou roli napříč celou Evropou. Naše strategie bude stát na více značkách. Tekla a Midea budou fungovat jako obecnější značky s širokým portfoliem. Midea bude mít portfolio ještě o něco širší. Küppersbusch bude jasně profilován jako prémiová značka zaměřená primár-

ně na kuchyňská studia a segment pro náročnější zákazníky. Chceme aktivně pracovat se všemi hlavními značkami ve všech zemích.

Jsme si každopádně vědomi naší výchozí pozice. Například v České republice došlo v posledních letech v našich aktivitách k určitým změnám a my nyní v podstatě restartujeme naši činnost. Víme, že růst na některých trzích nebude tak rychlý jako jinde, ale náš cíl zůstává stejný. Klíčové bude přizpůsobit se lokálním specifikům, ať už jde o produktový mix, nebo o prodejní strategii. Například online prodejní kanál hraje v České republice významně důležitější roli než na mnoha jiných trzích.

Jak akvizice společnosti Teka ovlivní logistiku a celkovou strukturu řízení v Evropě? Mění se tím i pozice evropské centrály?

Struktura řízení bude postavena na principu clusterů. Doposud jsme z Itálie řídili velkou část Evropy, včetně Španělska a Portugalska, a to hlavně prostřednictvím lokálních distributorů. S akvizicí Teka nyní přebíráme její lokální pobočky, které se stávají pobočkami celé skupiny, tedy i pro značku Midea. Naší rolí není dělat byznys za ně, ale poskytovat jim maximální podporu v procesu integrace a v rozvoji. Právě lokální týmy Teka nyní

potřebují naši podporu, aby se co nejlépe začlenily do systémů a procesů Midea. Vytvoříme různé regionální clustery – italský, německý, francouzský a další, které zajistí lepší koordinaci a hladší přechod. Co se týče evropské centrály, ta zůstává v Madridu. Konkrétní detaily logistického uspořádání se v současné chvíli stále finalizují.

Teka disponuje výrobními závody v Evropě. Jaké jsou plány pro tyto továrny? Lze očekávat jejich modernizaci?

Ano, rozhodně do nich budeme investovat. Lokální výroba je pro nás klíčovým aktivem a jedním z hlavních důvodů, proč jsme tuto akvizici uskutečnili. Naším plánem je mít v regionu lokální továrny a budeme investovat do jejich modernizace a inovací, aby odpovídaly našim standardům.

Když se zaměříme na vývoj produktů, jakou roli hraje ve vaší strategii design?

Design jde ruku v ruce s inovacemi a je pro nás klíčový. Pro nás design není jen o vzhledu. Je to o způsobu, jakým spotřebitel interaguje s produktem, o použitých materiálech, o celkovém zážitku, který produkt přináší. Jde o nabízení průmyslových řešení, která zjednodušují každodenní život. Nedávno jsme otevřeli nové vývojové a designové centrum v Šanghaji,

kteří jsme budovali několik let, a máme také designové centrum v Miláně, které vyvíjí projekty primárně pro evropský trh. Jsou to naše jediná dvě designová centra na světě, což dokazuje, jakou důležitost Evropě přikládáme.

Midea provozuje v Evropě strategii více značek. Jak budou po integraci Teka jednotlivé značky segmentovány, aby se zabránilo kanibalizaci a optimalizoval se jejich tržní podíl?

Základem naší strategie je fakt, že každá značka má jinou cílovou skupinu, a to musíme respektovat a realizovat v praxi. Určitěmu překrytí se nikdy zcela nevyhnete – i ty největší světové koncerny je mají – ale naším úkolem je ho minimalizovat. I v případech, kdy se produkty mohou zdát podobné, musí se jasně lišit designem, funkcemi a především cenovou pozicí. Pro naše značky máme velmi jasně nastavenou diferenciaci a pozicování. Aktuálně řídím sedm značek a každá má své místo – některé jsou určené pro specifické prodejní kanály, jiné pro online, další cílí na odlišné skupiny zákazníků.

Co se týče značky Teka, její portfolio se bude jistě rozšiřovat, a to i do zcela nových kategorií. Portfolio značky Midea však bude pravděpodobně ještě širší a bude zasahovat i do kategorií, kde Teka aktivní nebude.





Když se snoubí elegance s inovací

Nová řada trub TEKA NEO se představuje

Značka Teka uvádí na český trh novou generaci vestavných trub s názvem NEO, u níž posouvá osvědčenou spolehlivost na zcela novou úroveň a promění každodenní vaření v mimořádný zážitek. Nová kolekce NEO v sobě mistrně kloubí minimalistický a sofistikovaný design s chytrými technologiemi a precizním ovládáním, které inspirují kulinářskou tvořivost.

Elegance, která podtrhne váš styl

Design nové řady NEO byl promyšlen do posledního detailu s cílem vnést do každé kuchyně novou úroveň krásy a účelnosti. Trouby jsou vybaveny moderními push-pull ovladači, které po použití elegantně zapadnou do panelu, a zachovávají tak dokonale čisté linie. Tyto ovladače nenabízejí jen přesnost bez námahy, ale i pocit, že chytře navržené ovládání by mělo stejně dobře fungovat jako vypadat. Moderní vzhled dotváří plochý panel z nerezové oceli, který je nejen odolný, ale i snadný na údržbu. Decentní čtvercový vzor na dveřích pak dodává celkovému vzhledu moderní nádech.

Unikátním prvkem je nová ergonomická rukojeť o výšce 29 mm, která nabízí pohodlný a bezpečný úchop. Její design je navíc opatřen logem „T-Jewel“, jež ztělesňuje sofistikovanost a dodává spotřebiči punc luxusu a výjimečnosti.

3 barevná provedení na výběr

Aby trouby dokonale zapadly do jakéhokoli stylu kuchyně, jsou k dispozici ve třech barevných provedeních – v bílé, celočerné a nerezové oceli. Dokonalé designové sladění zaručuje bezproblémovou kombinaci s mikrovlnnými troubami značky Teka, ať už spotřebiče umístíte vedle sebe, nebo nad sebe.

Inovovaný ovládací panel s větším displejem

Srdcem celé trouby je kompletně přepracovaný displej, který byl navržen pro maximálně intuitivní ovládání. Nyní je o 35 % větší, což výrazně zlepšuje čitelnost číslic a všech ukazatelů. Díky novým barevným indikátorům poskytuje bezproblémové ovládání na první pohled a umožňuje uživateli mít přípravu pokrmů vždy plně pod kontrolou. Nejde jen o drobné vylepšení – je to skutečně významná změna, která zjednodušuje každodenní interakci s troubou.

Inovace, které promění každodenní vaření

Trouby NEO jsou vybaveny pokročilými funkcemi, které přinášejí do každé kuchyně širší možnosti přípravy a zaručují dokonalé výsledky. Pro ty, kdo touží po kulinářské dokonalosti bez námahy, je tu funkce **CHEF** s 10 automatickými programy. Stačí si vybrat z řady přednastavených receptů, upřesnit hmotnost a trouba se již sama postará o zbytek a zajistí bezchybné výsledky s minimálním úsilím.

Toužíte po dokonale křupavých hranolcích či kuřecích křídlech s minimem tuku? Speciální funkce **AirFry** je vaším novým pomocníkem, se kterým snadno a rychle připravíte smažené pokrmy nebo dodáte čerstvé zelenině šťavnatost a křupavost zároveň.

Pro zdravější přípravu jídel je k dispozici funkce **EasySteam**, která umožňuje šetrné vaření v páře pro mimořádně šťavnaté výsledky. Vybrané pyrolytické modely navíc **dosahují teploty až 300 °C**, což je ideální pro pečení pravé křupavé pizzy jako z italské restaurace.

Technologie pro maximální pohodlí a úsporu času

Spolehlivost a jednoduchá údržba patří k hlavním přednostem této řady. Vnitřní prostor je pokryt inovativním smaltem **BrightClean**, což je nejodolnější a nejláhčí povrch, jaký kdy Teka vytvořila. Jeho mimořádně hladká struktura je odborně navržena tak, aby odolávala ulpívání mastnoty

TEKA



a skvrn, díky čemuž je čištění rychlejší a efektivnější než kdykoli předtím. Zářivý vzhled trouby zvenčí zase zajišťuje vnější panel z nerezové oceli, který je odolný proti otiskům prstů.

Pro dokonalou hygienu jsou k dispozici pokročilé čisticí systémy **PyroClean** a **HydroClean**. Zatímco pyrolyza se postará o důkladné čištění, systém HydroClean změkčuje nečistoty pomocí páry a umožňuje je bez námahy setřít po každém použití s minimálními energetickými nároky.

Komfort zvyšuje také inovativní systém **FastClick**, který díky snadné montáži teleskopických výsuvů pomocí klipu umožňuje jejich rychlou instalaci a flexibilní výškové rozložení. O efektivní pečení a udržení tepla se stará integrovaný systém **ThermoSeal**.

Nová řada NEO tak představuje univerzální řešení, které spojuje praktičnost a design v dokonalé harmonii a uspokojí i ty nejnáročnější požadavky moderní domácnosti.



Produkce praček Miele probíhá nadále v Evropě.

Evropští výrobci spotřebičů varují před úpadkem produkce na starém kontinentu. Cítí se opomíjeni

Na evropské scéně domácích spotřebičů se schyluje k bouři, která nemá obdoby. Situace, která dlouho bublala pod povrchem, nyní eskaluje a hrozí, že otřeše samotnými základy celého odvětví. V bezprecedentním kroku se v rámci asociace APPLiA Europe spojili lídři prakticky všech klíčových producentů působících v Evropě, celkem nepřekvapivě s výjimkou velkých čínských hráčů, a odeslali otevřený dopis přímo předsedkyni Evropské komise Ursule von der Leyenové. V něm varují, že samotné přežití evropského průmyslu domácích spotřebičů je vážně ohroženo. Nejde o plané hrozby – budoucnost sektoru, který je v Evropě dlouhodobě přehlížen ve prospěch jiných průmyslových odvětví, jako je například výroba automobilů, působí stále pochmurněji. Tyto aktivity členů APPLiA EU jsou podpořeny i kroky národních asociací, v ČR asociací APPLiA CZ.

Průmysl na pokraji krize

Důvodem takto ostrého apelu je neudržitelná kumulace problémů. Evropští výrobci čelí drtivým nákladům na energie, fragmentovaným regulacím, nestabilním dodavatelským řetězcům a intenzivní globální konkurenci.

Zatímco evropský trh po svém vrcholu v roce 2021, kdy se prodalo 126,8 milionu spotřebičů, v posledních letech zažívá pokles, tlak ze zahraničí naopak sílí. Tento trend potvrzují i data o mezinárodním obchodu. Celková hodnota importu do EU v roce 2024 dosáhla ohromujících 46,2 miliardy eur, přičemž dovoz neustále roste již od roku 2014. Dominantním zdrojem těchto dovozů je Asie, v čele s Čínou, která se na celkovém importu podílí částkou 13,4 miliardy eur.

K tomu se přidává záplava nových, složitých a často se překrývajících regulatorních iniciativ s pochybnými přínosy. V dopise lídři průmyslu uvádějí, že se jejich odvětví, silně etablované v oblasti produkce napříč celým kontinentem,

ocitlo v politickém vakuu mezi zelenými ambicemi a průmyslovou realitou.

Důsledky jsou již patrné. Některé společnosti jsou pod tímto tlakem nuceny přesouvat výrobu mimo Evropu. Nejde přitom o malé hráče. Celý sektor, který přispívá do ekonomiky EU 79 miliardami eur a podporuje milion pracovních míst ve 130 továrnách po celé Evropě, stojí před existenciální krizí. Nečinnost může podle signatářů dopisu podkopat výrobní základnu Evropy, což bude mít dopad na továrny a živobytí mnoha zaměstnanců. Evropa tak riskuje ztrátu kontroly nad klíčovým motorem dekarbonizace, což by ochromilo pokrok v postupně zaváděných reformách v rámci Green Dealu. Navíc hrozí, že své vedoucí postavení v technologiích pro chytrou domácnost, což je trh s odhadovaným objemem 600 miliard dolarů do roku 2030, přenechá globálním konkurentům. Ztráta místní výroby by narušila průmyslovou suverenitu Evropy a učinila by domácnosti i průmysl nebezpečně zranitelnými vůči vnějším šokům. V krajním případě hrozí, že

se Evropa místo průmyslového lídra stane pouhým „skanzenem“.

K dopisu i celkově tématu budoucnosti evropské výroby spotřebičů se pro SELL vyjádřil také Radek Hacaperka, generální ředitel sdružení APPLiA CZ:

„Za tento razantní krok jsem velmi rád. V ČR již delší dobu na všechny stěžejní body z tohoto dopisu, jako je digitální pas výrobku, ETS či CBAM, při našich jednáních s ministerstvy upozorňujeme a v připomínkách řízení uplatňujeme názory celoevropského odvětví.“ A dále ještě doplnil: „Situace je pro naše odvětví již tak vážná, že i na evropské úrovni bylo nutné vylézt z „diplomatické ulity“ a důsledně se ozvat. A to je dobře, podpoří to i úsilí nás, národních asociací.“

Akční plán pro přežití

Jako odpověď na tuto krizi předložila asociace výrobců konkrétní „Akční plán pro udržitelnou konkurenceschopnost“. Nejde o pouhé stížnosti ze strany těchto firem, ale o soubor návrhů, jak situaci řešit. Plán stojí na 3 hlavních pilířích.

1. Reforma regulací a strategická deregulace

Prvním krokem má být radikální zjednodušení a harmonizace evropské legislativy. Výrobci volají po odstranění zastaralých, neefektivních a byrokratických pravidel, která brzdí inovace a konkurenceschopnost. Klíčovým doporučením, pokud jde o regulace, je přijetí principu „jednu přijmout, dvě zrušit“. Dále pak výrazné snížení administrativních nákladů stávající legislativy. Je třeba také přehodnotit skutečný přínos některých nedávných iniciativ, jako je digitální pas výrobku (ESPR) nebo označování podle Aktu o kritických surovinách. Plán také požaduje důsledné vymáhání jednotných pravidel na celém trhu a efektivní, ze strany EU koordinovaný dohled nad trhem, který by se zaměřil především na dovážené výrobky nesplňující normy.

2. Zajištění globálně konkurenčního prostředí

Druhý pilíř se soustředí na vytvoření rovných podmínek pro všechny. Zásadní je řešení vysokých vstupních nákladů, zejména potřeba zajistit mezinárodně konkurenceschopné ceny dekarbonizované energie, včetně obnovitelných zdrojů a jádra. Výrobci upozorňují na mezery v legislativě, jako je systém pro obchodování s emisemi (ETS) a mechanismus uhlíko-

vého vyrovnání na hranicích (CBAM), který by měl zahrnovat i hotové výrobky, aby se zabránilo „úniku uhlíku“ nepřímými kanály. Podobná nerovnováha panuje například u nařízení o odlesňování, které kladé složité požadavky na evropské firmy, ale u dováženého hotového zboží obsahujícího stejné materiály je benevolentnější, což dále znevýhodňuje evropskou výrobu. Plán také volá po posílení evropských dodavatelských řetězců pro kritické suroviny a komponenty, aby se snížila nadměrná závislost na nestabilních externích zdrojích.

3. Podpora inovací a dovedností

Třetí pilíř má zajistit budoucnost odvětví prostřednictvím podpory inovací, digitalizace a kvalifikované pracovní síly. Výrobci požadují, aby byl jejich sektor považován za strategicky důležitý v rámci tzv. Clean Industrial Dealu, což by uznalo jeho roli v energetické účinnosti. To by usnadnilo přístup k financování z programů jako Horizon Europe nebo InvestEU, které by cílily na investice do umělé inteligence, automatizace a pokročilých výrobních technologií. S rostoucí konektivitou spotřebičů se ochrana dat a digitální důvěra stávají strategickou bezpečnostní otázkou pro průmyslovou konkurenceschopnost EU. Součástí je i podpora spolupráce mezi průmyslem

a vzdělávacími institucemi pro rozvoj programů rekvalifikace a zvyšování kvalifikace zaměstnanců.

Je zřejmé, že evropský průmysl domácích spotřebičů se nachází v kritickém bodě. Jeho lídři vyslali jasný signál, že jsou strategickým aktivem, které si Unie nemůže dovést ztratit. Jsou připraveni přispět k průmyslovým, klimatickým i digitálním cílům EU, ale k tomu potřebují politické uznání a urgentní akci k odstranění strukturálních bariér.

Rovné podmínky, spravedlivý obchod, přístup k dostupné energii a právní jistota jsou základy, na kterých musí stát budoucnost tohoto klíčového evropského odvětví. Vzhledem k naléhavosti situace požádali o osobní setkání s předsedkyní von der Leyenovou, aby mohli tyto záležitosti projednat podrobněji.

Rostoucí frustrace branže byla cítit i na letošním International TCG Summitu, který se poprvé konal v Praze, a přední zástupci oboru během konference již o problémech a výzvách zmíněných v dopise předsedkyně Evropské komise hovořili, jak jsme psali v našich podrobných reportech (SELL 2/2025). K tématu se vyjádřil také Paolo Falcioni, generální ředitel sdružení výrobců domácích spotřebičů APPLiA EU, v exkluzivním interview pro náš časopis (SELL 4/2025).

Lubor Jarkovský

 **ARISTON**
GROUP

Beko

B/S/H/

 **DAIKIN**

DēLonghi Group

dyson

 **Electrolux**
Group

 **GROUPE**
ATLANTIC

 **LG Electronics**

LIEBHERR

Miele

SAMSUNG

 **SEB**

 **smeg**

 **VORWERK**

*Všechny tyto firmy
jsou podepsané pod
dopisem Ursule
von der Leyenové.*

Horké novinky Whirlpool i osvědčené stálice mezi indukčními varnými deskami a odsavači

Varné desky a odsavače, ať už samostatné, nebo v podobě kombinace s integrovaným odsavačem, patří k nezbytným prvkům každé moderní kuchyně. Značka Whirlpool má ve všech těchto kategoriích aktuálně co nabídnout. V první polovině roku jsme rozšířili portfolio oblíbených indukčních varných desek o nové modely s technologií Heat Control.

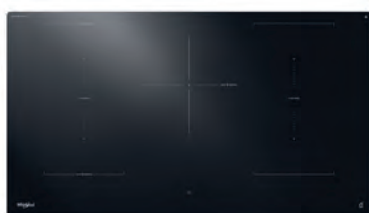


Indukční varné desky s technologií HeatControl: jistota a dokonalá kontrola při vaření

Indukční varné desky Whirlpool posouvají komfort vaření na novou úroveň. Nejvýraznější letošní novinkou je technologie **HeatControl**, která umožňuje nastavit přesnou teplotu a vařit tak, aby byl výsledek ideální pro daný recept. Zajišťuje zároveň stabilní teplotu po celou dobu vaření, díky čemuž jsou výsledky vždy spolehlivé a konzistentní. Možnost volby přesné teploty nenahrazuje tradiční výkonové stupně, ale doplňuje je. Desku je tedy možné ovládat oběma způsoby podle preferencí uživatele.



WEX9024DCFF



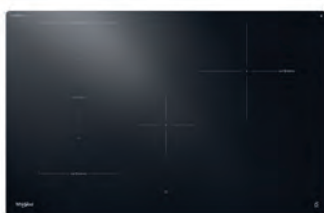
šířka 90 cm

WTX6019DCF



šířka 60 cm

WTX8015DCF



šířka 80 cm

WTX6014DCF



šířka 60 cm

Hide&Touch displej

Nový typ displeje **Hide&Touch** nabízí nejen intuitivní ovládání, ale také čistý a elegantní vzhled kuchyňské plochy. Když není varná deska v provozu, uživatelské rozhraní zcela mizí a ponechává hladký, ničím nerušený povrch. Po zapnutí se opět zobrazí dotykový panel s přehledným a rychle reagujícím ovládáním.

FlexiCook

Technologie **FlexiCook** umožňuje spojit dvě ohřevné zóny do jedné flexibilní varné plochy, která se dynamicky přizpůsobí velikosti i tvaru použitého nádobí. Je ideální pro větší pánve, oválné hrnce nebo grilovací tácky. Ohřev zůstává rovnoměrný po celé ploše a funkce je aktivní i při přesouvání nádobí v rámci zóny.

CleanProtect™

Inovativní nanoúprava povrchu varné desky umožňuje snadné čištění pouze za pomoci vody. Povrch je zároveň chráněn před odolnými skvrnami a usazováním nečistot a zůstává dlouhodobě lesklý.



Varné desky s integrovaným odsavačem: spojení designu a výkonu

Kombinace varné desky s integrovaným odsavačem je řešením, které si zákazníci stále častěji vybírají. Moderní domácnosti upřednostňují otevřené kuchyně bez kompromisů a hledají spotřebiče, které do nich přirozeně zapadnou. Whirlpool nabízí dvě varianty – o šířce 83 cm pro větší pracovní plochu a 65 cm, která se hodí i do standardního výřezu po běžné 60cm desce.

Automatický režim

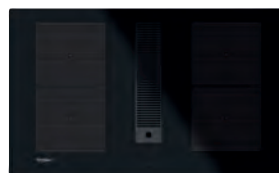
Odsavač automaticky přizpůsobuje svůj výkon intenzitě varu. Když jsou varné zóny vypnuté, systém postupně snižuje sací výkon tak, aby účinně odstranil zbytkové páry a pachy.

WVH 92 K 1



šířka 83 cm

WVHF83BB F KIT



šířka 83 cm

WVH 1065B F KIT



šířka 65 cm

Modely s označením KIT v názvu mají součásti příslušenství pro recirkulační provoz



Čistý vzduch v kuchyni: odsavače s technologií DropProtect a prémiovým designem

Odsavače par hrají klíčovou roli nejen při udržování čistého vzduchu, ale i v celkovém dojmu z interiéru. Přinášíme přehled toho nejzajímavějšího z portfolia Whirlpool, včetně modelů vybavených novou technologií **DropProtect**. Samozřejmostí je také **6. SMYSL**, který automaticky reguluje výkon odsávání podle aktuálních podmínek.

DropProtect

Technologie DropProtect elegantně řeší běžný problém, se kterým se v kuchyni setkává mnoho uživatelů. Při vaření může vznikat kondenzát, který se za běžných podmínek usazuje na přední hraně odsavače – zejména při intenzivním vaření nebo pokud není odsavač včas zapnut. Speciální povrchová úprava DropProtect tomuto nežádoucímu efektu brání.

WHVS 61F LT DP K



šířka 60 cm

WHVS 91F LT DP K



šířka 90 cm

WHVS 90F LT C K



šířka 90 cm

Vlajková loď nabídky Whirlpool: WHVS 90F LT C K

Nástěnný odsavač WHVS 90F LT C K v šířce 90 cm zaujme kromě nadčasového designu také širokými možnostmi přizpůsobení osvětlení. Technologie **Light Sense** automaticky upravuje intenzitu světla podle denní doby, okolních podmínek a aktuálních potřeb. Velkým benefitem je i velmi tichý provoz.



Velký přehled volně stojících myček

Přinášíme mimořádně rozsáhlý a komplexní přehled trhu volně stojících myček, na němž se objevilo v poslední době poměrně dost novinek. Vybrané firmy a značky nám, jak už je obvyklé, dodaly informace o teprve chystaných výrobcích, které budou v příštích týdnech a měsících zařazovat do prodeje.

Ačkoliv je celková nabídka volně stojících myček na českém trhu zhruba poloviční oproti vestavbě, mnozí výrobci intenzivně inovují i v této postupně méně a méně populární

kategorii produktů. Nechybí tedy jak modely v nejúspěšnější třídě A, tak technologické inovace v podobě sofistikovanějších řešených ostřikových ramen, páry nebo konektivity.

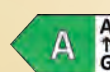


Dostupnost:
novinka již v prodeji

AEG FFB76707PM

- 14 sad
- 10,9 l (Eco 50)

- 44 dB(A)
- Šetrná péče o sklo a inverter



Tato volně stojící myčka série 7000 GlassCare o šířce 60 cm nabízí kapacitu 14 sad nádobí a je vybavena systémem sušení AirDry, tedy automatickým pootevřením dvířek po skončení mytí, aby nádobí doschlo přirozeně a bez dalších nákladů na energii. Myčka disponuje technologií GlassCare s pogumovanými držáky SoftGrip a hroty SoftSpikes pro šetrné mytí skla. Dále nabízí satelitní rameno SatelliteClean, které má 3× lepší pokrytí prostoru než běžné myčky se standardním spodním mycím ramenem. Nechybí nastavitelná zásuvka MaxiFlex na příbory, kterou si lze přizpůsobit dle potřeby. Pro maximální čistotu je k dispozici funkce ExtraHygiene, která zahřeje vodu na 69 °C a zaručuje téměř úplnou likvidaci bakterií. Rozměry: 85 × 59,8 × 60,3 cm (v × š × h)

Amica MVA 637 DCB

- 14 sad
- 9,8 l (Eco 50)

- 44 dB(A)
- Parní funkce a inverter



Nová generace myček Amica disponuje množstvím pokročilých funkcí a technologií. Do přehledu zařazujeme model v trendy černém provedení, který zaujme především přídatnou parní funkcí SteamPower. Na konci cyklu eliminuje horká pára bakterie v celém vnitřním prostoru i na nádobí. Současně zlepšuje schnutí a úroveň lesku. Nechybí automatické otevření dvířek po domytí, příborová zásuvka nebo antibakteriální filtr. Z funkcí jsou na výběr odložený start, zónové mytí a dětská pojistka. Myčku lze zabudovat pod kuchyňskou linku – stačí demontovat horní díl jejího šasi. Spotřeba energie na 100 standardních cyklů je 75 kWh. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Beko BDFN36541XWP

- 15 sad
- 5,9 l (Eco 50)
- 43 dB(A)

- Auto otevření dvířek,
speciální mycí rameno a konektivita



Volně stojící myčka nádobí Beko BDFN36541XWP je žhavou novinkou na českém trhu, která přichází s novým typem spodního ostřikového ramena PowerIntense v podobě 4 nezávisle se otáčejících satelitních ramen vysazených do hlavního ramena, které se také otáčí. Dochází tak až k 2× lepšímu vykrytí prostoru. Rameno také využívá pulzní efekt. Funkce Self Dry zajišťuje lepší výsledky sušení a úsporu energie díky automatickému otevírání dvířek na konci cyklu. Myčka je vybavena také funkcemi jako SilentWash pro extra tichý chod, Fast+ pro zkrácení doby mytí a Super Rinse, která zajistí mimořádně důkladný oplach nádobí. Myčka nepostrádá připojení k wi-fi a možnost propojení s aplikací HomeWhiz, přes níž lze myčku ovládat, používat další programy i kontrolovat její stav. Součástí vnitřní výbavy je samostatná příborová zásuvka. Rozměry: 85 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)

Dostupnost: září 2025

Bosch Serie 6 SMS6ECC12E

- 14 sad
- 9 l (Eco 50)

- 42 dB(A)
- Konektivita a inverter



Tato volně stojící myčka na nádobí je dodávána v trendy kartáčovaném černém nerez a s ochranou proti otiskům prstů. Myčka má kapacitu na 14 sad nádobí a zajišťuje hygienickou péči o nádobí i v programu Eco 50 °C, jak potvrdily nezávislé testy. Při sušení můžete využít funkci EfficientDry, za níž se skrývá automatické pootevření dvířek po skončení programu. V případě potřeby lze ale aktivovat i funkci ExtraDry, aby bylo nádobí sušeno důkladněji za využití vyšší teploty. Myčka je vybavena koší Max Flex a příborovou zásuvkou VarioDrawer pro bezpečné a flexibilní ukládání nádobí. Pomocí aplikace Home Connect je možné myčku ovládat na dálku a využít doplňkové funkce, jako je Poloviční náplň, Hygiena Plus nebo Ztišení na práni. Nechybí ochrana Aquastop. Rozměry: 84,5 × 60 × 60 mm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Candy Rapidó CNF 6A0S3PSX

- 16 sad
- 9,5 l (Eco 50)
- 40 dB(A)

- Mytí a sušení
za 35 minut,
konektivita a inverter



Kuvedení na trh je připravována tato 60cm myčka v nerez s dotykovým ovládacím panelem, která se dle Candy aktuálně chlubí tím, že disponuje nejrychlejším programem pro mytí a sušení na trhu. Celý cyklus trvá pouhých 35 minut. K dispozici je i důkladnější rychlý program s dobou trvání 59 minut (mytí + sušení) a spousta dalších cyklů včetně těch plně automatických. Mezi klíčové funkce patří konektivita s možností ovládání přes aplikaci hOn, která umí například doporučit program na základě fotky nádobí. Myčka je vybavena inverterovým motorem Speed Drive, přídatným ostřikovacím ramenem Power Wash a vnitřním osvětlením Emotion Light. Využívá takzvané impulsní mytí, snižující spotřebu i hluk. Má 10 základních programů a dalších 20 wi-fi programů. Myčka obsahuje 2 standardní koše a samostatnou příborovou zásuvku. Po skončení programu sama pootevře dvířka. Rozměry: 85 × 59,7 × 59,8 cm (v × š × h)

Dostupnost: září 2025



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Electrolux ESG88600SX

- 14 sad
- 10,9 l (Eco 50)
- 44 dB(A)
- Satelitní rameno a inverter

Volně stojící myčka nádobí série 700 GlassCare dorazila na trh letos na jaře a disponuje 8 programy včetně automatiky. Pro šetrné mytí sklenic jsou v horním koši umístěny držáky SoftGrips a hroty SoftSpikes. Pod spodním košem se zase nachází speciální ostričkové rameno SatelliteClean, které zajišťuje dokonalé pokrytí mycího prostoru. Myčka má také zásuvku MaxiFlex určenou na příbory a další kuchyňské náčiní. Dále u ní najdete systém QuickLift pro snadnou úpravu výšky horního koše s plnou zátěží. Součástí funkční výbavy je systém AirDry v podobě automatického pootevření dvířek po skončení mycího cyklu. Rozměry: 85 × 59,8 × 60,3 cm (v × š × h)



ETA 338090010B

- 14 sad nádobí
- 9,8 l (Eco 50)
- 42 dB
- Auto otevření dvířek a zónové mytí

Tato volně stojící myčka na nádobí v nerezovém provedení s šířkou 60 cm je vybavena digitálním inverterovým motorem, který zajišťuje tichý a úsporný provoz s dlouhou životností. Myčka má 9 programů, včetně hygienického mytí při 72 °C, ECO programu a automatického režimu. Díky funkci zónového mytí je možné mýt nádobí pouze v horním nebo spodním koši, a tím šetřit vodu i energii. Myčka má také funkci automatického otevření dvířek po skončení mytí, což zajišťuje přirozené a efektivní sušení nádobí bez kapek. Vnitřní prostor je rozdělen mezi 2 koše a samostatnou příborovou zásuvku. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: září 2025

Gorenje GS673A97X

- 16 sad
- 9,4 l (Eco 50)
- 40 dB(A)
- Konektivita, vnitřní osvětlení a inverter

Další žhavou novinkou na trhu, která by měla kusově dorazit v příštích týdnech, je tento model Gorenje s vysokou kapacitou 16 sad nádobí. Myčka je vybavena inverterovým motorem PowerDrive a funkcí TotalDry, která automaticky otevře dvířka pro lepší sušení. Nabízí 7 programů, včetně automatického cyklu. Z dalšího výběru jmenujme například automatický, hygienický či rychlý hodinový program. Gorenje přidává také přídatné výkonné trysky do zadní části vany – ve spodním koši se tak nachází zóna pro mytí extra špinavého nádobí, jako jsou pánve a hrnce se zbytky jídla a podobně. Opomenout nesmíme ani přítomné vnitřní osvětlení nebo konektivitu v rámci systému ConnectLife. Rozměry: 84,6 × 59,9 × 59,8 cm (v × š × h)



KØHERSEN®

**Japonská ocel.
Ebenová elegance**



**Dokonale vyvážené,
mimořádně ostré,
navržené s ohledem na
kulinářské perfekcionisty.**

Nově v exkluzivní distribuci u společnosti BaSys CS



Haier XF 4A4M4PB

- 14 sad
- 9,5 l (Eco 50)
- 44 dB(A)

- Příborová zásuvka
s vlastními tryskami,
konektivita a inverter



Tato 60cm myčka je novinkou v řadě myček Haier I-Pro Shine Series 7. Najdete u ní patentovaný třetí koš Cuttlery Shine Pro s 5 tryskami pro dokonalé mytí příborů. Spodní rameno ve tvaru „H“ zajišťuje lepší vykrytí prostoru a účinnější mytí, přičemž je také patentováno. A Haier přidává ještě dodatečné rameno Power Wash pro mytí silně zašpiněného nádobí. Mezi programy zaujmou Auto Smart AI Pro pro automatické mytí, Flex Zone pro mytí s různou intenzitou v horním a spodním koši a rychlý program na 20 minut. Zejména ve večerních hodinách pak může přijít vhod program Auto Tichý 55 °C s hlučností sníženou na 41 dB(A). Myčka má také funkci Auto Door pro automatické otevření dvířek a ochranu Total Water Block proti úniku vody. Díky konektivitě a propojení s aplikací hOn má uživatel přístup k dalším specifickým mycím cyklům. Na čelní straně spotřebiče se nachází dotykový inverzní displej s češtinou i slovenštinou. Rozměry: 85 × 59,7 × 59,8 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Hoover HF 6C4F0B

- 16 sad
- 10,9 l (Eco 50)

- 44 dB(A)
- Konektivita a inverter



Myčka od značky Hoover je dodávána ve stále populárnějším černém provedení a jde tak vstříc aktuálním požadavkům zákazníků. Jedná se o model s vysokou kapacitou 16 sad nádobí a ovládáním prostřednictvím dotykového displeje v češtině a slovenštině. Myčka má 8 základních programů a další programy jsou dostupné přes wi-fi a aplikaci hOn. Z funkcí nabízí například automatické otevření dvířek Auto Open po skončení cyklu, systém Active Hygiene Protection pro dezinfekci vnitřních částí a rychlý program mytí se sušením celé náplně za 59 minut. Zajímavé je, že tento model nemá příborovou zásuvku, ale Hoover u něj zvolil klasický košík, což ocení konzervativnější uživatelé, kteří jsou na toto řešení zvyklí ze starších typů myček. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



LG DF587HMS

- 14 sad
- 9,5 l (Eco 50)

- 43 dB(A)
- Pára, přímý pohon a konektivita



Volně stojící parní myčka nádobí od korejského LG je vybavena motorem Inverter Direct Drive, který, stejně jako je tomu u praček s přímým pohonem, nepoužívá řemen. V tomto případě samozřejmě nejde o napojení na buben, ale na čerpadlo myčky. U LG tvoří obě komponenty jeden celek. Díky technologii TrueSteam je nádobí v této myčce umyto hygienickou párou, která snižuje počet skvrn od vody. Myčka má 4 vícesměrná ramena s vysokotlakými tryskami QuadWash pro maximální účinnost mytí. Systém košů EasyRack Plus s nastavitelnou samostatnou příborovou zásuvkou poskytuje vysokou míru flexibility pro nádobí všech velikostí. S připojením k aplikaci LG ThinQ lze myčku ovládat prostřednictvím chytrého telefonu nebo tabletu, stahovat nové mycí programy a využít funkci Smart Diagnosis. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Myčky nádobí Electrolux vrátí nádobí a křehkému sklu čistotu a lesk. Kromě toho, že se perfektně postarají o nádobí a ušetří spoustu času, jsou také šetrné k životnímu prostředí.

For better living. Designed in Sweden.



Satelitní rameno

Pět sprchovacích úrovní se satelitním ramenem s dvojitou rotací zabezpečuje nejdůkladnější umytí jakéhokoli nádobí. Voda se dostane do každého koutu i v přeplněné myčce.

Jak to funguje?



QuickSelect

S ovládáním QuickSelect nemusíte hádat a tipovat ideální mycí program. Stačí jeden dotek a myčka už se postará o vše. Představujeme zcela nový způsob péče o nádobí. Pomocí posuvného ovladače jednoduše nastavíte dobu cyklu.

Jak to funguje?



SprayZone

Program SprayZone intenzivně myje nádobí s 3x lepším mycím účinkem, než je standardní. Není nutné žádné namáčení. Silný tlak vody odstraní i zapečené zbytky jídla a mastnoty a nádobí tak zůstane pokaždé bez skvrn.

Jak to funguje?



AirDry

Technologie AirDry otevře dvířka myčky na šířku 10 cm několik minut poté, co začala fáze sušení. Nádobí se přirozeným prouděním vzduchu dosuší a zároveň se tím sníží spotřeba energie.

Jak to funguje?





Dostupnost: v prodeji

LORD D7

- 14 sad
- 9,8 l (Eco 50)

- 42 dB(A)
- Auto otevření dvířek a vnitřní osvětlení

Volně stojící myčka nádobí LORD D7 v nerezovém provedení umyje najednou až 14 jídelních sad. Vnitřní prostor je uspořádán ve 3 úrovních, přičemž jedna je určena pro příbory. Myčka má 8 programů, včetně rychlého mytí na 45 °C, intenzivního mytí na 65 °C a automatického programu, který pomocí senzorů sám zvolí teplotu a potřebný objem vody. Díky funkci TurboSpeed můžete zkrátit zvolený program. Myčka je také vybavena funkcí odloženého startu až o 24 hodin a automatickým otevíráním dveří po skončení cyklu. Bezpečnost zajišťuje funkce AquaStop, která zabrání nehodám v případě poruchy.

Rozměry: 85 × 59,8 × 59,8 cm (v × š × h)



Miele G 7600 SC AutoDos

- 14 sad
- 8,4 l (Eco 50)
- 42 dB(A)

- Automatické dávkování detergentu, konektivita a inverter

Myčka nádobí od firmy Miele je dostupná jak ve velmi tradičním bílém provedení, tak v nerez. Jedná se o vyspělejší model s automatickým dávkováním AutoDos s integrovaným zásobníkem na takzvaný PowerDisk – ten obsahuje detergent. Jedná se o proprietární řešení Miele. Z mycích programů stojí za pozornost hlavně QuickPowerWash, který poskytuje nejlepší výsledky mytí běžně zašpiněného nádobí za 58 minut. S technologií Brilliant GlassCare je zase se sklenicemi zacházeno s maximální péčí. Myčka je vybavena flexibilní příborovou zásuvkou 3D-MultiFlex, do které se dají snadno uložit i menší součásti nádobí. Dále je možné připojit myčku na teplou vodu, čímž se ušetří až 35 % elektrické energie (v případě ekologického zdroje ohřevu vody). Po skončení mycího programu se automaticky otevřou dvířka díky funkci AutoOpen. Samozřejmě je konektivita a ovládání přes Miele@home.

Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

MORA SM 643C3 X

- 14 sad
- 9,7 l (Eco 50)

- 45 dB(A)
- Auto program i auto otevření dvířek

Česká značka MORA se v rámci cenově nejdostupnějšího segmentu už loni posunula v oblasti spotřeby do lepších energetických tříd. Výbava a funkce odpovídají tomu, že cílí na méně náročné zákazníky. Nenajdete u ní tedy samostatnou příborovou zásuvku či jinou nadstandardní výbavu. Nechybí ale automatický program, možnost zkrácení mycích cyklů pomocí přídavné funkce či automatické otevření dvířek na konci mytí. MORA v popisu také klade důraz na přítomnost systému Aquastop či funkci odloženého startu, což jsou prvky poměrně běžné, ale v této cenové kategorii tomu tak vždy nebylo. Myčka používá samočisticí filtr, a má dokonce speciální program pro svou vlastní údržbu. Na 100 cyklů spotřebuje myčka 83 kWh elektřiny.

Rozměry: 84,5 × 59,9 × 59,7 cm (v × š × h)



Amica
for living

rozdáváme
**dárky
zdarma**



**K nákupu libovolných spotřebičů Amica
stylový dárek zdarma**



Více variant dárků dle hodnoty celkového nákupu. Platí nad 5.000 Kč do 30.11.2025.

www.amica-spotrebice.cz



Philco PDI 1468 CODX

- 14 sad nádobí
- 9,8 l (Eco 50)

- 44 dB(A)
- Auto otevření dvířek a inverter



Z portfolia značky Philco jsme do přehledu vybrali myčku, která je dodávána v trendy černém provedení. Na čelní straně dvířek má displej doplněný o tradiční tlačítkové ovládání. Mezi programy patří i jeden plně automatický, který zjistí úroveň zašpinění nádobí a zvolí optimální teplotu vody a dobu mytí. Z dalších cyklů jmenujme intenzivní program pro hrnce a pánve nebo jemný program na sklo. K dispozici jsou také funkce jako Turbo pro zkrácení času programu až 50 % a iOpen zajišťující automatické otevření dvířek pro přirozené doschnutí nádobí. Myčka má flexibilní příborovou zásuvku a systém ochrany Protection+, který brání přetečení a úniku vody.

Rozměry: 84,5 × 59,8 × 61 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

ROMO RVD6003D

- 13 sad nádobí
- 9 l (Eco 50)
- 47 dB(A)

- EcoWash, třetí zásuvka na příbory, odložený start



Tato volně stojící myčka nádobí české značky dorazila na trh během letošního léta. Patří do cenově dostupnější kategorie. Přesto je dodávána v aktuálně velmi populární černé barvě. Nabízí 6 mycích programů, včetně ECO, rychlého a intenzivního programu. Disponuje funkcí EcoWash pro mytí poloviční náplně a odloženým startem až o 24 hodin. Vnitřní uspořádání je flexibilní díky výškově nastavitelnému hornímu koši a samostatné zásuvce na příbory. V její výbavě najdete také systém proti přetečení a úniku vody.

Rozměry: 85 × 59,8 × 59,8 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Samsung DW60DG790FSLU1

- 14 sad
- 9,4 l
- 43 dB(A)

- Auto otevření dvířek, přídatné trysky a konektivita



Tato volně stojící myčka nádobí Samsung je vybavena technologií WaterJet Clean, která využívá dvojité rotační ramena a samostatné vodní trysky pro intenzivní čištění z každého úhlu, aby si poradila i se silně znečištěnými hrnci a pánvemi. Propojení se SmartThings a integrované wi-fi připojení umožňují vzdáleně sledovat chod myčky, dostávat návrhy programů podle toho, co se v kuchyni zrovna vaří, a diagnostikovat chybová hlášení. Funkce automatického otevírání dvířek (Auto Open) na konci cyklu zajišťuje rychlejší a efektivnější sušení nádobí, včetně plastů, díky úniku nahromaděné páry. Myčka disponuje inverterovým motorem a programem Extra Silence, který je až o 2 dB(A) tišší než program ECO. Bezpečnost zajišťuje funkce Aqua Stop. Dále je k dispozici flexibilní prostor s nastavitelnými trny a sklopnými přihrádkami ve spodním koši, což usnadňuje ukládání a ukládání nádobí různých velikostí.

Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

XYNERGY 10

Myčka s tepelným čerpadlem pro nejvyšší energetickou účinnost.



Objevte nejpokročilejší myčku nádobí Haier s energetickou třídou A-30 %

Technologie **tepelného čerpadla** efektivně přeměňuje energii z okolního vzduchu na udržitelnou tepelnou energii a výrazně tak snižuje spotřebu energie, zatímco inovované **ostříkovací rameno X Spray** zajišťuje dokonalou čistotu pro až 16 sad nádobí.

Aplikace **hOn** ve spojení s **umělou inteligencí** poskytuje plně personalizovaný zážitek z mytí – pro zcela novou úroveň lesku, vytvořenou přesně pro vás.



Objevte řešení na míru díky aplikaci hOn.



A

30%*

* Tento produkt je o 30 % energeticky úspornější než limit stanovený pro dosažení třídy A podle evropských předpisů.

Haier

#1 na světě



Siemens iQ500 SN25EC13CE



- 14 sad
- 9 l (Eco 50)
- 42 dB(A)

- Auto otevření dvířek, konektivita a inverter

Značka Siemens obnovila na českém trhu nabídku volně stojících myček, byť má jen dva shodné modely – námi zařazenou variantu v kartáčovaném černém nerez a alternativu v klasickém nerez (SN25EI13CE). Obě myčky jsou produkovány v Německu. Myčka má kapacitu 14 sad nádobí a spotřebu vody 9 l na jeden cyklus v Eco programu. Při sušení využívá systém autoOpen dry s automatickým pootevřením dvířek na konci cyklu. Pro flexibilní ukládání nádobí slouží koše flexComfort s příborovou zásuvkou. Myčka je vybavena speciální zónou glassZone pro křehké sklenice. K dispozici jsou také funkce jako varioSpeed Plus, která až 3× zkrátí mytí a sušení, a připojení Home Connect pro vzdálené ovládání a kontrolu.

Rozměry: 84,5 x 60 x 60 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

VIVAX DW-601473C X



- 14 sad nádobí
- 11 l (Eco 50)

- 47 dB(A)

Lze očekávat, že chorvatská značka VIVAX, spadající pod M SAN Grupa, bude na českém trhu nyní aktivnější vzhledem k tomu, že má svou první tuzemskou posilu v podobě Jakuba Říhy, jak informujeme na straně 12. Myčka patří do cenově nejdostupnější kategorie nabízí 7 programů, jako je Auto, Intenzivní mytí, ECO a Samočištění. Nabízí i speciální funkce Poloviční náplň a Dosušení. Ovládací panel je digitální s bílým LED displejem. Dále disponuje odloženým startem až o 24 hodin a rodičovským zámekem. Má 3 koše, včetně horního a dolního koše se sklopnými držáky a samostatné zásuvky na příbory. Rozměry: 84,5 x 59,8 x 60 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Whirlpool W7F HS51 X



- 15 sad
- 9,5 l (Eco 50)
- 41 dB(A)

- Auto otevření dvířek a přídatné trysky

Značka Whirlpool představila už předloni novou generaci svých vestavných i volně stojících myček. V druhé jmenované kategorii má jeden model ve velmi úsporné energetické třídě B. Model v nerez s černým ovládacím panelem a jednoduchým displejem je velmi tichý. Navíc nabízí i speciální noční režim, který sníží hluk až o 3 dB(A), tedy pod hranici 40 dB(A), což je v kategorii volně stojících myček mimořádně nízká hodnota. Whirlpool nezapomíná na přídatné trysky PowerClean Pro pro mytí extra špinavého nádobí v zadní části spodního koše, flexibilní příborovou zásuvku či systém NaturalDry (auto otevření dvířek). Nově ale přidává například vylepšený kolejnicový systém a širší nabídku automatických programů, které využívají senzor čistoty vody. Spotřeba energie na 100 cyklů je 65 kWh.

Rozměry: 85 x 60 x 59 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

PŘEDSTAVUJE



Více o značce na www.philco.cz

Dokonalá čistota, která šetří čas i energii

Volně stojící myčky **Philco PDI 1468 C 30W** v čistě bílé barvě a **PDI 1468 C 30X** v nerez v šířce 60 cm kombinují špičkové technologie a chytré funkce, které zajistí perfektní výsledky mytí i velmi znečištěného nádobí. Díky **invertorovému motoru**, na který poskytujeme záruku 10 let, se můžete spolehnout na tichý a spolehlivý provoz a dlouhou životnost. Parní technologie **SteamWash** se postará o hygienickou čistotu nádobí, v horním koši umístěné sklopné trysky **DirectSpray** zase důkladně vypláchnou vysoké sklenice nebo dětské lahvičky. Funkce **TrianglWash** se dvěma trojúhelníkovými tryskami je tu na připálené hrnce a pekáče, které dokonale vymyje silnějším tlakem vody. Optimální spotřebu má pod kontrolou automatický program **SmartWash**. Navíc se myčka po domytí sama otevře a nechá nádobí doschnout na čerstvém vzduchu díky funkci **iOpen**.



- 8 programů • 14 sad • SmartWash • AquaStop • iOpen • Invertorový motor • TrianglWash • Hygiena • DirectSpray
- WaterBox • SteamWash • Příborová zásuvka • Košík na příbory ve spodním koši • Horní koš výškově nastavitelný i při plném naložení • Program 50 minut mytí vč. sušení • Rychlý program 14 minut bez sušení • Odložený start
- Hlučnost 40 dB s volbou ExtraTiché

Haier

I-PRO SHINE SERIES 7

NÁDOBÍ NEJEN DOKONALE UMYTÉ, ALE I SUCHÉ

Nejvyšší řada myček Haier I-PRO SHINE SERIES 7 kombinuje energeticky účinné mytí s komfortem používání a technologiemi zaručujícími dokonalé výsledky sušení i takového nádobí, jako jsou plasty. Dry Boost System je toho důkazem. Patentovaný systém speciálních ostřikovacích trysek Cuttlery Shine Plus umyje dokonale v horním příborovém koši i zaschlou špínu. O čistotu nádobí v dolním koši se pro změnu postará Dvojité rameno ve tvaru písmene H a spolu s přídatným ostřikovacím systémem Power Wash si poradí i velkými hrnci a plechy. A pro zvýšený komfort používání jsou myčky vybaveny i vnitřním osvětlením a možností propojení s aplikací hOn.



DRY BOOST SYSTEM

Funkce Ultra Dry, kterou lze nastavit na ovládacím panelu spustí tzv. Dry Boost System. Jeho činnost spočívá v aktivaci dvou ventilátorů, které zefektivní sušení plastového nebo jiného nádobí, které se obvykle špatně vysuší. Inovativní systém dvojitého ventilátoru ohřívá okolní vzduch a umožňuje jeho cirkulaci do vany. Kondenzační modul snižuje vlhkost, čímž zajišťuje lepší výkon.

MYJTE V ÁČKU AŽ 14 SAD NÁDOBÍ

Díky účinnému bezkartáčovému invertorovému motoru dosahují Haier myčky super úsporné energetické třídy A při zachování nejvyššího výkonu mycích programů. Spotřeba vody na jeden cyklus v programu Eco je 9,5 litrů. Motor zároveň snižuje hluk a vibrace a zajišťuje tichý chod 44 dB(A). Myčka umyje až 14 sad nádobí, samozřejmostí je možnost poloviční náplně.

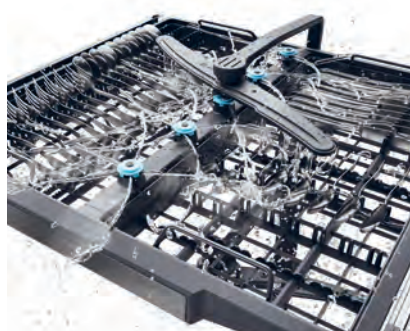


ZÁRUKA
5 LET

ZÁRUKA
20 LET
NA MOTOR

OPTIMALIZOVANÉ VNITŘNÍ KOŠE

Vnitřní koše nabízejí flexibilně sklopitelné držáky talířů, šálků nebo sklenic na víno. Držáky jsou doplněny pogumovanými modrými detaily pro pevnější a bezpečnější uložení, a to i jemného nádobí náchylného na rozbití. Horní koš Easy Click je možné polohovat do 3 různých úrovní. Změnou prošla i třetí zásuvka, která pokrývá horizontálně celou plochu myčky, a tudíž pojme mnohem více příborů a drobného nádobí. Prostor myčky si můžete nakonfigurovat tak, aby vyhovoval vašim specifickým potřebám a zajistil optimální mycí výkon.



OSTŘIKOVACÍ RAMENO I PRO TŘETÍ ZÁSUVKU

Nový systém ostřikování zefektivňuje mytí napříč celým prostorem myčky. Tvar hlavního ostřikovacího ramena dolního koše byl upraven do písmene H, čímž se rozšířila plocha trysek. Na dně vany je umístěné super výkonné rameno Power Wash, které se postará o silně zašpiněné hrnce a pánve. Největší novinkou je systém Cutlery Shine Plus – třetí (příborová) zásuvka dostala vlastní ostřikovací rameno v horní části vany myčky v kombinaci s pěti speciálními rotačními tryskami umístěnými přímo na koši podél jeho osy. Myčka nabízí také funkci zvýšení tlaku těchto mycích trysek. Díky tomu jsou i přístroje a drobné nádobí dokonale umyté a nemusíte pochybovat nad efektivitou této zásuvky.

OSVĚTLENÍ INTERIÉRU A OVLÁDACÍHO PANELU

Díky praktickému vnitřnímu osvětlení umístěnému na stropě myčky, které prosvítlí skrz koše, získáte dokonalý přehled o nádobí ve všech jejích částech. Navíc pro pohodlnou manipulaci při nastavování programu je hlavní panel doplněn o elegantní nasvícení.

CHYTRÉ PROGRAMY A PŘIPOJENÍ K APLIKACI hOn

Myčka je vybavena 10 programy, které plně pokrývají všechny potřeby zákazníků od EKO programu po Intenzivní 75 °C. Součástí je také rychlý cyklus, který při teplotě 65 °C umyje a vysuší nádobí za pouhých 59 minut. Smart AI 45-50 °C program automaticky zvolí nejúčinnější a nejefektivnější délku a teplotu mycího cyklu, Smart AI Pro 65-75 °C stejně tak v případě silně znečištěného nádobí a velké náplně. Myčka I-PRO SHINE SERIES 7 je vybavena Wi-Fi a možností připojení k aplikaci hOn.

Dostupný model se systémem Dry Boost pro dokonale vysušené nádobí: XF 4A4M4PDX v nerez provedení, doporučená prodejní cena 21 990 Kč..



Stáhněte si novou aplikaci hOn



www.haier.cz

Haier

#1 na světě

* Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 16 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2024.



Dostupnost: v prodeji

Amica MVA 438 DCB

- 10 sad
- 8 l (Eco 50)

- 44 dB(A)
- Pára, auto otevření dvířek a inverter



V katalogu značky Amica nás v kategorii 45cm myček zaujal tento model v černém provedení. Myčka nabízí některé funkce, které nejsou v segmentu úzkých myček ještě zcela běžné. Jsou to například automatické otevření dvířek po skončení programu, příborová zásuvka, 3 nezávislá ostříkova ramena a v neposlední řadě pak parní systém SteamPower. Ten páru použije na konci cyklu, aby zlikvidoval bakterie a současně zvýšil lesk nádobí. Programů má uživatel na výběr 8, přičemž nechybí automatický využívající informaci ze senzoru čistoty vody. Amica vyzdvihuje možnost tuto volně stojící myčku zabudovat pod linku – její svrchní kryt lze odmontovat. Ovládání tvoří klasický tlačítkový panel doplněný o inverzní displej. Srdcem myčky je bezkartáčový motor. Rozměry: 84,5 × 44,8 × 60 cm (v × š × h)

Beko BDFS26050XQ

- 10 sad nádobí
- 8,9 l (Eco 50)

- 44 dB(A)
- Auto otevření dvířek a pára



Tato úsporná volně stojící myčka o šířce 45 cm je vybavena mycím ramenem AquaIntense, které si poradí s připečenými zbytky jídla bez namáčení a drhnutí. Funkce HygieneIntense zase odstraní nečistoty a bakterie i bez použití mycího prostředku. Jak? Pomocí páry. Myčka disponuje technologií SelfDry, která po ukončení mycího cyklu automaticky otevře dveře pro rychlejší sušení nádobí. K dispozici jsou programy jako Auto, Intensive 70, Eco 50, Quick&Shine, Delicate 40 a Mini. Myčka je vybavena příborovou zásuvkou, funkcí Silent Wash pro tišší chod a funkcí Fast+ k urychlení programu. Rozměry: 85,0 × 44,8 × 60,0 cm (v × š × h)



Dostupnost: září 2025



Dostupnost: v prodeji

Bosch Serie 4 SPS4EMI24E

- 10 sad
- 8,9 l (Eco 50)

- 44 dB(A)
- Konektivita a inverter



Úzká volně stojící myčka německé značky Bosch umožňuje upravit programy pomocí množství doplňkových funkcí. Konkrétně jde o EfficientDry (automatické otevření dveří na konci cyklu), IntensiveZone (intenzivní mytí ve spodním koši a jemnější v horním) či varioSpeed Plus (zrychlení vybraných programů). Myčka má systém košů Flex a příborovou zásuvku VarioDrawer pro vysokou flexibilitu vkládání. Myčka je také vybavena funkcí připojení k wi-fi a platformě Home Connect, jejímž prostřednictvím umožňuje dálkové ovládání a stahování programů. Rozměry: 84,5 × 45 × 60 cm (v × š × h)



Řada indukčních desek Gorenje G800: Nová éra inteligentního a jednoduššího vaření s důrazem na styl a svobodu

Na český trh přichází nová prémiová řada indukčních varných desek Gorenje G800, která má za cíl vnést špičkové technologie, minimalistický design a maximální pohodlí do každé moderní kuchyně. Tyto desky, jejichž uvedení na trh je naplánováno na konec září 2025, staví na inteligenci, výkonu a flexibilitě.

Klíčové technologie pro maximální komfort

Srdcem řady G800 je patentovaná technologie **StableHeat**, která využívá kombinaci inovativního softwaru a hardwaru k dosažení dokonale rovnoměrného ohřevu bez jakýchkoli změn teploty. Pro vaření ve velkých hrncích či oválných nádobách je připravena funkce **BridgeArea**, jež jediným dotykem spojí dvě varné zóny do jedné velkorysé plochy. Stres z vaření odbourávají chytré **Auto programy Pro**, které za vás ohlídají správnou teplotu pro ohřev, rozpouštění, dušení, grilování, smažení nebo vaření. K pohodlí přispívají i další funkce jako blesková detekce nádobí **InstaDetect**, dočasné pozastavení vaření **StopGo** či možnost obnovení posledního nastavení **Recall**. Samozřejmostí je i extra výkon **PowerBoost**.

Přehled modelů – od klasiky po integrované odsávání



Gorenje GI6433BCWF

Jako elegantní klasika se představuje tento model o šířce 60 cm. Disponuje propojitelnými zónami, pokročilými senzory a sadou automatických programů pro přesné výsledky vaření bez stresu. Ovládá se

pomocí čtyř ovladačů typu slider s praktickým podsvícením, které po vypnutí desky zmizí a nechají vyniknout čistý design.



Gorenje GEH8433BSCWF

Vrcholem řady je indukční deska o šířce 83 cm s plně integrovaným odsavačem par. Ten sjednocuje varnou plochu s odtahem páry přímo v místě jejího vzniku. Funkce AutoAdjust automaticky řídí intenzitu odsávání. Po skončení vaření ještě chvíli čistí vzduch a následně se sama vypne. Díky energetické účinnosti A+++ a tichému motoru je provoz úsporný a neruší ani v otevřených kuchyních. Konstrukce navíc usnadňuje údržbu – centrální tukový filtr i záchytnou nádobu na kondenzát lze snadno vyjmout a umýt v myčce. S maximálním prouděním vzduchu až 627 m³/h v režimu Boost a možností odtahu i recirkulace je tento model univerzálním řešením pro jakékoliv byty a domy.

Gorenje GI6433SRWF

Pro kuchyně, kde hrají hlavní roli detaily a čisté linie, je určena tato deska. Technicky sdílí klíčové funkce s předchozím popisovaným modelem,

ale odlišuje se prémiovým matně černým provedením bez rámečku, které je ideální pro zapuštěnou instalaci.





Candy CF0C7SB0FW

- 10 sad
- 9 l (Eco 50)
- 47 dB(A)

- Mytí a sušení za 35 minut, konektivita a inverter



Stejně jako model v šířce 60 cm i tato úzká myčka Candy nabízí program Wash&Dry 35 min, který dokáže nádobí za uvedený čas nejen umýt, ale i usušit. Uživatel má celkem k dispozici 9 základních programů a dalších 20 v aplikaci hOn, přes kterou lze myčku ovládat a kontrolovat na dálku. Automatický cyklus využívá informací o stupni znečištění vody. Z dalších vlastností stojí za pozornost dětská pojistka, ochrana proti přetečení Antioverflow a dotykový displej v češtině i slovenštině. Candy také upozorňuje na přítomnost antibakteriálního filtru a systému Smart Door s automatickým otevřením dvířek na konci mytí.

Rozměry: 84,6 × 44,8 × 60,5 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Electrolux ESG43310SX

- 10 sad
- 9,9 l (Eco 50)

- 45 dB(A)
- Senzor čistoty vody a inverter



Tato volně stojící myčka série 700 GlassCare o šířce 45 cm je dodávána v nerezovém provedení. Disponuje horním košem vybaveným systémem SoftGrips a SoftSpikes. Jedná se o pogumované držáky, které chrání sklenice před poškozením. Myčka má 8 programů, včetně volby Extra Hygiena – tento cyklus odstraňuje více než 99,999 % bakterií a virů. Myčka využívá vodní senzor pro detekci úrovně zašpinění nádobí. Dvojité rotační rameno SatelliteClean zlepšuje pokrytí mycího prostoru a zvyšuje účinnost mytí. Ani u této myčky pak nechybí funkce automatického otevření dvířek na konci cyklu (AirDry).

Rozměry: 85 × 44,6 × 61,5 cm (v × š × h)



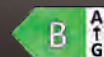
Dostupnost: skladem



Gorenje GS563B10X

- 10 sad nádobí
- 8 l (Eco 50)
- 44 dB(A)

- Možnost zkrácení programů a inverter



Loni v létě zamířila na český trh tato volně stojící úzká myčka slovinské značky Gorenje. Její uživatel má k dispozici 5 programů, včetně Auto programu, ECO programu, intenzivního mytí a programu pro sklo. Je vybavena funkcí SpeedWash pro zkrácení cyklů a funkcí TotalDry, která po ukončení mytí automaticky pootevře dvířka, aby nádobí přirozeně uschlo. Myčku lze také připojit na horkou vodu do 60 °C, čímž se zkrátí doba programu a sníží se spotřeba energie. Bezpečnostní systém Total AquaStop chrání domácnost před únikem vody.

Rozměry: 84,5 × 44,8 × 60 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Miele



Indukční varné desky Miele „TwoInOne“ – elegance, flexibilita i vysoký výkon

Varné desky Miele s integrovaným odsavačem par představují sofistikované řešení pro moderní kuchyně, kde je kladen důraz na minimalistický design, vysoký výkon a uživatelský komfort. Tyto spotřebiče elegantně kombinují dvě klíčové funkce do jednoho celku, čímž šetří prostor a zároveň se stávají v kuchyni designovou dominantou. Aktuálním trendem je matně černé provedení MattFinish, ve kterém najdete i model desky pyšící se prestižním oceněním iF Design Award 2024.

Klíčovým prvkem indukčních varných desek Miele obecně je vysoce kvalitní provedení a design, který je nejen estetický, ale i praktický. Svým zákazníkům byste měli doporučit především nové modely s matně černým povrchem, který deskám propůjčuje jedinečný vzhled. Tento speciální povrch byl navržen tak, aby výrazně redukoval škrábance a byl odolný proti otiskům prstů, což zaručuje snadnou údržbu a trvale čistý vzhled. Celkově minimalistické pojetí podtrhuje také přítomné ovládání ComfortSelect White, kde je centrální číselná řada v neaktivním stavu zcela neviditelná.

Když je vaření radost

Vysoký výkon a flexibilita jsou zajištěny prostornými varnými zónami. Vybrané modely disponují čtyřmi varnými zónami, včetně dvou extra velkých oblastí PowerFlex XL, které poskytují dostatek místa i pro velké hrnce. Tyto zóny lze navíc pomocí přemostovací funkce snadno spojit do jedné velké plochy, ideální například pro pekáče nebo litinové grily. Pro rychlé vaření je k dispozici funkce TwinBooster, která dokáže soustředit maximální výkon do jediné zóny.

Účinné odsávání

Integrovaný odsavač par je vybaven tichým a výkonným motorem Silence, který zajišťuje téměř bezhlučné a spolehlivé odstraňování pachů a mastnoty. I při vysokém výkonu pracuje motor s hlučností sníženou přibližně o 25 % ve srovnání se staršími modely. O maximální komfort se stará technologie



Con@ctivity, díky které varná deska automaticky komunikuje s odsavačem a reguluje jeho výkon podle aktuálního nastavení. Tato funkce je standardní součástí všech modelů Miele TwoInOne.

Varianty k výběru

Miele nabízí varianty pro různé typy kuchyní s flexibilními možnostmi instalace. K dispozici jsou modely pro odtah do exteriéru i pro cirkulaci vzduchu přes aktivní uhlíkové filtry. Pro maximální zjednodušení je možné využít i variantu instalace Plug&Play.

Nádoby navržené pro desky kombinované s odsavačem

A zapomenout nesmíme ani na nedávne představení nové čtyřdílné sady hrnců KMTS 5704-3, navržené speciálně pro varné desky Miele s integrovaným odsáváním. Hrnce doplněné o jednu pánev se pyšní vysoce kvalitním nerezovým provedením, sendvičovým dnem a pokličkami se speciální úpravou pro spodní odtah vzduchu.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Haier XF1C3TB1FX

- 11 sad
- 9 l (Eco 50)

- 43 dB(A)
- Auto program, konektivita a inverter



Myčka na nádobí z řady I-Pro Shine Series 5 disponuje nadstandardní kapacitou 11 sad nádobí. Je vybavena inverterovým motorem a konektivitou pro ovládání přes aplikaci hOn. Myčka nabízí 8 základních programů, včetně intenzivního cyklu nebo automatického programu Auto Plus. Mezi praktické funkce patří Auto Door – automatické otevření dvířek na konci cyklu pro lepší sušení. Dále pak například volba Extra Dry zvyšující teplotu vody v poslední fázi mytí, aby nádobí následně rychleji a důkladněji uschlo, nebo funkce Hygiene dezinfikující nádobí. Myčka má také samostatnou příborovou zásuvku, tříúrovňový samočisticí filtr a ochranu proti přetečení Aquastop. Ovládání je řešeno prostřednictvím dotykového panelu s displejem s českým a slovenským menu.

Rozměry: 84,6 × 44,8 × 60,5 cm (v × š × h)

Miele G 5540 SC SL Active

- 9 sad nádobí
- 8,1 l (Eco 50)

- 45 dB(A)
- QuickPowerWash a inverter



Tato volně stojící myčka na nádobí o šířce 45 cm v provedení „brilantově bílá“ pojme až 9 sad nádobí. Mezi její přednosti patří program QuickPowerWash, který umyje běžně zašpiněné nádobí za 58 minut. Myčka má také hygienický program, který odstraní více než 99,9 % bakterií a virů. Kromě dvou klasických košů je myčka vybavena samostatnou příborovou zásuvkou, kam se jednotlivé příbory ukládají samostatně, aby bylo zajištěno, že budou dokonale umyté. Dvířka myčky se dají mimořádně snadno otevírat a zavírat díky funkci ComfortClose.

Rozměry: 84,5 × 44,8 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Mora SM 526C3 W

- 10 sad
- 8,5 l (Eco 50)

- 45 dB(A)
- Auto otevření dvířek



Volně stojící myčka Mora SM 526C3 W o šířce 45 cm je vhodná do menších kuchyní. Přestože má menší šířku, disponuje 3 úložnými koši a kapacitou 10 sad nádobí. Myčka má 7 mycích programů, mezi kterými je ECO program, program pro sklo a také automatický program, který sám zvolí optimální parametry mytí. Myčka má funkci SušeníPlus, která po skončení programu automaticky pootevře dvířka pro efektivnější a úspornější sušení. Je vybavena systémem Total Aqua Stop, který chrání před vytopením. Myčka má také příborovou zásuvku.

Rozměry: 84,5 × 44,8 × 60 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji



Inovace pro dokonalé výsledky

Brandt představuje novou troubu s praktickou výbavou i funkcemi

Francouzská značka Brandt zařadila nově do své nabídky multifunkční troubu BOPH517BB, která v sobě snoubí pokročilé technologie s intuitivním ovládáním a elegantním černým designem. S vnitřním objemem 73 litrů a energetickou třídou A+ je tento model navržen tak, aby splnil i ty nejnáročnější požadavky na moderní přípravu pokrmů a zároveň garantoval efektivní provoz.

Mistrovské pečení s funkcí Multifunkce Plus a Omega grilem

Trouba nabízí 10 programů – od horkovzduchu, pečení s podporou páry až po speciální program na chleba – a poskytuje tak flexibilitu pro každý recept. Funkce Multifunkce Plus umožňuje přípravu několika pokrmů najednou na různých úrovních bez rizika smíchání chutí a vůní. Pro dokonalou kůrku a zlatavou barvu je trouba vybavena variabilním Omega grilem se 4 stupni výkonu, který zaručuje rovnoměrné propečení.



Intuitivní ovládání a automatizace

Ovládání je řešeno přehledným dotykovým panelem s otočnými voliči a bílým LCD displejem v českém jazyce. Pro maximální zjednodušení přípravy je k dispozici průvodce pečením s 12 automatickými programy, u nichž si trouba sama nastaví režim, teplotu i čas pečení podle typu a hmotnosti pokrmu. Komfort používání zvyšuje systém šetrného dovírání dvířek Soft Close a bohaté příslušenství včetně teleskopického výsuvu.

Duální systém čištění pro bezstarostnou údržbu

Jednou z klíčových inovací je možnost volby v případě čistícího programu. Trouba nabízí nejúčinnější pyrolytické čištění, při němž se zahřeje až na 500 °C a spálí veškeré nečistoty a mastnotu na popel, který následně stačí setřít vlhkým hadříkem. Tím odpadá nutnost používat agresivní chemické prostředky a drátěnky. Pro běžnou a frekventovanější údržbu je k dispozici ekologický systém SteamWave Cleaning, který využívá páru, tedy hydrolýzu, k uvolnění připečených zbytků.



Bezpečnost na prvním místě

Brandt klade mimořádný důraz na bezpečnost. Technologie Cold Door se 4 skly ve dvířkách zajišťuje, že vnější povrch zůstává vždy bezpečný na dotek, a to i během pyrolýzy. To doplňuje pokročilá tepelná izolace Perfect Insulation, která chrání uživatele i okolní nábytek před vysokými teplotami. Funkce jako Auto Stop a rozebíratelná skla pro snadnou údržbu jsou samozřejmostí.



Philco PD 1046 DTOX

- 10 sad nádobí
- 9 l (Eco 50)

- 45 dB(A)
- Auto otevření dvířek, aktivní sušení



Tato volně stojící myčka nádobí v nerezovém provedení má šířku 45 cm a pojme 10 sad nádobí. Myčka má 6 programů a patří do energetické třídy D. K dispozici je příborová zásuvka a výškově nastavitelný horní koš EasyRack. Myčka je vybavena funkcí iOpen, která automaticky otevře dvířka po domytí a sušení, a technologií TurboSušení pro dokonale suché nádobí díky integrovanému ventilátoru. Automatický program SmartWash sám vyhodnotí úroveň zašpinění a nastaví optimální program. Myčka dále nabízí funkci Protection+, která zabrání poškození myčky v případě nedostatku vody a přetečení, a ochranu AquaStop. Rozměry: 85 × 44,8 × 59,8 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Romo RVD4511W

- 10 sad nádobí
- 9 l (Eco 50)

- 49 dB(A)
- Aktivní sušení ventilátorem



Úzká volně stojící myčka na nádobí má kapacitu 10 sad nádobí, 6 mycích programů a 3 teploty. Myčka nabízí systém sušení Turbo Fan, který zaručuje suché nádobí bez skvrn za použití ventilátoru. Dále má dělenou třetí horní zásuvku na příbory Eco Tray, kam se vejdou třeba i menší šálky nebo misky. Nechybí výškově nastavitelný horní koš. S funkcí EcoWash je možné mýt i poloviční náplň, což šetří vodu a energii. Odložený start lze nastavit až na 24 hodin. Bezpečnost zajišťuje ochrana proti přetečení a úniku vody. Rozměry: 85 × 44,8 × 59,8 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Whirlpool WH6FB10BS7A0X

- 10 sad nádobí
- 8,7 l (Eco 50)
- 42 dB(A)

- Auto otevření dvířek
a přídavné trysky



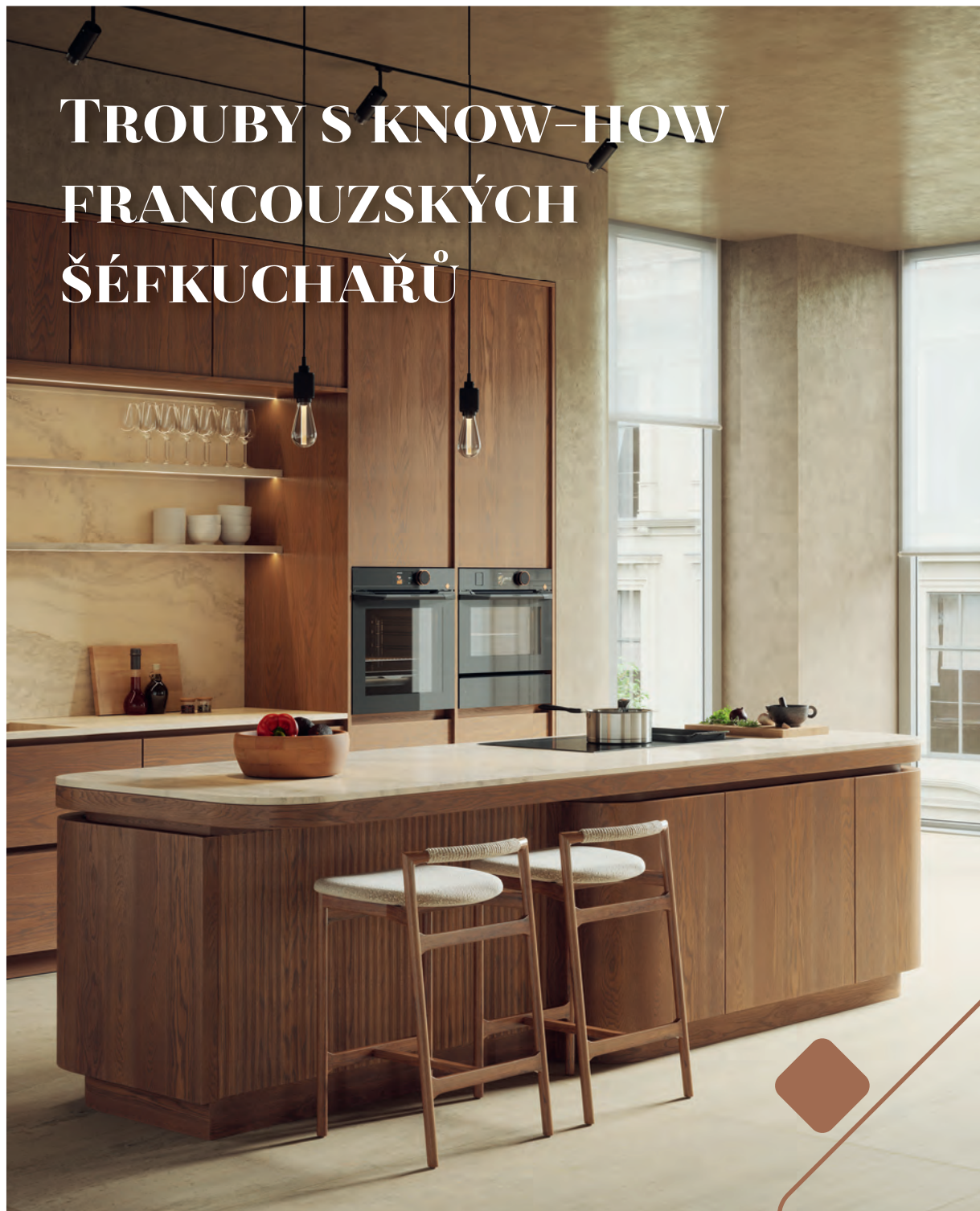
Tato volně stojící myčka nádobí značky Whirlpool byla uvedena na trh teprve letos v únoru. Dodávána je v nerezovém provedení. Díky technologii 6. SMÝSL myčka rozpozná úroveň znečištění a inteligentně přizpůsobí cyklus mytí, což vede k úspoře vody a energie. K dokonalému sušení přispívá technologie NaturalDry s automatickým otevíráním dveří na konci cyklu. Myčka má také funkci PowerClean, což jsou výkonné vodní trysky na zadní straně myčky pro ty nejodolnější nečistoty. Myčka umožňuje mytí pouze v jednom koši pomocí funkce MultiZone. Bezpečnostní systém AquaStop chrání domácnost před únikem vody. Rozměry: 85 × 45 × 59 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

De Dietrich

CRÉATEUR D'ÉMOTIONS DEPUIS 1684

TROUBY S KNOW-HOW
FRANCOUZSKÝCH
ŠÉFKUCHAŘŮ



ADRESA SHOWROOMU

Českomoravská 18/142, Praha 9 - Vysočany
www.de-dietrich.cz



Úsporné technologie v myčkách Philco, které myslí na vás i na planetu

Moderní domácnost si žádá chytrá řešení, která spoří čas, energii i vodu, a přesto zajistí perfektně čisté nádobí. Vestavné i volně stojící myčky Philco přinášejí kombinaci špičkových technologií, spolehlivosti a vysokého komfortu při každodenním používání. Od úsporného invertorového motoru se zárukou 10 let, přes automatické programy SmartWash až po funkce pro dokonale suché nádobí. Myčky Philco se dokonale postarají o každodenní pořádek v kuchyni.

iOpen pro přirozené sušení na čerstvém vzduchu



Jedna z funkcí, kterou si zákazníci rychle oblíbí, je automatické pootevření dveří po skončení programu. Myčka tak pustí dovnitř čerstvý vzduch, pára se nesráží na čistém nádobí a to přirozeně doschne. Krásně suché talíře, sklenice beze šmouh a zaschlých kapek. Technologie iOpen je praktická i úsporná, ráno na vás čeká suché nádobí, připravené rovnou k uklizení.

Světelná signalizace na podlahu FloorLight



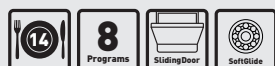
Plně integrovanou myčku si vyberete, pokud chcete zachovat celistvý vzhled kuchyně. Možná vás ale napadne, jak poznám, že je program u konce, když přeslechnu signál a ovládání je skryté? Právě proto je tu indikátor FloorLight. Promítá na podlahu jasný světelný paprsek, takže nemusíte kontrolovat displej ani zbytečně otevírat dvířka. Díky této funkci máte jistotu, že je program u konce a nádobí čisté.

Invertorový motor se zárukou 10 let



Srdcem každé myčky je motor, v myčkách Philco používáme moderní invertorovou technologii, která nabízí plynulejší chod, tišší provoz a výrazně nižší spotřebu energie. Díky menšímu opotřebení se prodlužuje i životnost spotřebiče, proto Philco poskytuje na invertorový motor mimořádnou záruku 10 let. Pro zákazníky to znamená jistotu spolehlivého provozu, stabilní výkon a nižší účty za elektřinu.

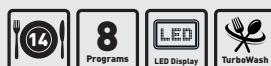
**Vestavná myčka
PDI 1468 BBIT**



**Vestavná myčka
PDI 1049 BBIT**



**Volně stojící myčka
PDI 1468 COB**



**Volně stojící myčka
PD 1046 EX**



SmartWash chytré ohlídá optimální spotřebu



Automatický program SmartWash se přizpůsobí aktuálním potřebám mytí. Vestavěné senzory dokáží vyhodnotit míru zašpinění nádobí a podle toho nastaví teplotu vody, délku cyklu i množství spotřebované energie a vody. Nemusíte tak složitě přemýšlet, jaký program zvolit, protože myčka rozhodne sama skvěle a vždy doručí perfektně čisté nádobí.

Více prostoru a skutečně umyté přístroje díky 3D přihrádce

Místo klasického košíku nabízí myčka Philco horní 3D přihrádku na přístroje. Do ní lze přehledně rozložit přístroje i menší kuchyňské náčiní, což usnadní jejich mytí, ale hlavně to výrazně zlepší výsledky mytí!



Zásuvka je nastavitelná a přizpůsobí se různým velikostem přístrojů, takže se vyhnete nedokonalé umytým nožům a lžičkám. Další výhodou je více prostoru v dolním koši, kam pohodlně naskládáte talíře, hrnce i pánve. Více místa znamená vždy lepší výsledky mytí.

Čistě i suché nádobí na 90 minut

Pro každodenní provoz domácnosti je ideální program, který šetří čas, ale zároveň neubírá na kvalitě. Program 90 minut zahrnuje kompletní mytí i sušení, a to za dobu kratší než dvě hodiny. Skvěle se hodí například po večerech, kdy chcete nádobí ještě večer uklidit. Program kombinuje rychlost, spolehlivý výsledek mytí a pohodlí, protože není nutné čekat na dlouhé cykly.

Protection+ chrání vaši domácnost

S myčkami Philco máte jistotu, že voda zůstane tam, kde má. Systém Protection+ zabrání nechtěnému vytopení kuchyně z různých důvodů, zastaví přívod vody i chod myčky. Součástí je i ochrana proti spuštění bez přívodu vody, takže ani při odloženém startu se nestane, že by se myčka spustila naprázdno, pokud dojde k neplánovanému výpadku vody. Tím chrání nejen vaši domácnost, ale i samotnou myčku.

Značka Philco dokazuje, že moderní technologie jdou ruku v ruce s úsporou, komfortem a dlouhou životností. Dobře postavené programy myslí na potřeby různých domácností, nabídnou rychlé cykly na každý den, šetrnou péči o sklenice, nebo ECO programy, které si vyžádají čas, ale ne tolik vody a elektřiny. Díky invertorovému motoru se zárukou 10 let získává zákazník jistotu, že jeho spotřebič mu bude dlouhodobě spolehlivě sloužit.

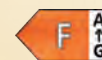
Více informací o jednotlivých modelech a kompletní nabídku najdete na www.philco.cz



Candy CP 8F9FFW

- 8 sad
- 8 l (Eco 50)

- 49 dB(A)
- Mytí a sušení za 35 minut a konektivita



Tato volně stojící myčka na pracovní desku disponuje kapacitou 8 sad nádobí a má 8 základních programů plus 20 dalších přes wi-fi. Přítomnost konektivity v této kategorii myček nepochybně mnohé překvapí. Stejně jako to, že i tento model Candy nabízí extra rychlý program mytí se sušením Wash&Dry s trváním pouhých 35 minut. Praktická je také přítomnost doplňků Flex System v dolním koši pro různé typy nádobí – držáky pro různé typy nádobí včetně sklenic a talířů.

Rozměry: 59,5 × 55 × 50,1 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Electrolux ESF24000K

- 6 sad nádobí
- 6,5 l (Eco 50)

- 52 dB(A)
- Rychlý 20minutový program



Volně stojící kompaktní myčka v černém provedení je stálíci v portfoliu značky Electrolux. Prodává se už přes 10 let. Myčka má 6 programů, včetně 20minutového Party Programu, který zvládne umýt nádobí mezi chody. Dále nabízí odložený start o 1–24 hodin. Ve vnitřním prostoru se nachází jeden koš, ve kterém najdete i vyjímatelný košík na příbory. Myčka je také vybavena systémem gumových podpěr SoftSpikes chránících sklenice.

Rozměry: 43,8 × 55 × 50 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Philco PDT 67 DF

- 6 sad nádobí
- 6,5 l (Eco 50)

- 49 dB(A)
- Extra sušení



Stolní myčka značky Philco pojme najednou 6 jídelních souprav a nabízí 7 programů, včetně rychlého cyklu, intenzivního mytí či cyklu pro sklo. Mezi další výbavu patří funkce Extra sušení pro lepší výsledky bez kapek a zbytkové vlhkosti na nádobí. Samozřejmostí je přítomnost dětské pojistky. Myčka dále nabízí odložený start až o 24 hodin.

Rozměry: 44 × 55 × 50 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji



Nové myčky Amica vládnou párou a jsou nabízeny i v trendy černé

Značka Amica neustále inovuje své produktové portfolio a přichází s technologicky vyspělejšími a úspornějšími spotřebiči. Novinky nechybějí ani v kategorii volně stojících myček, kde najdete čtveřici modelů včetně variant ve stále populárnějším černém provedení.



Amica MVA 637 DCB

Z novinek s plnou šířkou 60 cm doporučujeme především tuto myčku v černém provedení. Myčka v energetické třídě C a s nízkou hlučností 44 dB pojme až 14 sad nádobí. Po ukončení mycího cyklu sama pootevře svá dvířka, což zajišťuje přirozené doschnutí nádobí i celého mycího prostoru. A to bez dodatečných nákladů na energie. Součástí vnitřního vybavení je samozřejmě samostatná příborová zásuvka. Mezi programy nechybí intenzivní či hygienické cykly, které díky vyšší teplotě efektivně likvidují bakterie. A mezi funkcemi najdete také systém SteamPower, který na konci cyklu ošetří nádobí horkou párou. Obsah myčky je tak nejen hygienicky čistý, ale také zářivě lesklý. Bezpečnost provozu zajišťuje ochrana proti úniku vody AquaStop a dětská pojistka.



Amica MVA 438 DCB

Tato úzká myčka o šířce 45 cm v elegantní černé barvě nabízí kapacitu pro 10 sad nádobí a spadá do energetické třídy C. Její klíčovou předností je také parní funkce SteamPower, která pomocí páry na konci cyklu ničí bakterie a zanechává nádobí hygienicky čisté a lesklé. Pohodlné ukládání zajišťuje třetí zásuvka na příbory MaxiSpace 3 a výškově nastavitelný horní koš se systémem Up&Down. Po domytí se dvířka automaticky otevrou. Nechybí ani ochrana proti přetečení AquaStop a možnost odloženého startu.



Amica MV 616 NS

Tato volně stojící myčka standardní šířky 60 cm ve stříbrné barvě představuje praktické a cenově dostupné řešení. Spadá do energetické třídy E a pojme až 12 sad nádobí. Mezi její funkce patří odložený start, program pro poloviční náplň a intenzivní program pro silně znečištěné nádobí. O bezpečí se stará dětská pojistka a konec mytí ohlašuje zvukový signál. Příbory se ukládají do klasického koše.



Amica MV 438 ABB B

Dalším zástupcem úsporných 45cm myček je tento model ve stříbrné barvě, který se řadí do energetické třídy C. Nabízí kapacitu na 10 sad nádobí a tichý chod s hlučností pouhých 44 dB(A). I tento model je vybaven parní funkcí pro odstranění odolných nečistot a automatickým otevíráním dveří. Ovládání je řešeno moderním dotykovým panelem. Ve výbavě najdete příborovou zásuvku, program na ochranu skla nebo funkci pro zónové mytí.

GE Appliances ohlásila rekordní investici ve výši 3 miliard dolarů do výroby v USA

Společnost GE Appliances, která je součástí skupiny Haier, oznámila v polovině srpna svůj plán investovat v nadcházejících pěti letech více než 3 miliardy dolarů do svých provozů, zaměstnanců a komunit ve Spojených státech. Jedná se o druhou největší investici v historii společnosti, kterou překonává pouze založení jejího globálního sídla Appliance Park v 50. letech minulého století. Cílem je posílit technologický vývoj, produktové inovace a pokročilou výrobu.

Investice bude směřovat do modernizace všech 11 amerických výrobních závodů, kde dojde k navýšení výrobní kapacity napříč všemi produktovými řadami. První fáze investic se dotkne závodů v Kentucky, Alabamě, Georgii, Tennessee a Jižní Karolíně. Konkrétní kroky zahrnují například přesun výroby plynových sporáků z Mexika do závodu v LaFayette v Georgii a zahájení výroby šesti modelů chladniček v alabamském Decaturu, čímž se lépe pokryje poptávka zákazníků. V Jižní Karolíně se zase zdvojnásobí produkce i počet zaměstnanců díky rozšíření výroby o elektrické a hybridní ohřívače vody.

Společnost očekává, že v rámci pětiletého plánu vytvoří více než 1 000 nových pracovních míst. „Žádná jiná společnost v oboru spotřebičů neinvestovala za poslední desetiletí do americké výroby více než my“, prohlásil Kevin Nolan, prezident a CEO GE Appliances. Po dokončení tohoto plánu dosáhnou celkové investice společnosti do



jejích amerických provozů od roku 2016 výše 6,5 miliardy dolarů.

Otázkou samozřejmě zůstává, zda a jak se v budoucnu projeví tyto změny v koncových cenách spotřebičů na trhu v USA. GE Appliances chce posílením americké produkce omezit dovoz spotřebičů z továren v Číně a částečně i ze zmíněného Mexika. Náklady na provoz výrobních závodů v USA jsou samozřejmě výrazně vyšší. Firma navíc bude muset stejně dovážet velké množství různých komponent z dalších zemí včetně Číny.



Bissell uvádí nové modely tyčových vysavačů a čističe skvrn SpotClean. Zaměřeny jsou na domácnosti se zvířaty

Společnost Bissell představila novou generaci svých produktů pro úklid, která je speciálně navržena pro potřeby domácností se zvířecími mazlíčky. Novinky zahrnují dva modely bezdrátových tyčových vysavačů a inovovaný přenosný čistič skvrn, přičemž všechny produkty nesou označení „Pet Proven“.

Nová řada tyčových vysavačů se skládá z modelů PowerClean FurGuard a PowerClean FurFinder. Oba vysavače disponují vylepšeným designem, který jim umožňuje samostatně stát, a jsou vybaveny vyměnitelnou baterií, což je u značky významná novinka. Pro lepší detekci nečistot a zvířecích chlupů jsou opatřeny LED osvětlením

FurFinder. Oba modely také obsahují utěsněný HEPA filtrační systém, který zachytí až 99,97 % alergenů, jako jsou prach, lupy a roztoči. Hlavní rozdíly mezi modely spočívají ve výkonu motoru, výdrži baterie a typu kartáče. Výkonnější model FurGuard nabízí 280W bezkartáčový motor, výdrž až 50 minut a samočisticí kartáč FurGuard. Model FurFinder je vybaven 200W motorem, poskytuje 40 minut provozu a využívá kartáč Tangle-Free odolný proti namotávání.

Další novinkou je přenosný tepovač SpotClean C9, nová verze oblíbeného čističe skvrn. Tento model přináší technologii SmartMix, která automaticky dávkuje čisticí roztok podle potřeby a zabráňuje tak plýtvání. Uživatelé mohou volit mezi dvěma režimy: Clean Mode pro běžné skvrny a Max Clean pro odolné nečistoty. Přístroj je navíc o 50 % tišší než jeho předchůdce (SpotClean Pro 1558N) a pro snazší údržbu je vybaven nástrojem HydroRinse pro čištění hadice. Pohodlnou manipulaci zajišťují přídatná kolečka.



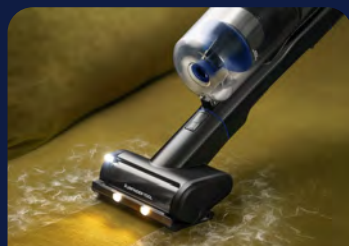


POWERCLEAN

FURGUARD™



Efektivní vyhledávání & zachytávání zvířecích chlupů, kdekoli.



FurFinder™ nástavec
na čalounění



Integrovaný
štěrbínový nástavec



FurFinder™ LED
osvětlení



Vyměnitelná
baterie

Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3 Česká republika



**Rowenta
X-Clean 10**

**Test a prezentace
podlahové myčky,
která dokonce
vysouší mycí válec**

rededitions www.sellmag.cz

 VIDEO

<https://video.sellmag.cz/xclean>

HITACHI

Inspire the Next

Samsung a LG usilují o akvizici divize domácích spotřebičů Hitachi v Japonsku. Zájem má i Arçelik

Přední jihokorejské technologické společnosti Samsung a LG podaly nabídky na odkoupení divize domácích spotřebičů japonské firmy Hitachi, známé jako Hitachi Global Life Solutions (GLS). Tento strategický krok představuje pro obě firmy významnou příležitost k expanzi na japonský trh, který je tradičně ovládán domácími značkami a pro zahraniční firmy obtížně dostupný. Pro Samsung se jedná o pokus o návrat na tento trh po 18 letech. Hitachi GLS, která v Japonsku prodává chladničky, pračky a klimatizace, dosáhla ve fiskálním roce 2024 tržeb 367,6 miliardy jenů (cca 2,5 miliard dolarů). Očekává se, že prodejní cena se bude pohybovat v rozmezí od jednoho do dvou bilionů korejských wonů (cca 700 milionů až 1,5 miliardy dolarů). Mezi dalšími zájemci je i turecká společnost Arçelik, která již v roce 2020 získala zahraniční aktivity Hitachi v oblasti domácích spotřebičů. Součástí podmínek prodeje je pětileté právo na používání značky Hitachi a garance zaměstnání pro stávající pracovníky.

Tento krok signalizuje posun ve vztazích mezi korejským a japonským průmyslem směrem k větší spolupráci, což je vnímáno jako odpověď na rostoucí konkurenci ze strany čínských výrobců. Očekává se, že preferovaný uchazeč bude vybrán v říjnu a finální dohoda oznámena v prosinci.



Americká značka Fritaire vstupuje na český trh. Inovativní horkovzdušnou fritézu uvede společnost Traminal

Distribuční firma Traminal rozšiřuje své portfolio o americkou značku Fritaire, která reprezentuje aktuální trend v oblasti zdravého vaření. Fritéza Fritaire ovšem není jen dalším tuctovým výrobkem, které jsou si napříč trhem podobné skoro jako vejce vejci. Fritaire přináší na trh ucelený koncept, který klade důraz na zdravotní nezávadnost, inovativní funkce a jedinečný design s průhlednou skleněnou mísou, v níž vidíte jídlo ze všech úhlů a stran.

Fritování bez kompromisů – zdraví a design na prvním místě
Americká značka Fritaire se zrodila z potřeby vytvořit spotřebič, který bude nejen výkonný a všestranný, ale především **bezpečný a zdravotně nezávadný**. V reakci na rostoucí poptávku po produktech pro „non toxic“ životní styl přichází Fritaire s řešením, které eliminuje běžné nedostatky ostatních fritéz, jako jsou povrchy s obsahem teflonu či plastové komponenty. Klíčovou filozofií je **naprostá absence teflonu, BPA, ftalátů a dalších plastových částí** přicházejících do styku s jídlem. Díky tomu je příprava pokrmů zdravější a bez rizika uvolňování nežádoucích chemických látek. **Skleněná konstrukce** navíc **neabsorbuje pachy** z jídla, což je častý problém u plastových modelů.

Klíčové inovace fritézy Fritaire Revoluční samočištění a možnost kontroly jídla ze všech stran

Jednou z největších inovací, která Fritaire odlišuje od konkurence, je unikátní celoskleněná nádoba, která poskytuje dokonalý **360° přehled o průběhu vaření**.

Uživatelé tak mohou vizuálně kontrolovat jídlo, aniž by museli fritézu otevírat a přerušovat proces vaření, což zabraňuje ztrátě cenného tepla.

Se skleněnou mísou se pak pojí také unikátní funkce automatického čištění. Do nádoby stačí nalít vodu s mycím prostředkem a nechat horký cirkulující vzduch, aby ji sám opláchl.

Výkon a dokonalá cirkulace vzduchu

Srdcem fritézy je výkonné **1500W halogenové topné těleso**, které v kombinaci s vířivou konvekci dosahuje teploty až 200 °C. Tento systém zajišťuje rovnoměrné propečení a konzistentně křupavé výsledky. Inovativní **systém**



rotujícího koše navíc zajišťuje dokonalé promíchání surovin, jako jsou hranolky, bez nutnosti ručního otáčení či přerušování cyklu. Pokrmy si tak zachovávají svou přirozenou chuť bez těžkého mastného efektu. A ve výbavě nechybí ani **otočný rožeň (rotisserie)**, vhodný například na grilování kuřete.

Všestrannost a jednoduché ovládání

Fritaire nabízí **6 přednastavených programů** na jedno stisknutí tlačítka. Umožňuje tak snadnou přípravu hranolků, masa, ryb, kuřete, toustování, a dokonce i sušení ovoce či bylinek, což je funkce, kterou mnoho konkurenčních modelů nenabízí. Všestrannost podtrhuje bohaté příslušenství, které je součástí balení: již zmíněný otočný rožeň na grilování, košík na hranolky, dále potom fritovací stojan a speciální kleště pro bezpečnou manipulaci s horkými komponenty.



Promyšlený design a efektivita

I přes kompaktní rozměry nabízí fritéza objem téměř 5 litrů, který pohodlně stačí na přípravu jídla pro 3–5 osob. Zákazníci mají na výběr hned několik barevných variant, včetně oranžové,

šalvějové zelené a černé, takže mohou snadno výrobek sladit s barvou své kuchyně. Díky rychlému nahřátí a efektivní cirkulaci tepla je příprava jídel samozřejmě energeticky úspornější než u tradičních trub.

Vstup značky Fritaire prostřednictvím společnosti Traminal přináší na český trh skutečně inovativní produkt, který reaguje na klíčové požadavky moderních spotřebitelů. Fritéza Fritaire není jen další horkovzdušnou fritézou, ale představuje bezpečnější, zdravější a designově propracovanější alternativu. Kombinuje všestrannost, snadnou údržbu a energetickou efektivitu, a je tak ideální volbou pro domácnosti, které kladou důraz na kvalitu, zdravý životní styl a estetiku.

Braun CareStyle 3

Kompaktní parní generátor pro efektivní žehlení



Nová řada **Braun CareStyle 3** přináší do segmentu parných generátorů vyváženou kombinaci kompaktního rozměru, vysokého parního výkonu a intuitivního ovládání. Modely CareStyle 3 reagují na rostoucí poptávku po spolehlivých, ale prostorově úsporných řešeních, která zvládají každodenní žehlení s minimální námahou.

Výkonný parní generátor

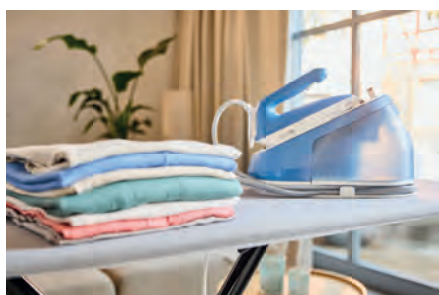
CareStyle 3 využívá **tlak páry až 7,5 baru a kontinuální výstup páry až 130 g/min**, což umožňuje rychle

a účinně odstranit i odolné záhyby. Díky parnímu rázu až 500 g/min je žehlení efektivní i u více vrstev textilií nebo silnějších látek.

lení bez častého doplňování. Nižší hmotnost parního generátoru zajišťuje pohodlnou manipulaci a díky kompaktním rozměrům se snadno ukládá i do skříně.

Kompaktní rozměry

Tato řada patří mezi **kompaktní** parní generátory značky Braun. Kompaktní základna šetří místo při ukládání, aniž by byla omezena kapacita parního výkonu. Praktická vyjímatelná nádržka na vodu o objemu **1,8 litru** umožňuje delší žeh-





Ergonomická rukojeť ComfortPro

Nový CareStyle 3 je vybaven **ergonomickou rukojetí ComfortPro**, která byla převzata z nejvyšších řad Braun CareStyle 7/ 7 Pro a CareStyle 9. Díky optimalizovanému tvaru nabízí maximální pohodlí při žehlení, i během delších žehlicích seancí. Tento design rukojeti žehličky snižuje nejen únavu zápěstí ale celého těla.



FreeGlide 3D pro rychlejší žehlení

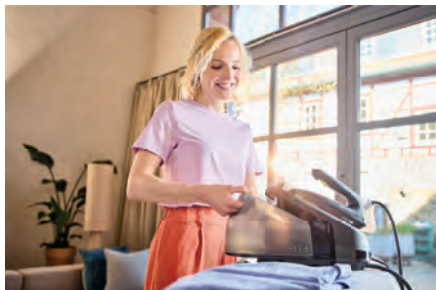
Stejně jako všechny parní generátory Braun jsou i modely řady CareStyle 3 vybaveny **technologií FreeGlide 3D**. Zaoblená žehlicí plocha umožňuje plynulý pohyb ve všech směrech, včetně překonávání překážek, jako jsou knoflíky nebo švy. Díky tomu se celý proces žehlení výrazně zrychluje.



Eco iCare: chytrá ochrana látek

Inteligentní režim **Eco iCare**

automaticky volí optimální teplotu pro všechny typy žehlitelných tkanin a chrání i ty nejměkkější látky, přičemž zároveň šetří vodu a energii. Pro obzvláště náročné žehlení je k dispozici **režim Turbo** s maximálním výdejem páry a vyšší teplotou.



Snadná údržba

Díky systému **CalcClean** je údržba parního generátoru jednoduchá a přispívá k dlouhé životnosti spotřebiče. Praktická **2 v 1 integrovaná čistící nádoba** je součástí základny parního generátoru a usnadňuje proces odvápnování, což šetří čas i úsilí při pravidelné údržbě. K odvápnování a péči o parní generátor navíc není potřeba žádný speciální odvápnovač – stačí použít pouze čistou vodu.



Záruka vrácení peněz

Na vybrané **parní generátory Braun** je aktuálně poskytována **60denní záruka vrácení peněz**, platná do konce roku 2025. Zákazník tak získává možnost produkt vyzkoušet bez rizika, což podporuje jeho rozhodnutí i důvěru ve značku a je podpůrným argumentem k nákupu produktu.

Braun představuje modely řady CareStyle 3:

CareStyle 3, IS3257BK



2200 W • tlak 7,5 barů • trvalý výstup páry 130 g/min • parní ráz 500 g/min • žehlicí plocha EloxalPlus • technologie FreeGlide 3D • ergonomická rukojeť ComfortPro • režim Eco iCare • režim Turbo • vyjímatelná 1,8l nádržka na vodu • CalcClean s upomínkou a integrovanou čistící nádobou • automatické vypnutí • systém EasyLock • prostor pro uložení kabelu • váha 3 kg

CareStyle 3, IS3255BL



2200 W • tlak 7 barů • trvalý výstup páry 130 g/min • parní ráz 480 g/min • žehlicí plocha EloxalPlus • technologie FreeGlide 3D • ergonomická rukojeť ComfortPro • režim Eco iCare • režim Turbo • vyjímatelná 1,8l nádržka na vodu • CalcClean s upomínkou a integrovanou čistící nádobou • automatické vypnutí • systém EasyLock • prostor pro uložení kabelu • váha 3 kg

CareStyle 3, IS3231GY



2200 W • tlak 7 barů • trvalý výstup páry 125 g/min • parní ráz 460 g/min • žehlicí plocha EloxalPlus • technologie FreeGlide 3D • ergonomická rukojeť ComfortPro • režim Eco iCare • režim Turbo • vyjímatelná 1,8l nádržka na vodu • CalcClean s upomínkou a integrovanou čistící nádobou • automatické vypnutí • systém EasyLock • prostor pro uložení kabelu • váha 3 kg

BRAUN

Objevte více na
www.braunhousehold.com

Nové trendy, které inspirují a zaujmou

Anne Kong, odborná porotkyně soutěže gia a lektorka designu, se s námi podělila o několik zajímavých nových trendů, které by mohly inspirovat nebo alespoň zaujmout maloobchodníky. Některé z nich se zrodily z životního stylu smělé generace Z, která se zdá být odhodlaná oťrást každým odvětvím.

Autorka: Michelle Hespe



Kidult novinky, newstalgie a udržitelnost

Pokud jste ještě neslyšeli o novinkách „kidult“, jedná se o žánr televizních pořadů, filmů nebo her, které mají za cíl oslovit děti i dospělé. Tyto produkty jsou založeny na nostalgii, která byla vždy dobrou taktikou, jak zapůsobit na emoce a přimět k nákupu.

„Je to vzrušující směsice gastronomických trendů, kultovních televizních pořadů a návratu oblíbených postav, to vše smíchané s hraním her, komiksy a legendárními pohádkovými hrdiny, kteří jsou právě v kurzu,“ říká Anne a zároveň poukazuje na to, že vedlejším produktem tohoto trendu je tzv. newstalgie, která se zaměřuje na přetváření starého v nové.

„Generace, která si kdysi pečlivě vybírala své okolí, dospěla a přesunula se k oceňování památečních předmětů a smysluplné výzdoby na úkor pomíjivých trendů. Generace Z stojí v čele tohoto hnutí – používá odvážné, netradiční dekorace k sebevyjádření.“

Anne také poznamenává, že „thrifluenceri“ na TikToku a designová studia hravě kombinují vintage a moderní prvky, čímž vytvářejí živý pocit newstalgie, který mísí minulost a současnost.

„Klíčová je zde udržitelnost, přičemž kultura oprav si získává na popularitě, protože lidé přijímají nadčasové, eklektické styly a upřednostňují pohodlí prostřednictvím oblíbených a dlouhotrvajících předmětů,“ podotýká Anne. „Odtud

pramení popularita nostalgie z druhé ruky – kterou mohou maloobchodníci využít v podobě rekvizit k doplnění expozic v obchodech i online.“

Převzetí značek, spolupráce a vybočení z řady

Anne si všimla, že v poslední době se dynamickým trendem staly převzetí značek a společné maloobchodní prostory. „Vidím, jak se více značek spojuje, aby vytvořily pohlcující, vícerozměrné nákupní zážitky,“ říká a dodává: „Tato spolupráce přesahuje tradiční partnerství a spojuje identity, produkty a kultury

různých značek do jednotného interaktivního prostoru, který rezonuje se spotřebiteli.“

Skvělým příkladem je spolupráce mezi Louis Vuitton a Arabica Coffee v pop-up prostoru v pekingské umělecké čtvrti 798 Art District. Návštěvníci byli pozváni, aby „zažili spojení cestování a kávy v časově omezeném prostoru Louis Vuitton v Pekingu“. Spolupráce se řídila filozofií obou značek: „Cesta je život sám“ pro Louis Vuitton a „Poznejte svět prostřednictvím kávy“ pro Arabica. Prostor byl však navržen převážně v červené barvě, což je pro značku



Spolupráce Arabica Coffee & Louis Vuitton, Pop-Up kiosk, Cube 798, Art District, Peking, Čína

Arabica netypické – obvykle se drží estetiky založené na bílé barvě – a zároveň se odchýlil od typických kombinací hnědé a zlaté pro LV. Použití červené barvy úspěšně propojilo obě značky v pekingském stylu.

Dalším trendem, který Anne zaznamenala, je, že společnosti vybočují ze svých obvyklých produktových kategorií a nabízejí svým příznivcům něco speciálního. Například Auntie Anne's je slavný americký řetězec preclíkáren založený v roce 1988. Společnost je známá svými preclíky, dipy a nápoji, a přesto v srpnu uvedla na trh limitovanou edici vůně s vůní preclíků nazvanou Knead. Vůně, vytvořená populárním parfumářským domem Demeter, zaručuje, že nositelé voní jako čerstvě upečený preclík od Auntie Anne's. Zajímavé je, že společnost rozdávala flakony hostům na akci v New Yorku a nyní se prodávají online za stovky dolarů.



*Vůně Knead preclíkového řetězce
Auntie Anne's*

Kreativní chaos je v kurzu

Generace Z je opět u toho a působí chaos, kamkoli přijde. Ale teď vážně, chaos je trendy. Jak uvádí Worth Global Style Network (WGSN): „Chaos se objevuje v kultuře mládeže a na našich sociálních sítích. WGSN Insight zkoumá jeho roli v marketingu a brandingů napříč odvětvími od módy po jídlo a nápoje, což dodává energii otupělé, nihilistické globální skupině mladých spotřebitelů.“

„Tento trend můžete vidět i ve vaření,“ upozorňuje Anne. „Na rozdíl od tvůrců uklidňujícího obsahu z řad mileniálů, kteří mají tendenci předvádět uspořádané vaření s pečlivě vybranými recepty, generace Z si osvojuje opačný přístup.“ Anne poukazuje na to, že chaotické vaření se ve skutečnosti objevilo jako nový žánr obsahu v roce 2023, ale nyní nabírá na síle.

„Tvůrci jako @flora_chaos z Kanady a @emilydubious z Velké Británie začali představovat abstraktní fúzní recepty s neuspořádanými metodami vaření,“



Anne Kong

uvádí Anne konkrétní příklady. „Tento typ vaření nasbíral na TikToku více než 114,3 milionu zhlédnutí a je zralý pro integraci značek.“

Do chaotické akce se zapojila i Austrálie. „Kulturní australská značka snímků Twisties se opřela o chaotické vaření, aby předvedla, jak připravila sýrový sendvič Twisties, a fanoušci se chlubili svými vlastními výtvoři.“ Jeden z fanoušků řekl: „Dal jsem Twisties do misky, přidal mozzarellu, bylinky, salám a pak to dal do mikrovlnky.“ Mňam. Chaotické vaření v té nejlepší podobě.

Anne poznamenává, že na tento trend naskakují i restaurace, například americká indická fusion restaurace Chauhan Ale & Masala House v Tennessee kombinuje indické a mexické chutě ve svém pokrmu Desi Walking Taco. Jídlo je

směsí chipsů Kurkure s vepřovým vindaloo keema, sýrem queso fresco, kachumbarem a tamarindovým chutney, podávané v obalu od chipsů Kurkure, což čerpá z konceptu jídla pro potěšení a obsahu pro sociální sítě. „Je to v podstatě snaha šokovat, jen pod novým jménem,“ uzavírá toto téma Anne.

Barvy a maximalismus

Trend, kterého si všimla na veletrhu The Inspired Home Show loni v březnu, byly stánky s expozicemi přesycenými jednotlivými barvami, čímž se maximalizoval jejich dopad. To je v rozporu s obvyklým přístupem, kdy se doplňkové odstíny prolínají nebo se používají barevné bloky k segmentaci oblastí a produktů.

„Maximalizace barev je rozhodně trend,“ říká v úvodu této části rozhovoru

Anne. „Víme, že barva má na spotřebitele hluboký psychologický dopad, a maximalizací způsobu, jakým barvu používáme v expozici produktů nebo v designu prostoru, můžete vytvořit ‚identifikační barvu‘, která přesahuje možnosti loga a dalších prvků značky,“ říká. „Vnímám to tak, že značky používají barvu jako zbraň k zesílení svého vizuálního sdělení. Luxusní značky položily základy tohoto výrazného trendu tím, že zvaly nakupující do tónovaných prostor zaplavených různými odstíny barev – v pop-up obchodech, výlohách a zážitkových akcích. Koncept si klade za cíl šokovat diváky silně nasyceným prostředím, které kontrastuje se zbožím. Produkty v těchto prostorech magicky vyniknou a získají surrealistickou, divadelní podobu. To rozhodně přiměje k tomu, aby se člověk podíval dvakrát.“

Spolupráce s AI a nejlepší tipy pro maloobchodníky

„Naše přirozené nadání je spojeno s hloubkou emocí a osobních zkušeností, které umělá inteligence těžko napodobí,“ uvádí Anne. „Spíše než by nahrazovala lidský talent, může AI sloužit jako mocný nástroj, který rozvíjí kreativitu. AI dokáže zvládat opakující se úkoly, gene-

Nejllepší tipy Anne Kong pro spolupráci s AI

- Designové nástroje řízené umělou inteligencí
AI může pomoci vizuálním merchandiserům při vytváření inovativních a vizuálně působivých expozic tím, že generuje návrhy designu, barevná schémata a možnosti rozvržení na základě trendů, preferencí zákazníků a identity značky.

- Aktivní obsah

V digitálních zobrazovacích zařízeních může AI upravovat obsah v reálném čase podle toho, kdo se na něj dívá, a zajistit tak, aby se správné produkty a sdělení zobrazovaly správnému publiku ve správný čas.

- Chytré displeje

Displeje poháněné umělou inteligencí mohou komunikovat se zákazníky, poskytovat personalizovaná doporučení, odpovídat na otázky, a dokonce pomáhat s procesem platby. Tyto chytré displeje vytvářejí poutavější a plynulejší nákupní zážitek a mohou zahrnovat i využití robotů.

- Virtuální a rozšířená realita

AI může pohánět zážitky ve virtuální a rozšířené realitě, které zákazníkům umožní vizualizovat si produkty v různých prostředích nebo zjistit, jak se hodí do jejich vlastního prostoru, a přidat tak interaktivní vrstvu k tradičním expozicím.

rovat nové nápady na základě obrovského množství agregovaných dat, a dokonce nás inspirovat tím, že nabídne nečekané kombinace nebo řešení. Tímto způsobem AI funguje jako spolupracovník, který rozšiřuje možnosti pro ty, kteří ji přijmou.“

Jak se říká, kde jsou výzvy, tam jsou i příležitosti.

„V našem rychle se vyvíjejícím digitálním světě existuje silná touha po ‚skutečnějších‘ zážitcích,“ říká Anne. „Vzhledem k tomu, jak hluboce nás ovlivnila digitální sféra, náš hlad po těchto zážitcích (a naše očekávání) jen vzrostl. Ve skutečnosti se 70 % globálních spotřebitelů chce cítit součástí něčeho většího, než jsou oni sami. To znamená, že musíme i nadále vtahovat nakupující do úžasných zážitků.“



THE INSPIRED HOME SHOW

IHA's GLOBAL HOME + HOUSEWARES MARKET

10-12 March 2026 | Chicago, USA
TUESDAY - WEDNESDAY - THURSDAY
TheInspiredHomeShow.com

Inspirujte se v Chicagu

Tento článek vznikl ve spolupráci s největším americkým veletrhem domácích potřeb The Inspired Home Show, kterého se účastní v roli vystavovatelů také množství výrobců a značek malých domácích spotřebičů. Navštivte příští rok v březnu Větrné město, seznámte se s novými značkami, které se teprve poohlíží po svém vstupu na evropský trh, a inspirujte se trendy, jež dominují v Americe.



Tefal Blend Up

Spojení síly a technologií v kompaktním provedení

Značka Tefal představuje svůj první smoothie mixér s automatickými programy, který v malém, ale robustním těle spojuje sílu, technologie a všestrannost. Model Blend Up byl navržen tak, aby nabídl maximální pohodlí – od snadného použití a skladování až po bezproblémové čištění.

8 automatických programů

Klíčovou předností mixéru Blend Up je jeho všestrannost, kterou zajišťuje 8 automatických programů. Každý z nich využívá optimální rychlost a délku mixovacích cyklů pro dosažení dokonalé textury. Kromě klasických programů jako **Smoothie**, **Drcení ledu** nebo **Dipy**, nabízí mixér i programy na **rostlinné mléko**, **omáčky** či **studené polévky**. Uživatelé jistě ocení i 2 praktické režimy. Prvním je speciální **tichý režim**, který je až 2x tišší ve srovnání s maximální rychlostí, což umožňuje nerušené použití brzy ráno nebo pozdě večer. Druhým je **program automatického čištění**. Přehled o přípravě poskytuje LED ukazatel, který zobrazuje zbývajících čas do konce programu.



Koncentrovaný výkon v malém těle

Ačkoliv je Blend Up kompaktní, výkonem nezaostává. Srdcem přístroje je vysokorychlostní 1000W motor, který dokáže vyvinout až **24 000 otáček za minutu** a zajistit tak dokonale hladké rozmixování surovin během okamžiku. Stejně důležitá jako výkon motoru je i kvalita nožů. Proto je mixér osazen **6 ostrými čepelemi** z nerezové oceli s technologií **Powelix**. Díky této kombinaci si přístroj bez problému poradí i s tvrdými surovinami, jako jsou ořechy nebo led. O dlouhou životnost motoru se stará systém chlazení vzduchem, který brání jeho přehřátí.



Praktičnost na prvním místě

Design mixéru byl navržen s ohledem na maximální uživatelský komfort. Díky kompaktním rozměrům se snadno vejde do každé kuchyně a nezabere mnoho místa. Elegantní design s metalicky modrou barvou z něj navíc dělá stylový doplněk. Základem pohodlného používání je možnost mixovat nápoje přímo ve **dvou cestovních lahvích** o objemu 700 ml a 400 ml. Lahve jsou vyrobeny z odolného a zdravotně nezávadného Tritanu **bez obsahu BPA**. Po přípravě stačí vyměnit jednotku s noži za cestovní víčko a můžete vyrazit. Čištění je mimořádně snadné díky zmíněnému automatickému programu, vyjímatelným čepelem a faktu, že lahve je možné mýt v myčce. Blend Up je navíc opatřen **garancí opravitelnosti po dobu 15 let**, takže máte jistotu, že bude vaším pomocníkem po dlouhá léta.



Vedle popisovaného modelu v metalicky modrém provedení (BL19H4F0) je v nabídce také varianta v béžovém (dune) designu s označením BL190AF0. Ta se liší nejen barvou, ale také výbavou. Zatímco modrá varianta obsahuje dvě cestovní lahve (700 ml a 400 ml), béžový model je dodáván s jednou 700ml lahví. Pro inspiraci mohou uživatelé využít bezplatnou **mobilní aplikaci My Tefal**, kde najdou více než 100 receptů přizpůsobených pro nový mixér Blend Up.



Nejvýkonnější parní generátor dorazí na trh zkraje podzimu. Seznamte se s novinkou Philips PerfectCare 8000S

Společnost Philips, jednička na trhu v oblasti žehlení, posouvá hranice domácí péče o prádlo. Na přelomu září a října 2025 uvede na český a slovenský trh novou řadu parních generátorů PerfectCare 8000S, která je navržena pro maximální výkon, pohodlí a inteligentní automatizaci.



Výkon, který si poradí s čímkoli

Srdcem nové řady je motor TurboPower, který zajišťuje silnější a nepřerušovaný proud páry. S trvalým parním výkonem až 210 g/min, nejvyšším dostupným na trhu¹, a s tlakem až 9 barů si generátor bez námahy poradí i s těmi nejodolnějšími záhyby na jakékoli tkanině. Motor TurboPower navíc efektivně snižuje výskyt mokrých skvrn, takže oblečení je ihned po vyžehlení připraveno k nošení a uložení do skříně.

Intelligence, která se přizpůsobí vám

Nová řada přináší revoluci v podobě chytrého pohybového senzoru s umělou inteligencí. Tato technologie rozpozná, kdy a jak rychle se žehlička pohybuje po oděvu, a automaticky tomu přizpůsobuje dávkování páry. Žehlení se tak stává rychlejší a méně namáhavým, protože přístroj odvádí většinu práce za vás. Samozřejmostí je technologie OptimalTEMP, která zaručuje žehlení bez spálení na všech typech žehlitelných tkanin, aniž by bylo nutné měnit nastavení teploty.

Inovace v každém detailu

Philips se zaměřil i na maximální komfort a odolnost. Přístroj je připraven k práci za méně než 2 minuty. Žehlicí plocha SteamGlide Elite, vybavená pokročilou vrstvou z nanotitanu, poskytuje nejlepší skluz a mimořádnou odolnost proti poškrábání. Samotná žehlička je velmi lehká, což usnadňuje nejen klasické, ale i vertikální napařování oděvů na ramínku, záclon či ložního prádla. Vysoký parní výkon také hygienicky ošetří tkaniny a zničí až 99,9 % bakterií².

O snadnou údržbu se stará systém Easy De-Calc a praktičnost podtrhuje sklopná rukojeť a zámek pro snadné přenášení a skladování. Velká odnímatelná nádržka na vodu o objemu 1,4 litru umožňuje až 2 hodiny nepřetržitého žehlení.

Nová řada 8000S bude na trh uvedena ve dvou modelech a dvou barevných provedeních – Deep Black a Gray Magic. Základní model PSG8200/80 nabídne parní ráz až 750 g. Vyšší model PSG8300/80 poskytne ještě silnější parní ráz 850 g a navíc disponuje režimem Speed Mode, který automaticky přizpůsobuje množství páry rychlosti vašeho žehlení.



¹Výstup páry (norma IEC60311) ve srovnání s jinými parními generátory; červen 2025.

²Testováno externí institucí na bakterie Escherichia coli 8739, Staphylococcus aureus ATCC 6538 a Candida albicans ATCC 10231 při jedné minutě napařování.

Teka představuje novou řadu volně stojících chladniček s důrazem na čerstvost a úsporu

Společnost Teka uvedla na trh novou modelovou řadu volně stojících chladniček, které se zaměřují na prodloužení čerstvosti potravin, energetickou úspornost a uživatelský komfort. Nové spotřebiče jsou vybaveny řadou moderních technologií navržených pro efektivnější a hygieničtější skladování.

Všechny modely v nové řadě disponují technologií Total No Frost. O rovnoměrné rozvádění chladného vzduchu do všech částí spotřebiče se stará systém Airflow, jenž udržuje stabilní teplotu a chrání tak potraviny před teplotními výkyvy. Pro delší uchování ovoce a zeleniny jsou chladničky vybaveny zásuvkou FreshBox, která omezuje proudění vzduchu a vysušování.

Vybrané vyšší modely nabízejí pokročilé funkce jako systém DualTemp, který využívá oddělené chladicí okruhy pro chladničku a mrazničku. V lednici tak nedochází k přenosu pachů mezi oběma oddíly a navíc je v chladicí



části udržována optimalizovaná vlhkost. Dále je k dispozici přihrádka ZeroBox s teplotou v rozmezí -3°C až $+3^{\circ}\text{C}$, ideální je pro maso a ryby, nebo technologie Metal Cooling pro rychlejší obnovu teploty. Nová řada nabízí modely v různých energetických třídách včetně nejúspornějších variant ve třídě A. Zákazníci mají na výběr také různé povrchové úpravy, včetně bílé, nerez a černého skla.



De Dietrich uvádí na trh novou kombinovanou mikrovlnnou troubu s chytrými funkcemi

Premiová značka De Dietrich rozšiřuje své portfolio o novou kombinovanou mikrovlnnou troubu s grilem, model

DKC4756 s výškou 45 cm. Novinka rozšiřuje loni představenou a na trhu uvedenou řadu spotřebičů Philharmonie. Dodávána je ve všech 5 barevných provedeních, které v této řadě najdete – Infinite Black, Master Black, Heritage, Stellar Steel a Eternal White. Nabízí spojení mikrovlnného ohřevu, grilu a horkovzdušného pečení, což umožňuje všestrannou přípravu pokrmů.

Trouba s vnitřním objemem 40 litrů je vybavena velkým 4,3palcovým barevným TFT displejem s intuitivním ovládáním, které je dostupné ve 21 jazycích včetně češtiny. Výkon mikrovln dosahuje 1000 W, zatímco gril nabízí výkon 1805 W (lze ho regulovat ve 4 stupních).

Pro zjednodušení vaření je spotřebič vybaven 20 automatickými pečicími programy s inteligentní navigací AI Smart Navigation. Ta automaticky zvolí ideální kombinaci funkcí pro dosažení optimálních výsledků. Mezi speciálními programy nechybí funkce pro šetrné rozmrazování, přehřívání nebo Crispy pro křupavé pokrmy. Součástí příslušenství je výjimečný otočný talíř o průměru 36 cm, tříúrovňové vodící rošty a smaltovaný plech.

Gaggenau představuje novou řadu spotřebičů Minimalistic s důrazem na architektonickou integraci

Německá luxusní značka Gaggenau odhalila novou produktovou řadu nazvanou Minimalistic. Tato série představuje estetický protipól k dříve uvedené řadě Expressive a je postavena na principech minimalismu, architektonické integrace a čistých forem. Spotřebiče jsou zcela bez rukojetí a jejich displeje zůstávají skryté za kouřovým sklem, dokud nejsou aktivovány.

Dominantním a jediným viditelným ovládacím prvkem je centrální prstenec, vyrobený z masivní nerezové oceli, který vytváří dojem, že se vznáší nad povrchem. „Tato řada se řídí principem dokonalosti skrze zdrženlivost“, vysvětluje Sven Baacke, šéf designu Gaggenau. Portfolio zahrnuje trouby, kombinované parní a mikrovlnné trouby, plně automatické kávovary a ohřevné či vakuovací zásuvky.



Nová řada bude k dispozici ve dvou povrchových úpravách: světlejší Gaggenau Sterling a tmavší Gaggenau Onyx, které díky jemným metalickým částicím reagují na okolní světlo a vytvářejí vizuální hloubku. Uvedení na trh v Evropě a asijsko-pacifickém regionu je naplánováno na podzim 2025.

Rohnson vstupuje na trh pákových kávovarů s integrovaným mlýnkem



Rohnson R-98200

Je libo dokonalé espresso z čerstvě namletých zrn? Dáváte přednost profesionálnímu výkonu s precizním nastavením? Představujeme tři nové pákové kávovary Rohnson, které by ve vaší nabídce neměly chybět. Všechny jsou vybaveny integrovaným mlýnkem – sledují tak nejnovější trendy na trhu domácí přípravy kávy.

Nekompromisní výkon s duálním bojlerem

Rohnson R-98200 Dual Boiler

Špičkový model v odolném celokovovém těle pro maximální životnost a profesionální výsledky. Díky dvojímu čerpadlu a duálnímu systému ohřevu (Dual Boiler) umožňuje připravovat espresso a zároveň pěnit mléko. Navíc má i tento model italské čerpadlo ULKA. Dále nabízí 30 úrovní hrubosti mletí, velký 250g zásobník na zrna a 2,2litrovou nádržku na vodu. Komfortní obsluhu zajišťuje automatický samočisticí systém a vysoký příkon 2 800 W pro rychlý ohřev.



Dokonalé mléčné speciality na jeden dotek Rohnson R-98080

Tento kávovar v moderním nerezovém provedení je navržen pro maximální komfort a přípravu lahodných mléčných nápojů i perfektního italského espressa. Je vybaven duálním bojlerem, systémem řízení teploty PID a italským čerpadlem ULKA. Jeho hlavní předností je automatický systém pro napěnění mléka z odnímatelné 500ml nádoby. Na přehledném LED dotykovém panelu si tak stačí jediným stiskem zvolit cappuccino nebo latte. Používání usnadňuje i automatický samočisticí systém a velký 1,6l zásobník na vodu.



Pro náročné uživatele s citem pro detail Rohnson R-98150

Moderní nerezový design a pokročilé funkce uspokojí i náročnější uživatele. Kávovar nabízí 20 úrovní nastavení hrubosti mletí a možnost vlastního nastavení množství kávy. Dokonalou chuť zaručuje přesný systém dvojitého řízení teploty NTC a PID, který ji udržuje na stabilní hodnotě. Na přehledném LED panelu lze sledovat tlak i dobu mletí. Potěší i velký 2litrový zásobník na vodu a příslušenství, jako je pěchovadlo s odměrkou a čisticí kartáčky.



Vstupní brána do světa čerstvě mleté kávy Rohnson R-98060

Tento kávovar 2 v 1 je ideální volbou pro každého, kdo si chce dopřát kávu z čerstvě namletých zrn. Srdcem kávovaru je italské čerpadlo ULKA s tlakem 20 barů pro vysokotlakou extrakci. Ovládání je snadné díky barevnému dotykovému LED panelu se světelnými indikacemi. Mlýnek nabízí automatickou funkci mletí s možností nastavení množství i hrubosti. Součástí je i vysokotlaková tryska pro přípravu cappuccina a odnímatelné díly pro snadné čištění.

Všechny prezentované kávovary používají energeticky úsporný systém (ERP), používají čerpadla s tlakem 20 barů a disponují ochranou proti přehřátí a přetlaku.



Péče o vlasy pod taktovkou italských mistrů

Italský specialista na péči o krásu, značka Bellissima, má zaručený recept na krásné účesy. Stačí podle aktuální potřeby zvolit ten správný nástroj a během chvíle je hotovo. Bez ohledu na to, zda máte odolné a nepoddajné, nebo naopak jemné a poléťavé vlasy.

Revoluční vysoušeč s nadstandardním výkonem

Bellissima Gemini 11918

Z nejnovější nabídky italské značky vyniká především digitální vysoušeč vlasů Gemini, který přináší revoluční design a nečekaný výkon pro maximální ochranu vlasů a dokonalý styling doma i na cestách. Srdcem přístroje je výkonný, ultra-kompaktní a lehký digitální motor BLDC s rychlostí až 110 000 otáček za minutu. Tento motor vytváří vysokotlaký a vysokorychlostní proud vzduchu, který zajišťuje mimořádně rychlé vysoušení a efektivní tvarování účesu. Inovativní design s inteligentním otočným systémem rukojeti umožňuje nalézt ten nejpohodlnější úhel při používání a zaručuje minimální nároky na úložný prostor. Díky hmotnosti pouhých 330 g je manipulace s fénem neuvěřitelně snadná.

K ochraně vlasů přispívá digitální regulace tepla, která je chrání před poškozením způsobeným nadměrnou teplotou. Současně iontová technologie uzamyká vlhkost ve vlasech a pomáhá snižovat jejich krepatění. Unikátní technologie Gemini Air s dvojitou mřížkou přívodu vzduchu pak vytváří proud, který je více než třikrát výkonnější než u tradičního profesionálního vysoušeče. Pro dokonalé přizpůsobení každému typu vlasů a stylu nabízí fén 3 stupně proudění vzduchu a 3 úrovně teploty. Součástí balení jsou i tři nástavce pro různé potřeby: tryska pro rychlé schnutí, profesionální úzká tryska pro přesný styling a profesionální difúzer pro přirozené kudrny.



Žehlička s infračervenou technologií pro dokonalý lesk *Bellissima My Pro Creativity Infrared B8 200*

Tato inovativní žehlička na vlasy kombinuje infračervenou technologii a ionizační systém pro dokonalé vyhlazení vlasů bez jejich poškození. Je navržena tak, aby poskytovala profesionální styling v pohodlí domova, ať už toužíte po dokonale rovných vlasech nebo elegantních vlnách. Infračervená technologie zajišťuje šetrné pronikání tepla do vlasů, čímž předchází jejich vysušení a narušení. Výsledkem jsou vlasy, které jsou nejen dokonale rovné již po prvním přejetí pramene, ale také vitální, lesklé, elastické a hebké na dotek. Žehlička je vybavena keratinovými a keramickými deskami o rozměru 30×90 mm a systémem čtyř aktivních desek, které tvarují a fixují účes po celé jeho délce. Uživatelky ocení široké možnosti nastavení teploty – k dispozici je 11 úrovní v rozmezí od 130 °C do 230 °C, což umožňuje přizpůsobení každému typu vlasů. Kontrolu usnadňuje svítící LCD displej. Komfort při používání zvyšuje rukojeť s povrchovou úpravou z pravé kůže a otočný napájecí kabel o délce 1,8 metru. Rychlé nahřátí během několika vteřin pak šetří drahocenný čas.



Univerzální styler pro kreativní účesy *Bellissima Prodigy 11956*

Pro ty, kdo rádi experimentují s účesy, je ideální volbou revoluční horkovzdušný styler Prodigy. Tento přístroj s keramickým povrchem, zápornými ionty a infračerveným zářením je vybaven špičkovým digitálním motorem, který generuje silný proud vzduchu pro rychlé vysoušení a efektivní styling. Díky šesti exkluzivním stylingovým doplňkům můžete snadno vytvořit vlny, jemný a rovný vzhled nebo přidat vlasům objem od kořínek až ke konečkům.

Vysoký výkon 1200 W zaručuje rychlé výsledky. Styler nabízí naprostou kontrolu díky 3 nastavením teploty a 3 nastavením rychlosti, které lze přizpůsobit konkrétním potřebám a typu vlasů. Nechybí ani funkce studeného vzduchu pro finální fixaci účesu. Ergonomický design byl navržen pro maximální pohodlí při používání. Součástí balení je také praktické pouzdro pro uložení produktu a veškerého příslušenství, což je ideální na cesty. Profesionální kabel o délce 3 metry a elastická spona pro jeho snadné uspořádání jsou pak praktickými detaily, které zpřijemňují každodenní používání.



Objem a tvar v jediném kroku *Bellissima VOLUME Dry&Style 11963*

Oválný kulmofén VOLUME Dry&Style je geniálním nástrojem, který suší, vytváří objem a tvaruje účes v jediném snadném pohybu. Jeho speciální oválný design je ideální pro dodání objemu vlasům od kořínek ke konečkům a pro vytvoření přirozeně hladkého vzhledu nebo jemných vln. Keramický povrch a iontová technologie se starají o to, aby vlasy byly chráněné, lesklé a bez krepání.

Kombinace profesionálních štětín zajišťuje maximální kontrolu nad pramenem a pomáhá uzavírat vlasovou kutikulu pro oslnivý lesk. Štětiny s kulatými špičkami jsou navíc jemné k pokožce hlavy. S výkonem 1000 W si přístroj poradí s vlasy rychle a efektivně. Nabízí 2 nastavení průtoku vzduchu a teploty pro různé typy vlasů a také chladný proud vzduchu pro fixaci výsledného účesu. Díky jednoduchému systému odnímání nástavce je produkt velmi skladný a ideální i na cesty. Dlouhý 1,8metrový kabel pak poskytuje dostatečnou volnost při manipulaci.



Průlet novinkami na trhu osobní péče

Na trhu pomocníků pro péči o vlasy, pleť nebo zuby se v posledních měsících objevilo množství novinek. Napříč kategoriemi a značkami jsme vybrali několik produktů, které stojí nepochybně za pozornost.



Bellissima **DIFFON Ceramic Dual Voltage 11968** Difuzér/vysoušeč vlasů

Specializovaný vysoušeč italské značky Bellissima kombinuje funkci fénu a difuzéru v jednom těle. Jeho klíčovým prvkem je originální difuzér s keramickou technologií, jehož úkolem je chránit vlasy, udržovat je hydratované a potlačovat krepatění. Konstrukce difuzéru využívá kombinaci mřížky pro rovnoměrnou distribuci vzduchu a 12 bodů, které pomáhají udržet kadeře pružné a ve správném tvaru.

Přístroj nabízí 2 kombinace teploty a proudění vzduchu, navržené speciálně pro jemné a současně efektivní sušení vlasů. Zejména těch kudrnatých. Ergonomický tvar byl navržen pro pohodlnou manipulaci. Praktičnost na cestách podporuje kompaktnější tvar a duální napájení (120/230 V), které zajišťuje použitelnost po celém světě. Snadnou manipulaci slibuje také otočný kabel o délce 2,2 metru. Příkon stroje činí 700 W.

Hlavní jednotka je voděodolná pro mokré i suché použití, má protiskluzový povrch a baterie slibuje až 70 minut provozu po hodině nabíjení. Nechybí ani funkce rychlého 3minutového dobití pro dokončení úprav.

Rowenta x KARL LAGERFELD **TN155LE0 Barber Experience** Multifunkční zastříhovač

Spojení módy a technologie reprezentuje zastříhovač Rowenta x KARL LAGERFELD TN155LE0 Barber Experience. Cílí na uživatele, kteří chtějí dosáhnout profesionální kvality střihu v pohodlí domova. Je vybaven širokou XL čepelí a 6 pevnými hřebenovými nástavci. Pro moderní účesy jsou k dispozici i speciální sady pro postupný sestřih (tzv. fade efekt).

Srdcem přístroje jsou samoostřící čepele z nerezové oceli s povrchovou úpravou DLC (Diamond-like carbon), která zaručuje jejich dlouhou životnost a ostrost. Motor pracuje rychlostí 6 500 ot./min. Lithium-iontová baterie poskytuje až 2,5 hodiny provozu a za stejnou dobu se i plně nabije. Zastříhovač lze používat s kabelem i bez něj. Součástí balení je elegantní nabíjecí základna a příslušenství pro čištění.





TrueLife SonicBrush Clean70 UV. Revoluce v dentální hygieně?

Značka TrueLife představuje svůj dosud nejpokročilejší sonický kartáček, model SonicBrush Clean70 UV nabízený v černé a bílé variantě. Toto zařízení posouvá hranice domácí dentální péče díky vylepšené technologii SonicTrue®, která s výkonem až 90 000 pohybů za minutu odstraňuje až 12× více zubního plaku než běžný manuální kartáček. jemné vibrace šetrně čistí povrch zubů a zároveň vytvářejí mikrobublinky, které efektivně pronikají i do těžko dostupných mezizubních prostor.

Péče na míru a komfort bez kompromisů

TrueLife SonicBrush Clean70 UV se přizpůsobí každému uživateli díky 5 režimům čištění. Režim Clean se postará o běžné každodenní čištění, Whiten odstraní odolný plak a navrátí zubům bělost, Sensitive je určen pro citlivé zuby, Shine odstraní skvrny od kávy a čaje a Massage jemně stimuluje dásně pro jejich lepší zdraví. V balení naleznete hlavice Standard a Sensitive a o nutnosti jejich výměny vás po 3 měsících informují modré štětinky, které postupně zbledají.

Inteligentní ochrana s tlakovým senzorem

Aby bylo čištění nejen efektivní, ale i zcela bezpečné, je kartáček vybaven chytrým tlakovým senzorem. Ten v reálném čase hlídá míru tlaku a pomocí barevného indikátoru, který je dobře viditelný i v zrcadle, dává zpětnou vazbu. Modrá barva signalizuje optimální tlak, zelená maximální použitelný a červená spolu s přerušovanými vibracemi vás upozorní, že je třeba ubrat. Vaše dásně a sklovina jsou tak dokonale chráněny.

Výkon a komfort na prvním místě

Samotný kartáček vás nezklamе ani při delších cestách, protože vydrží v provozu až 70 dní bez dobíjení. O správnou délku čištění se stará automatický časovač na 2 minuty, který vás navíc každých 30 sekund upozorní na přesun k další části úst. Funkce paměti si zapamatuje poslední použitý režim a automaticky ho aktivuje při dalším spuštění. Celý kartáček je vyroben z prémiových materiálů bez obsahu BPA a ftalátů.

Dokonalá hygiena s UV sterilizací

Absolutní novinkou je dobíjecí cestovní pouzdro, které v sobě ukrývá UV sterilizátor. Ten po vložení hlavice do pouzdra automaticky spustí 5minutový cyklus, během kterého UV záření zničí až 99,9 % bakterií a virů. Tím je zaručena maximální hygiena před každým čištěním. Samotné pouzdro má integrovaný akumulátor, jehož výdrž na jedno nabití činí až 17 dní. K dobíjení pouzdra i kartáčku slouží dodávaný USB-C kabel.

5 režimů čištění

- Clean
- Whiten
- Sensitive
- Shine
- Massage



Novinky od značky BaByliss**BaByliss Air Wand Limited Edition AS6555E****Stylingový vysoušeč vlasů**

BaByliss dále rozšiřuje svoji úspěšnou kolekci Air Power o limitovanou edici svého loni uvedeného bestselleru Air Wand. Originální a víceúčelový vysoušeč vlasů je nově nabízen v luxusním stříbrném provedení. Nadále samozřejmě platí, že produkt staví na konceptu 4 v 1, který kombinuje fén a 3 stylingové nástavce, a to bez rizika poškození teplem. Oproti standardní verzi přichází tato edice s novým výběrem nástavců – konkrétně s paddle kartáčem pro uhlazení a speciálním nástavcem proti poletování vlasů. V balení nechybí ani osvědčený kulatý keramický kartáč pro objem a luxusní cestovní pouzdro. Z hlediska funkcí nabízí 3 teploty a 3 nastavení proudění vzduchu. Nechybí ani studený vzduch a šetrný režim Ultra Care.

**BaByliss****Air Power Smooth AS6400E****Vysoušeč a kartáč na vlasy**

Zcela novým přírůstkem v portfoliu BaByliss je uhlazující kartáč Air Power Smooth (AS6400E), navržený pro vysoušení, uhlazování a tvarování vlasů. Tento nástroj s výkonem 1 000 W lze použít na mokré i suché vlasy, čímž šetří čas. Jeho srdcem jsou vysokorychlostní digitální motor a technologie Auto-Flow, která inteligentně upravuje směr proudění vzduchu dolů po vlasu pro dokonalé uhlazení. Kartáč má keramický povrch se žehlicími destičkami a silikonovými štětinami a disponuje funkcí ionizace, 3 teplotami, 3 rychlostmi proudění vzduchu a režimem Ultra Care.

**TrueLife****BELLE Skin Brush B3****Přístroj na čištění pleti**

Značka TrueLife přišla nedávno s novým sonickým zubním kartáčkem, jemuž se podrobně věnuje ve vlastním článku na vedlejší straně. My jsme proto do přehledu zařadili jarní novinku z kategorie péče o pleť v podobě pleťového čistícího kartáčku. Tento přístroj staví na technologii sonických vibrací, které v kombinaci s 24 různými typy štětin mají za cíl dokonale odstranit nečistoty a přebytečný maz. Čím se ale na trhu vymyká, je přítomnost speciálních rotačních masážních kuliček. Ty nejenže podporují vstřebávání pleťových přípravků, ale také díky vytváření magnetického mikropole pozitivně ovlivňují aktivitu enzymů podléjících se na revitalizaci a vypnutí pleti.

Uživatel může vybírat ze 4 provozních módů – od kombinace sonických pulzů a masáže ve 2 intenzitách až po využití každé funkce zvlášť. O praktickou stránku věci je postaráno díky chytré paměti, která si uloží poslední použitý režim, a automatickému vypnutí po 90 vteřinách. Kartáček je vyroben ze zdravotnického silikonu, je plně voděodolný (IPX7) a na jedno nabití vydrží pracovat 60 minut. Dobíjení probíhá pohodlně přes USB-C kabel a elegantní nabíjecí stojánek.

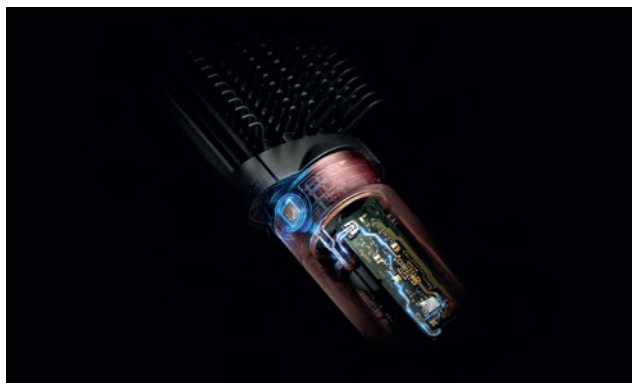




Dyson Airwrap Co-anda2x

Multifunkční styler, který změnil pravidla hry, v nové generaci posouvá úpravu vlasů na zcela novou úroveň.

Když společnost Dyson poprvé představila svůj multifunkční styler Airwrap™, způsobila revoluci v péči o vlasy. Místo extrémního tepla využila aerodynamický Coandă efekt a zcela změnila přístup k natáčení, tvarování a sušení vlasů bez tepelného poškození. Nejnovější inovace, Dyson Airwrap Co-anda2x™, na tento úspěch navazuje a zúročňuje roky výzkumu v oblasti dynamiky proudění vzduchu a zdraví vlasů. Co všechno tedy tento styler nové generace přináší?



Srdcem přístroje je kompletně přepracovaný, dosud nejrychlejší a nejvýkonnější motor v historii vlasové péče Dyson – Hyperdymium 2. Dosahuje až 150 000 otáček za minutu, což je 9x více než motor vozu formule 1. Tento ohromný výkon vytváří 2x silnější proud vzduchu, což umožňuje rychlejší vysoušení, efektivnější natáčení a tvorbu hladších účesů. Přístroj je přitom kompaktnější a lehčí pro snazší manipulaci a maximální kontrolu při stylingu.

Inteligentní technologie a senzory

Nový Airwrap Co-anda2x je vybaven řadou inteligentních senzorů, které usnadňují jeho používání. Nástavce obsahují RFID čip, díky němuž přístroj automaticky rozpozná nasazené příslušenství a sám přizpůsobí optimální rychlost proudění vzduchu a teplotu. Ve spojení s aplikací MyDyson si navíc mohou uživatelé nastavení personalizovat. Zařízení nepostrádá

technologie i.d. curl, která po stisknutí tlačítka aktivuje automatickou sekvenci natáčení pro dosažení dokonalých a rovnoměrných loken. O ochranu vlasů se starají skleněné termistory, které měří teplotu vzduchu 1000x za vteřinu a zabráňují tak poškození vlivem nadměrného tepla.



Chytré a inovované nástavce

Pro Airwrap bylo vyvinuto 9 stylingových nástavců, které naplno využívají dvojnásobně silný proud vzduchu nového motoru. K dispozici jsou různé sady, každá vždy se 6 nástavci. Výběr nástavců se liší dle toho, pro jaký typ vlasů jsou určeny.

- **Natáčecí nástavce Co-anda2x (20, 30 a 40 mm)** – umožňují vytvářet pevné (20 mm), objemné (30 mm) nebo volné (40 mm) lokny a vlny v obou směrech pomocí jediného nástavce.
- **Kartáč Co-anda2x pro jemný styling** – zajišťuje hladší a rovnější konečný vzhled vlasů. Patentované smýčkové štětiny omezují zacuchávání, zatímco nové háčkové štětiny zachytí vlasy blíže u kořínků pro lepší kontrolu.
- **Kulatý kartáč Co-anda2x pro objem** – navržen pro objemné účesy s menším krepatěním. Kontrolovaný proud vzduchu a zkosené štětiny umožňují tvarovat vlasy po jednotlivých sekcích.
- **Uhlazující nástavec** – finální nástavec pro rovnání vlasů. Dva vysokorychlostní proudy vzduchu vytváří napětí potřebné pro hladší účesy s méně krepatěním. Po úpravě pramene se automaticky otevře a uvolní vlasy.
- **Nástavec Co-anda2x pro rychlé vysoušení** – ideální pro vysoušení mokrých vlasů nebo jejich přípravu před finálním stylingem. Vytváří silný, kontrolovaný proud vzduchu pro extra rychlé sušení bez poškození teplem.
- **Hřebenový nástavec Co-anda2x pro větší napětí** – vyvinutý speciálně pro kudrnaté a krepaté vlasy. Rychle vlasy vysouší a zároveň je natahuje a uhlazuje. Postranní štětiny zvyšují napětí pro ještě hladší výsledek.
- **Difuzér Co-anda2x pro vlny a lokny** – tento difuzér 2 v 1 distribuuje vzduch dvěma různými způsoby, čímž podporuje a definuje přirozené vlny a lokny.

Novinky od značky Concept**Concept****ZK7010 PERFECT SMILE****Sonický zubní kartáček**

V oblasti péče o zuby představuje Concept nový sonický kartáček ZK7010, který pracuje s rychlostí 84 000 pohybů za minutu pro účinné a zároveň šetrné čištění. Uživatel si může vybrat z 9 režimů čištění, které kombinují 3 programy a 3 úrovně intenzity. Chytrý časovač pohlídá doporučenou dobu čištění rozdělenou do 4 intervalů. Součástí balení jsou 4 náhradní hlavice 2 typů (Daily Clean a Sensitive Clean) a praktické cestovní pouzdro. Baterie vydrží na jedno nabití až měsíc a nabíjí se indukčně. Samozřejmostí je vodotěsné zpracování (IPX7). K dispozici je jak bílá, tak černá varianta kartáčku.

**Concept****VV8100 PROFI Care****Vysoušeč vlasů**

Druhým želízkiem v ohni je fén na vlasy VV8100 PROFI Care, vybavený výkonným BLDC motorem s až 110 000 otáčkami za minutu. Tato technologie umožňuje rychlé a šetrné sušení při nižších teplotách. Inovací je speciální magnetický nástavec pro olejovou terapii, který během fénování rovnoměrně aplikuje do vlasů pečující olej. Fén nabízí ionizaci a 4 přednastavené režimy, včetně šetrného režimu pro děti. Uživatelé ocení i praktickou samočisticí funkci, která automaticky odstraňuje prach zevnitř přístroje a prodlužuje tak jeho životnost.

Dyson vstupuje na trh vlasové kosmetiky s řadou Omega

Společnost Dyson, známá svými technologickými inovacemi v oblasti nejen domácích spotřebičů, činí zajímavý krok a rozšiřuje své portfolio o vlasovou kosmetiku. Nová řada Dyson Omega Nourishing Range propojuje dvě dosud oddělené divize firmy – Dyson Beauty a Dyson Farming. Základem celé řady je unikátní směs 7 rostlinných olejů Dyson Oli7 Blend, jejíž klíčovou složkou je slunečnicový olej, který pochází přímo z farem společnosti Dyson v Lincolnshire. Cílem bylo vyvinout produkty, které poskytují výživu a lesk bez zatížení vlasů.

Prvními produkty v této řadě jsou hydratační olej na vlasy a bezoplachový kondicionér ve spreji.

- Dyson Omega hydrating hair oil je koncentrovaný olej bez silikonů, který vlasy vyživuje a uhlazuje.
- Dyson Omega leave-in conditioning spray funguje jako multifunkční produkt 8 v 1, který vlasy hydratuje, chrání před teplem a UV zářením a usnadňuje jejich úpravu.



DOMO ELEKTRO

Vaše správná volba



Profesionální výkon i výsledky Nová řada mixérů DOMO X-Power

Belgicko-česká značka DOMO představuje novou vysoce výkonnou řadu mixérů X-Power, která přináší do domácností přístroje s výkonností odpovídající profesionálním gastro zařízením. Díky silným motorům, vysoce kvalitním materiálům a inteligentním funkcím je mixování rychlé a účinné. Výsledkem jsou koktejly, smoothies, omáčky či polévky té nejjemnější konzistence.

Stolní nutri mixér DOMO DO747BL

Výkon na prvním místě

Vrcholem řady je stolní nutri mixér DO747BL, který se pyšní extra silným motorem s příkonem 1 500 W. Díky němu se řadí mezi nejvýkonnější smoothie mixéry na trhu. Motor dokáže vyvinout rychlost až 45 000 otáček za minutu, což mu umožňuje rozdrtit jakékoliv suroviny, včetně ledu.

Mixér je ideální pro přípravu koktejlů, polévek, zdravých smoothie drinků, ale zvládne i přípravu těsta, dipů a pomazánek. Nádoba o objemu 2 litry je vyrobená z materiálu Tritan, který neobsahuje BPA a vyhovuje nej přísnějším hygienickým normám. Mixér disponuje plynulou regulací otáček, díky které máte 100% kontrolu nad výslednou konzistencí – od hrubší po téměř homogenní.

Novinka nabízí také 3 automatické programy pro přípravu teplé polévky, smoothie a ledové tříště. Program „Polévka“ trvá 6 minut a dokáže polévku díky intenzivnímu tření nožů ohřát až k bodu varu. Mezi bezpečnostní prvky patří pojistka proti spuštění bez nádoby.

Další mixéry X-Power v nabídce

V nové řadě najdete také další modely, jako je například kompaktní aku smoothie mixér DOMO DO752BL. Jedná se o všestranný mixér s dobíjecím akumulátorem dodávaný s mixovací láhví, která slouží také k přenášení a pití obsahu. Mixér disponuje 120W motorem a 6 noži z nerezové oceli. Dosahuje rychlosti 16 500 otáček za minutu a jeho nádoba má objem 600 ml. Mixér je vybaven LED displejem zobrazujícím stav baterie a USB-C portem pro dobíjení. Bezpečnost zajišťuje pojistka proti spuštění bez nádoby a vodotěsnost IPX6.

Kdo preferuje klasické síťové napájení, může zvolit smoothie nutri mixér DOMO DO700BL s příkonem 1 000 W. V balení najdete tři trita-nové lahve – 2× 530 ml a 1× 710 ml. Mixování probíhá přímo v láhvi a díky pulznímu tlačítku si můžete regulovat jemnost smoothie. Zvládne také drcení ledu a má pojistku proti spuštění bez správně sestaveného mixéru.

Vedle těchto mixérů, které již byly zařazeny do nabídky na českém trhu, připravuje DOMO k uvedení také ponorný model X-Power s klouzavým nožem přibližujícím se ke dnu nádoby, aby žádné suroviny neuplávaly na dně nádoby. Více informací k této novince přineseme v některém z dalších vydání magazínu SELL.

Panasonic**Multishape Xshape Travel**

Multifunkční cestovní sada péče
o vlasy, vousy a zuby

Japonský výrobce představil originální řadu Multishape už na veletrhu IFA 2022. Koncept modulárního systému osobní péče tehdy upoutal i naši pozornost a zařadili jsme ho do naší reportáže, protože vedle očekávaných nástavců typu zastříhovače nebo holicího strojku nabídl například i modul zubního kartáčku. Panasonic od té doby celou řadu dál rozvíjel a postupně rozšířil nabídku příslušenství i modelových sad.

My jsme do aktuálního přehledu vybrali variantu Xshape Travel, v níž pochopitelně tvoří základ hlavní jednotka s Li-ion baterií. Dále v této sadě najdete zastříhovací hlavici na vousy, vlasy a tělo, holicí hlavici a nástavec se zubním kartáčkem.

Zastříhovací hlava se chlubí technologií japonských břitů z nerezové oceli a nabízí 58 úrovní nastavení délky od 0,5 do 30 mm. Holicí nástavec je vybaven 3 individuálními plovoucími břity pro dokonalé kopírování kontur obličeje, zatímco zubní kartáček využívá sonické vibrace.

**Novinky od značky Philips****Philips Limited i9000 Prestige Ultra XP9406/65**

Pánský holicí strojek

Vrcholem nabídky pánských holicích strojků značky Philips je nová řada i9000 Prestige Ultra, která slibuje hladké oholení po celý den. Využívá patentovaný systém Lift & Cut s trojitým účinkem, který vousy nadzvedává a stříhá těsně u pokožky (-0,08 mm). Flexibilní hlavy s břity NanoTech Dual Precision se přizpůsobují konturám obličeje. Strojek je doslova nabitý technologiemi, jako je SkinIQ Pro s aktivním vedením přítlačku a pohybu nebo inteligentní senzor, který 500× za vteřinu přizpůsobuje výkon hustotě vousů. Je 100% voděodolný a nabízí 60 minut provozu. V balení najdete masážní nástavec, přesný zastříhovač, čisticí stanici a inovativní UV napájecí nabíječku, která strojek během nabíjení dezinfikuje. Prezentovaná limitovaná edice zaujme originálním designem „Day & Night“.

**Philips****All-in-One Trimmer 9000 Series MG9558/15**

Multifunkční zastříhovač

Pro komplexní péči o celé tělo je určena tato sada, která v sobě spojuje multifunkční zastříhovač a strojek OneBlade. Nabízí celkem 20 nástrojů pro úpravu vousů, vlasů a těla. Špičkový přesný hřeben umožňuje nastavení délky v krocích po 0,2 mm a technologie BeardSense přizpůsobuje výkon hustotě vousů. Sada obsahuje široký nerezový břit pro rychlejší stříhání vlasů, inovativní břit na tělo pro citlivé partie a další specializované nástavce. Přístroj je 100% voděodolný a jeho lithiová baterie poskytuje až 120 minut provozu.



Soustřed'te se na svůj
byznys, vše ostatní
vyřešíme za vás.

MODERNÍ KOLEKTIVNÍ SYSTÉM

Vyzkoušejte nás!



Ve zpětném odběru
a recyklaci elektrozařízení
máme 20 let zkušeností.

www.ekolamp.cz



ekolamp

MYSLÍME EKOLOGICKY. NA BUDOUCNOST

Certifikát
**Udržitelná
firma**

**Exkluzivní
podpora**
pro členy

Nejsnadnější
vykazování

**Všechny
skupiny
elektrozařízení**
na jednom
místě

Jsme také na
Slovensku

MESSE BERLIN

V příštím čísle SELL:

Koncem září očekávejte ve svých e-mailech nebo poštovních schránkách vydání SELLu, v němž se již tradičně budeme podrobně věnovat veletrhu IFA. Do Berlína opět vyrazíme na celých 5 dní a vedle fotoaparátu bereme také kameru. Na místě natočíme jak stručnější reportáž zaměřenou na ty nejvýznamnější inovace, tak podrobnější výstupy z expozic mnoha značek.

TCL

INSPIRE GREATNESS

Hall 21a



Badge Collection



IFA

Innovation
For All

Caution! Innovation ahead



IFA



jura

„Čerstvě
namletá,
nikoli
z kapsle.“

RF



Užívat si jako Roger Federer, například s kávovarem J10, který umí
vykouzlit speciality Hot Brew, Cold Brew a dokonce i Sweet Foam.

Roger Federer, Švýcarská tenisová ikona a ambasador značky JURA od roku 2006



jura.com

elektrowin

20^{LET}
elektrowin



JIŽ 20 LET VÁŠ SPOLEHLIVÝ
A STABILNÍ PARTNER

www.elektrowin.cz